

منصة تخصيص · منذ 2008

اكتشف قوة التخصيص الحقيقي.

اجمع بين التعلّم الآلي والتجريب والاستهداف لتقديم المنتجات والمحتوى والعروض المناسبة في كل نقطة تواصل — دون الحاجة إلى مطوّر.

ابدأ مجاناً

احجز عرضاً توضيحياً

1,500+

فريق تسويق

4.8★

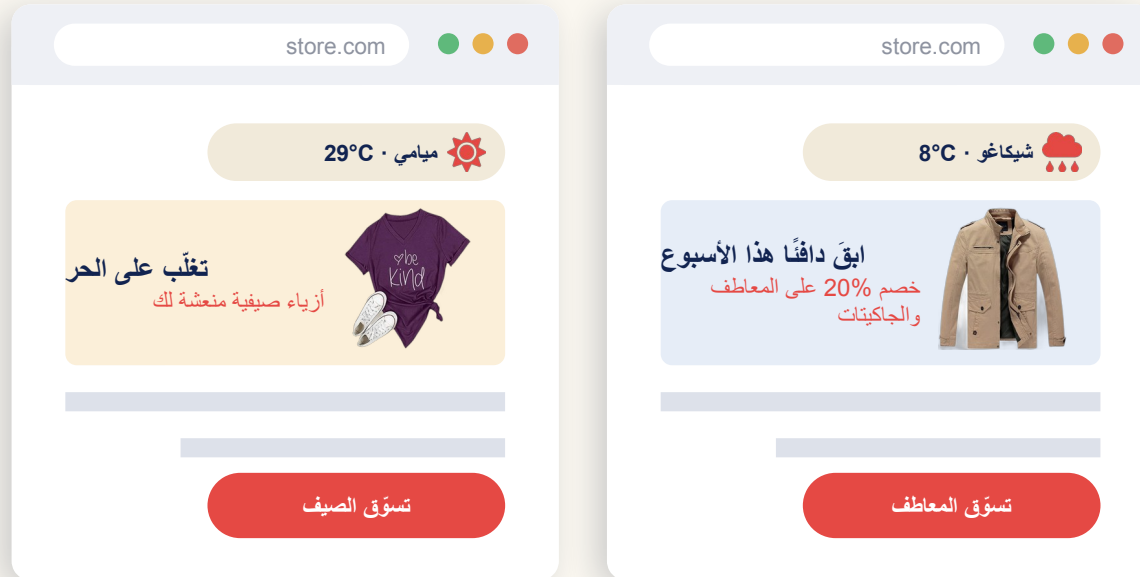
تقييم على G2

300+

خوارزمية ذكاء اصطناعي

اعرض على كل متسوق متجرًا صُمم له.

متجر واحد - يتكيف في الوقت الفعلي



دون تسجيل دخول — حسب الطقس والموقع والجهاز والسلوك.

يصل كل زائر بنية مختلفة — ويستطيع متجرك أن يلبي كلاً منهم بالمنتج والعرض والإلحاح المناسب في الوقت الفعلي. مزيد من الصلة يعني إيرادات أعلى لكل زيارة.

✓ أوص بما سيشتريه كل متسوق لاحقًا

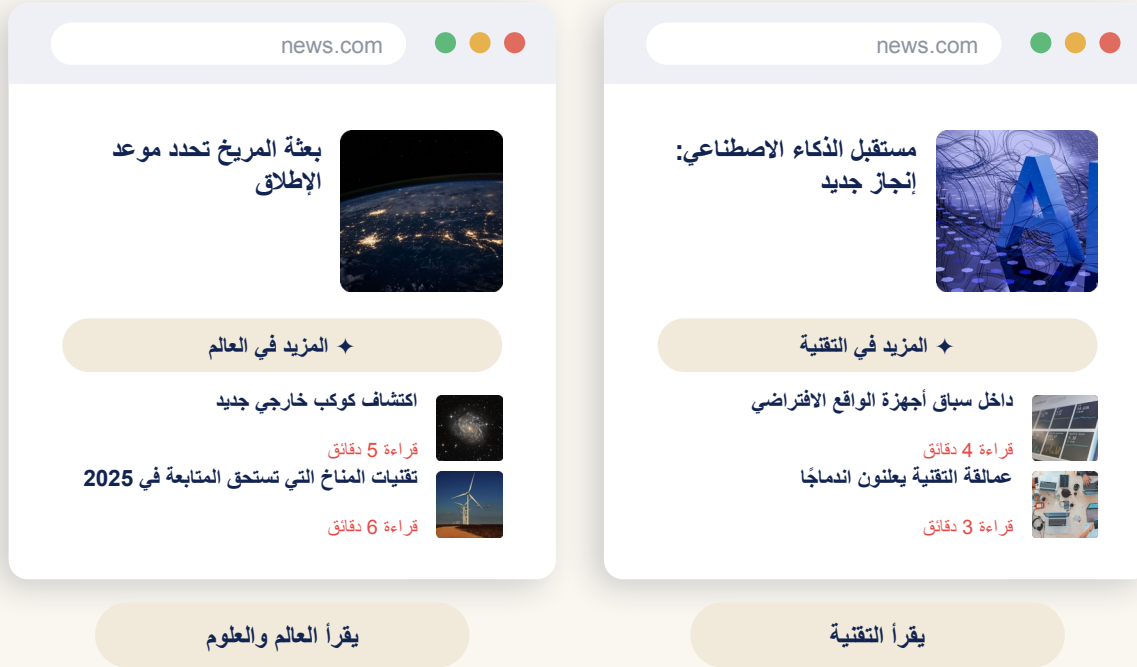
✓ أطلق العروض حسب السلوك والموقع والطقس

✓ خصّص البريد الإلكتروني لما هو أبعد من الاسم الأول

✓ استعد السلال المتروكة بتنذيرات في وقتها

أبقى كل قارئ على الصفحة.

موقع واحد - مخصص لكل قارئ



يرى كل قارئ القصص الأريج أن تبقى يقرأ.

اعرض المقال أو الفيديو أو المورد التالي الذي يريده كل قارئ فعلاً — وفق اهتماماته وسجل قراءته وسلوكه على الصفحة. صفحات أكثر في كل جلسة، زيارات عائدة أكثر، وإيرادات أعلى.

✓ أوصِ بالمقال أو الفيديو التالي

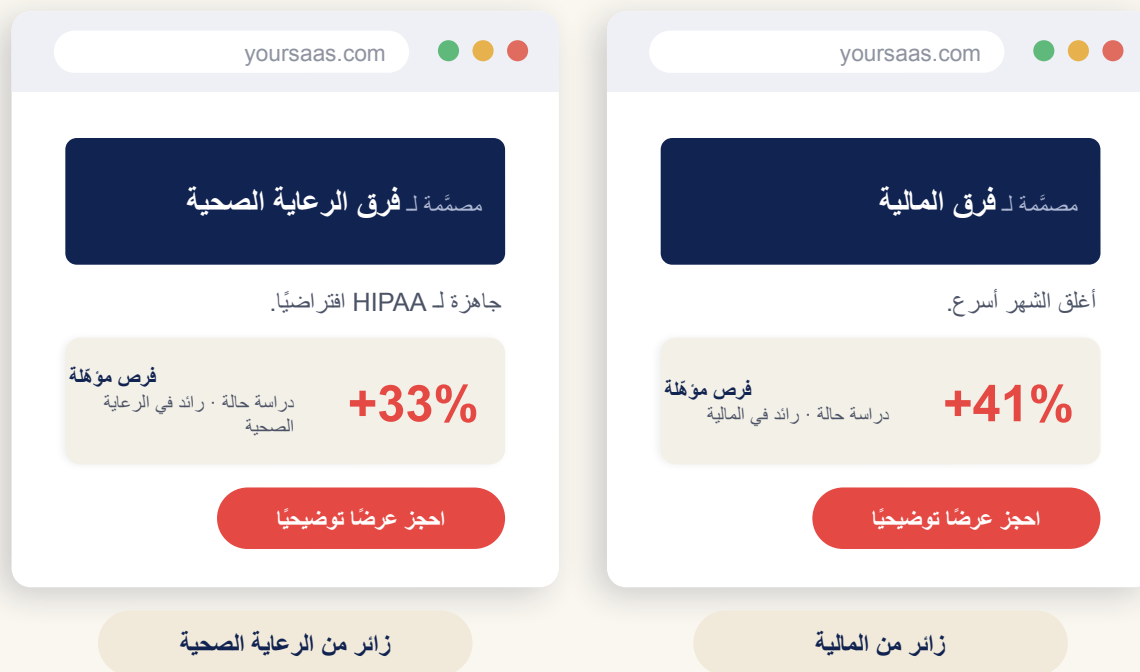
✓ طابق المحتوى مع اهتمامات كل قارئ

✓ أعد جذب القراء ببريد إلكتروني مخصص

✓ نمّ الاشتراكات برسائل موجهة

رَحَّبْ بِكُلِّ حَسَابٍ بِاسْمِهِ.

صفحة رئيسية واحدة · مخصصة لكل حساب



يُكتشف عبر عنوان IP أو CRM — ويرى كل حساب رسائل لقطاعه.

تعرف على الشركة وراء الزيارة عبر عنوان IP أو مطابقة CRM، ثم خصّص رسائل صفحاتك الرئيسية والدليل الاجتماعي ودعوات الإجراء لقطاعها — فنتحوّل الزيارات المجهولة إلى فرص بيع.

✓ اكتشف الحسابات المستهدفة عبر عنوان IP

✓ خصّص الرسائل حسب القطاع والشريحة

✓ اعرض الشعارات والأدلة المؤثرة

✓ حوّل الحسابات الساخنة إلى المبيعات فوراً

الملاءمة هي المعيار الجديد.

يتوقع المتسوقون والقراء اليوم أن تبدو كل زيارة مصممة لهم. عندما تتكيف التجربة يشتركون أكثر ويبقون أطول ويعودون — والفجوة بين المخصص والعام تتسع باستمرار.

①

المنتج المناسب

توصيات مضبوطة على النية الحالية ترفع متوسط قيمة الطلب.

②

الرسالة المناسبة

العروض الموجهة تحقق تحويلاً أفضل من لافتة واحدة للجميع.

③

اللحظة المناسبة

البريد والتنبيهات على الموقع المدفوعة بالسلوك تعيد التفاعل في ذروة النية.

تحوّل Personyze هذا التوقع إلى إيرادات قابلة للقياس.

منصة التخصيص واختبارات A/B دون برمجة، المصممة للمسوقين.

محرك واحد، كل نقاط التواصل

الموقع



وكيل الدردشة بالذكاء الاصطناعي



صفحات الهبوط المستضافة



تطبيقات الجوال والإشعارات



البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة



تجمع Personyze تخصيص المواقع والتوصيات والعروض الترويجية المُدارة بالذكاء الاصطناعي واختبارات A/B والتقييمات والاستبيانات ووكيل دردشة ذكيًا وصفحات هبوط مستضافة والبريد الإلكتروني في منصة واحدة — قوية بما يكفي للمؤسسات الكبرى، وبسيطة بما يكفي للإطلاق خلال ساعات دون مهندسين.

أكثر من 1,500 فريق

من الشركات المتوسطة إلى المؤسسات العالمية

منذ 2008

18 عامًا من تطوير المنصة

منصة واحدة

الويب والبريد والدردشة والتوصيات على ملف واحد

دون برمجة

المسوقون يطلقون دون طلبات للمطورين

مجموعة أدوات التخصيص الكاملة.

التوصيات والعروض والاختبارات والاستهداف والتقييمات والدردشة والهبوط والبريد — محرّك واحد وملف زائر واحد.

صفحات الهبوط المستضافة



إضافة - صفحات كاملة نستضيفها، على نطاقك أو نطاقنا

صفحات الهبوط الديناميكية



رابط واحد، مخصّص لكل زائر

وكيل الدردشة بالذكاء الاصطناعي



إضافة - يجيب من موقعك ويعرف من يسأل

مدير العروض بالذكاء الاصطناعي



إضافة - العرض الأرجح أن يقبله كل زائر

محرّك التوصيات



أكثر من 300 خوارزمية ذكاء اصطناعي للمنتجات والمحتوى

Audience Discovery



إضافة - جماهير عالية التحويل تُكتشف في بياناتك

الاستهداف السلوكي



أكثر من 70 قاعدة على أي إشارة

التقييمات والاستبيانات



إضافة - تقييمات واستبيانات وNPS تخصّص التجربة

النوافذ المنبثقة واللافتات



موجّهة: أنت تختار لمن وأين ومتى

اختبارات A/B



فائز لكل جمهور، ويطبّقه Auto-pick تلقائيًا

البريد عند الفتح



توصيات تُبنى لحظة الفتح

تخصيص البريد الإلكتروني



سلاسل تلقائية بمحتوى حيّ

مساعد الذكاء الاصطناعي



يبني الجماهير والحملات من وصف نصّي

التسويق القائم على الحسابات



تعرف على الشركة أولاً

الدليل الاجتماعي

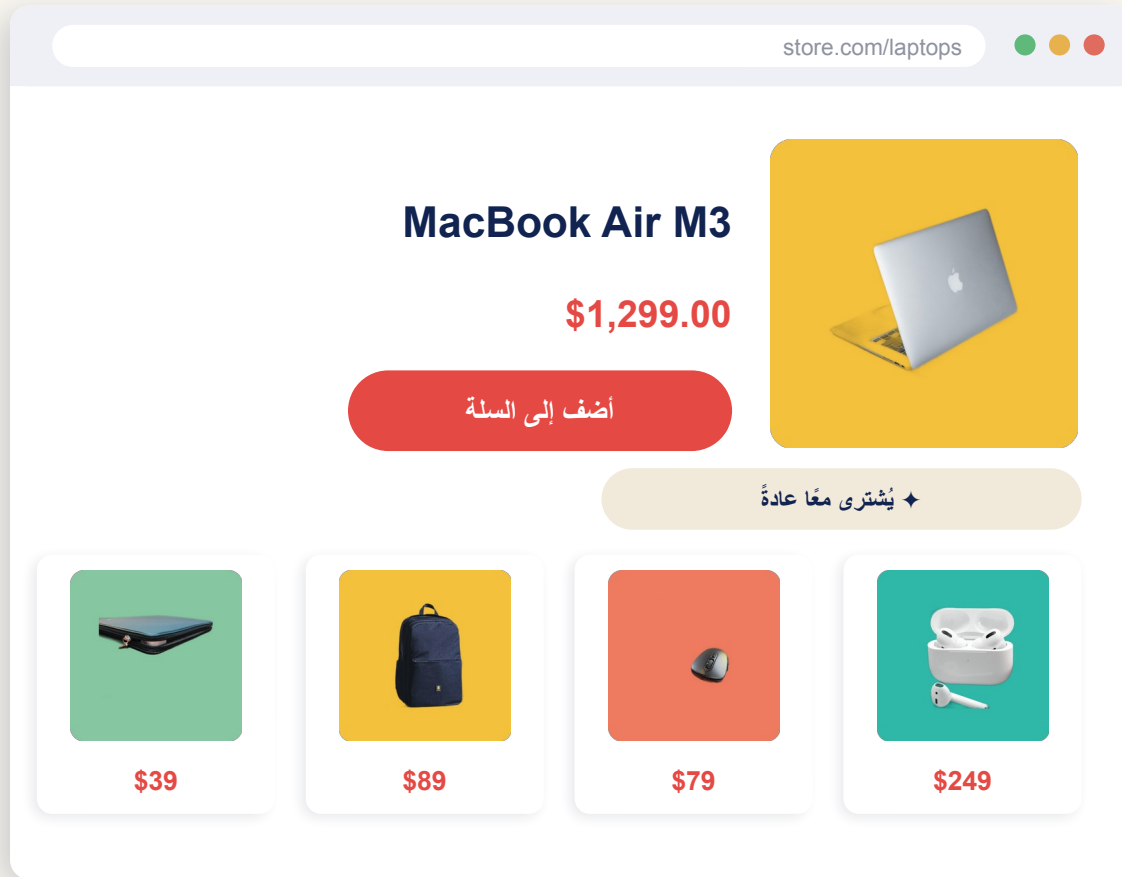


إشارات ثقة تحقّق التحويل

ارفع متوسط قيمة الطلب بتوصيات الذكاء الاصطناعي.

اعرض على كل زائر المنتجات التي يُرجَّح أن يشتريها لاحقًا — سلال أكبر وطلبات متكررة أكثر، بفضل أكثر من 300 خوارزمية قابلة للضبط تتعلَّم من السلوك الحقيقي.

- بيع متقاطع وترقية ومنتجات مشابهة وما شوهه مؤخرًا
- على صفحات المنتج والسلة والدفع والرئيسية والبريد
- تقييم فوري مع تغيير نية الزائر



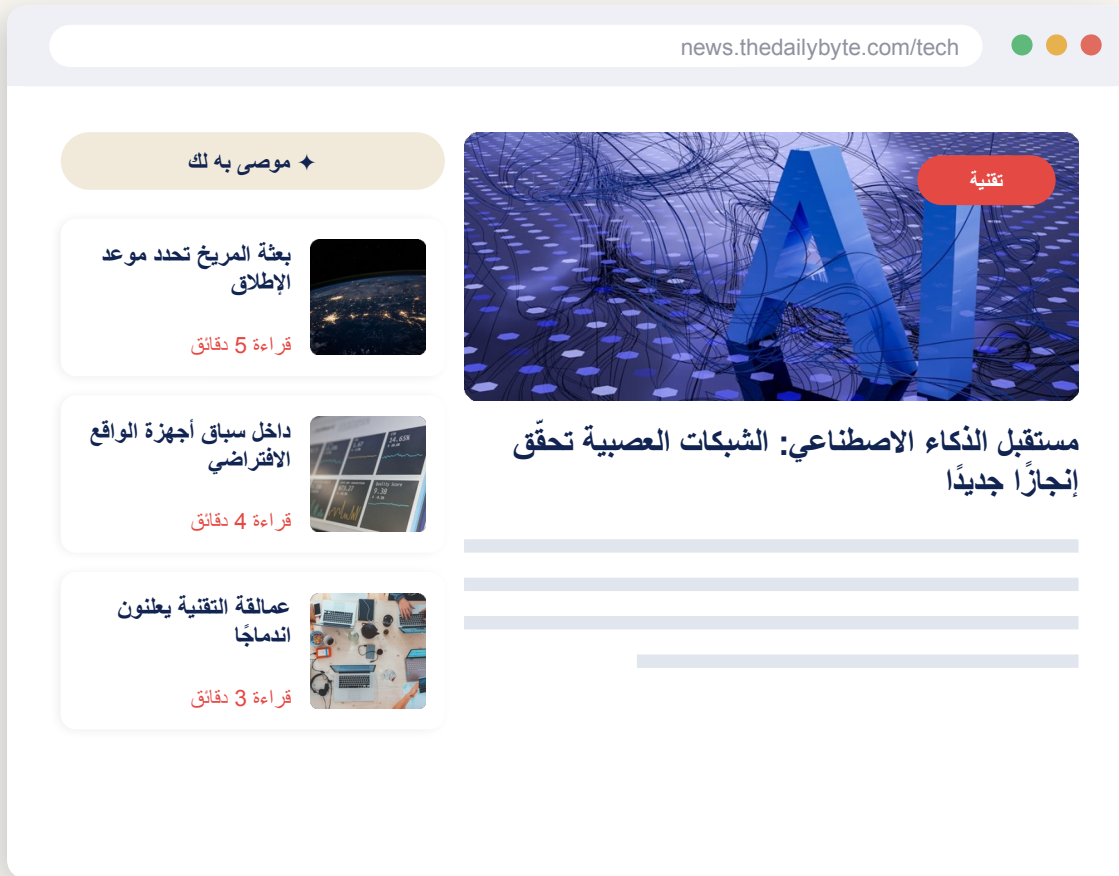
متوسط زيادة قيمة الطلب على صفحات المنتج

+18%

أبقِ القراء على موقعك بمحتوى ملائم.

اعرض المقال أو الفيديو أو المورد التالي الأرجح أن يتفاعل معه كل زائر — وفق اهتماماته وسجل قراءته وسلوكه، ويتجدد في الوقت الفعلي أثناء التصفح.

- مطابقة المقالات والفيديوهات والموارد
- إشارات السلوك والاهتمامات وسجل القراءة
- عناصر مضمّنة وشرائح عرض ونوافذ — أكثر من 20 نوع عرض



صفحات أكثر في كل جلسة

1.6x

صفحة هبوط واحدة، مخصصة لكل زائر.



طابق كل إعلان وحملة وجمهور دون بناء صفحات مكررة. بديل العناوين والصور ودعوات الإجراء والعروض في الوقت الفعلي حسب المصدر أو القطاع أو السلوك.

- نسخ حسب المصدر والقطاع والحساب
- بديل العنوان والصورة والدعوة للإجراء فوراً
- لا صفحات مكررة — رابط واحد يخدم الجميع

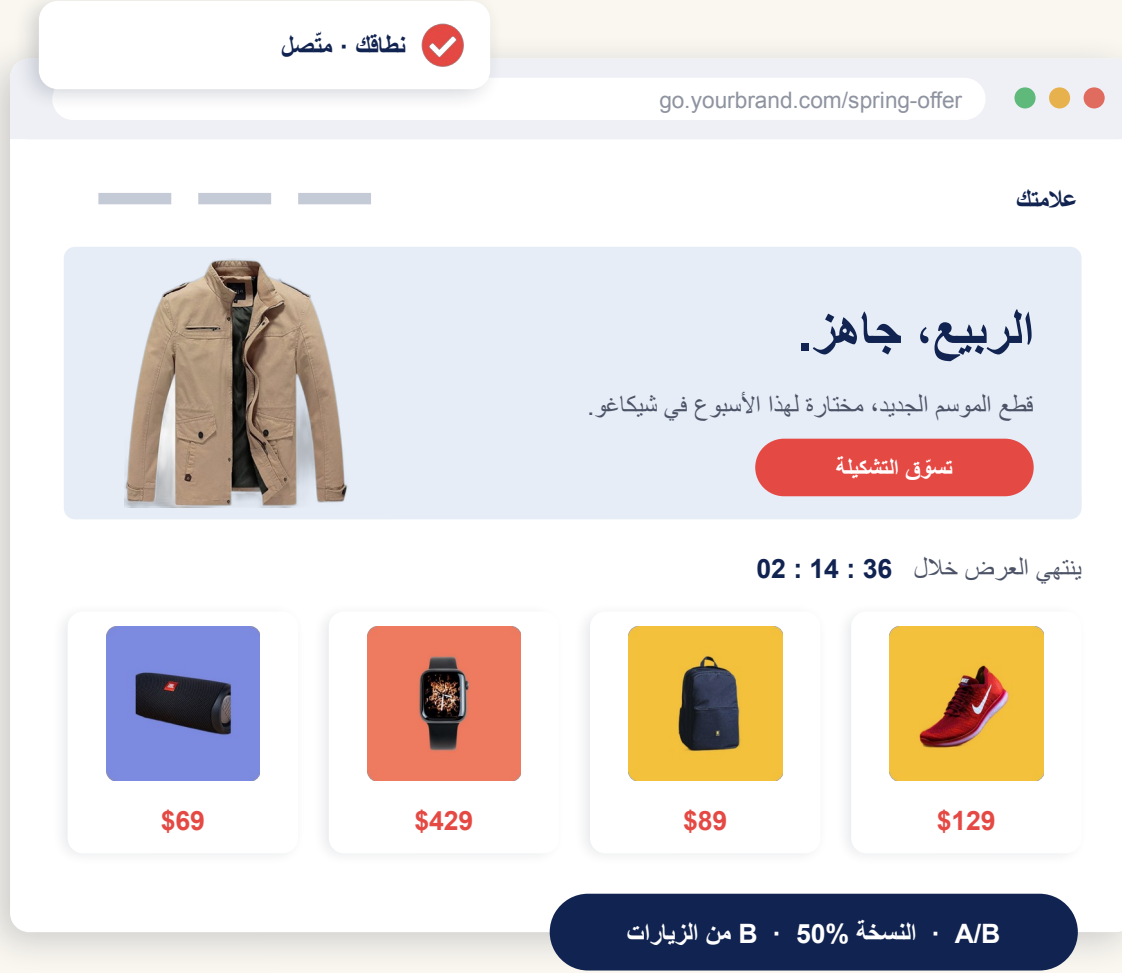
في التحويل مقارنةً ببناء صفحات مكررة

+22%

أطلق صفحة هبوط دون فريق ويب.

ابن صفحة كاملة في المحرر نفسه الذي تبني فيه حملاتك، وتتولى Personyze استضافتها — على نطاقك الخاص أو على رابط من Personyze. لا شيء لنشره ولا أحد لتطلب منه.

- نطاقك الخاص، أو رابط من Personyze
- تخصيص على الخادم حسب الموقع والمصدر والوقت
- الكتل والاستهداف والتقارير نفسها كأى حملة



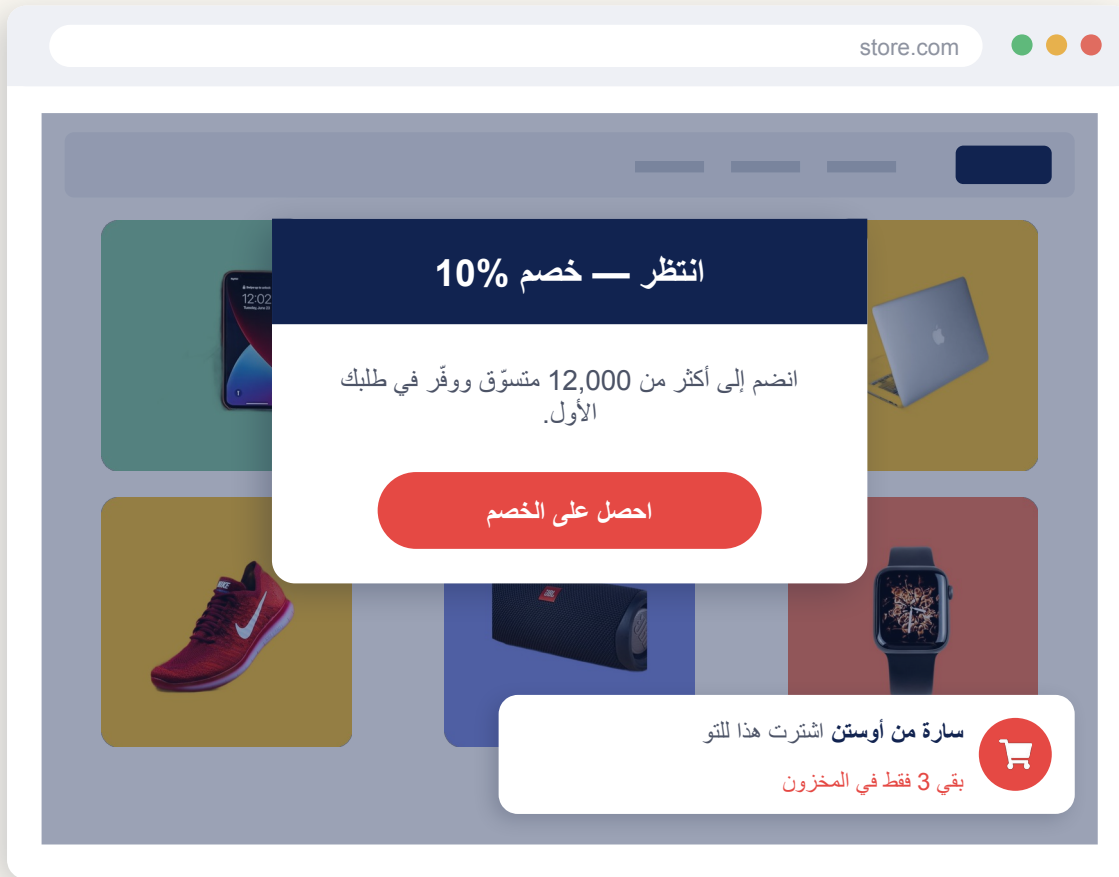
وخلفه صفحتان — أضف صفحة ثانية فتصبح اختبار A/B

رابط واحد

لافتات ونوافذ منبثقة ودليل اجتماعي يحقق التحويل.

أطلق النوافذ حسب السلوك أو النية أو الموقع أو مصدر الإحالة — ثم ادعمها بالمخزون الحيّ والمشتريات الأخيرة والإلاح، مسحوبة تلقائيًا من متجرك.

- أكثر من 100 قالب حملة جاهز ومتجاوب
- نية المغادرة والتمرير ومدة البقاء وقيمة السلة
- دليل اجتماعي حيّ يتحدّث تلقائيًا — لا يتقدم أبدًا

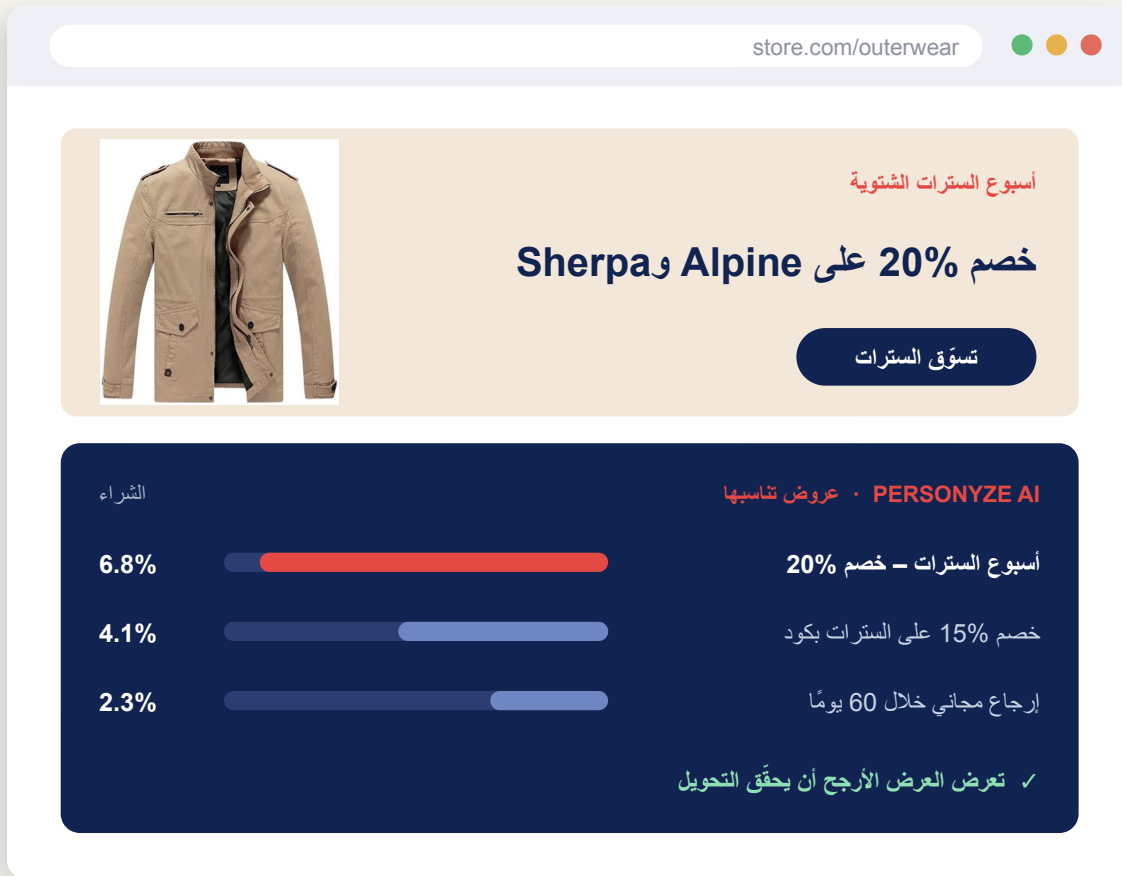


معدل التقاط في عروض نية المغادرة **+28%**

العروض المناسبة لكل زائر.

أدرج اللافتات والعروض النصية والقوائم مرة واحدة. لكل زائر، تختار Personyze العرض الأرجح أن يحقق التحويل — مستفيدة مما اشتراه زوار يشبهونه — وتواصل التعلم.

- قائمة واحدة: التواريخ والصفحات والجمهور واللغة والكود
- أكواد قوائم شخصية من مخزون مشترك — دون تسرب
- قياس التحسن مقابل مجموعة ضابطة، جمهورًا جمهورًا



طرق لاختبار عرض كل زائر — و Optimize يتعلم أثناء التشغيل

9

تقييمات وآراء واستبيانات تخصّص التجربة.

اعرض على كل زائر التقييمات وشعارات العملاء التي تناسبه، واطلب تقييم NPS أو استبيانًا قصيرًا في اللحظة المناسبة، واحفظ كل إجابة في ملفه.

- تقييمات وشهادات تناسب كل زائر
- استطلاعات NPS والآراء والاستبيانات بمنطق شرطي وبأي لغة
- تتحوّل الإجابات إلى قواعد استهداف — وتصل إلى CRM لديك

ما مدى احتمال أن توصي بنا لزميل؟



ثم: ما الذي صنع الفرق بالنسبة إليك؟

خفظ في ملفها ← للاستهداف

مطابقة: شاهدت سترات



«مقاسها ممتاز ودافئة بما يكفي لشتاء شيكاغو.»

مشتري موثّق · Alpine Parka

شعارات العملاء · مختارة لقطاع التجزئة



رسم توضيحي

طرق لسماع زوارك: التقييمات والشعارات وNPS والاستبيانات

4

وكيل دردشة يعرف من يسأل.

يجيب من صفحاتك وملفاتك وكتالوجك — ويعرف مسبقًا الزائر الذي يحدثه. والدردشة إجراء ضمن حملة، لذا يحدّد الاستهداف من يحصل على أي مساعد.

- يجيب بمنتجات مرتّبة لهذا الزائر
- مُرشد المنتجات والمحتوى الذكي: قائمة مختصرة مع سبب كل اختيار
- يحيل المحادثة إلى شخص، ويحجز الاجتماعات

store.com/winter-coats

اسألنا أي شيء
مساعد ذكي · يحيلك إلى فريقنا

هل ستدفعني Alpine هذا الأسبوع؟

ستتخفّض الحرارة تحت الصفر في نيويورك هذا الأسبوع — وAlpine مصمّمة لذلك. المعاطف الشتوية بسعرها الكامل عليها خصم 20% حتى الأحد.

WINTER20

عرض Alpine Parka \$248 · متوفّر

اطرح سؤالاً...

أضف إلى السلة

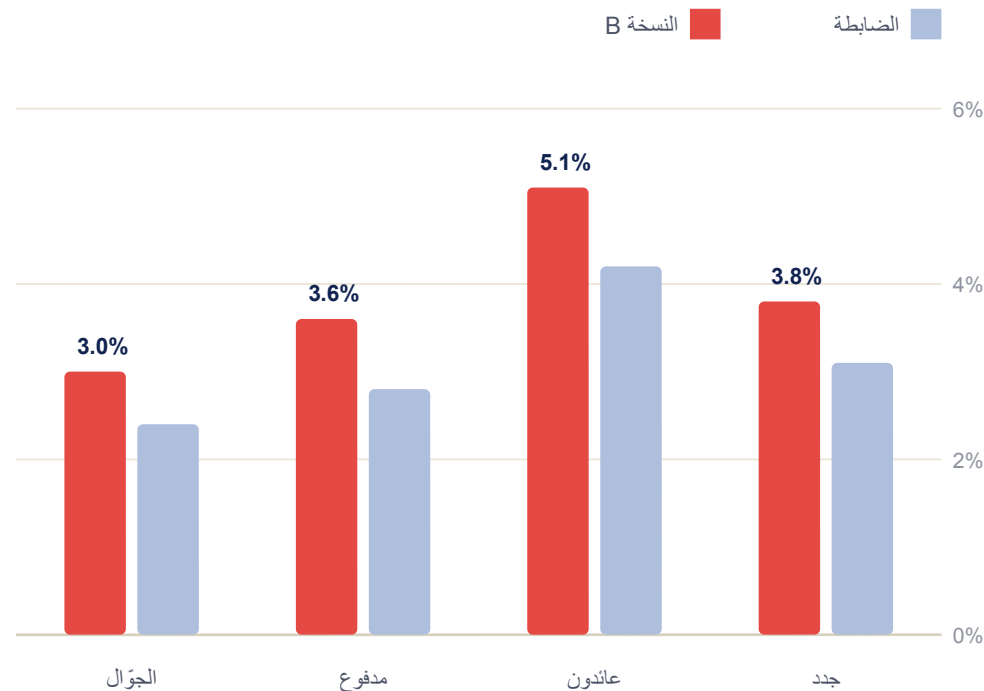
يعرف مسبقًا
نيويورك · 3°C- هذا الأسبوع
الزيارة الثالثة · قادم من بريد
شاهد سترات وأحذية شتوية

كود إضافي — يعمل كحملة على وسم Personyze
المتبّت لديك أصلاً

صفر

اختبارات A/B أذكى على أي جمهور.

تحسين التحويل حسب شريحة الجمهور



اختبر العناوين والتصاميم ودعوات الإجراء والرحلات الكاملة — ثم قسّم النتائج حسب الشريحة أو المصدر أو السلوك لترى ما يحرك كل جمهور فعلاً، لا المتوسط فقط.

- دلالة إحصائية وحجم عينة مدمجان
- مجموعات ضابطة لقياس الأثر الحقيقي
- فائز لكل جمهور، يُطبّق بنقرة واحدة

متوسط التحسين عبر التجارب النشطة

+22%

تتبع الأداء. أثبت التحسن.

كل حملة هي تجربة أيضًا — محرّك A/B مدمج يقسّم الزيارات مقابل مجموعة ضابطة ويعرض النقرات والتحويلات والإيرادات لكل نسخة في الوقت الفعلي.

- لوحات حيّة لكل حملة ونسخة وشريحة
- أهداف تحويل ومسارات ونسب الإيرادات
- يحدّد Auto-pick الفائز ويطبّقه نيابةً عنك

تقارير حيّة لكل حملة ونسخة

24/7



رسائل بريد تنطلق مع السلوك الحقيقي.

أطلق رسائل مخصصة عند ترك السلة أو- التصفح أو- انخفاض الأسعار — بعناوين فريدة لكل مستلم. ثم الصق مقتطفًا واحدًا في أي منصة بريد لتوصيات تُبنى طازجة لحظة الفتح.

- ترك السلة والتصفح وانخفاض السعر وعدم النشاط
- توصيات عند الفتح: أحدث سلوك ومخزون وسعر

يعمل مع أي منصة بريد



إيراد لكل إرسال مقارنة بالحملة الجماعية

2x

ما زلت تفكر يا أليكس؟



سلّتك تفتقدك — والأسعار انخفضت للتو.

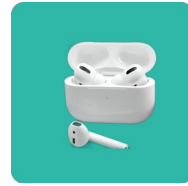
اخترناه لك • مباشر عند الفتح



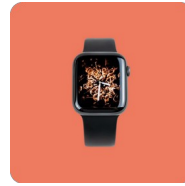
\$129



\$69



\$249



\$429

أكمل طلبي

ملف حيّ بزاوية 360° لكل زائر.

كل تجربة تبدأ بالبيانات. تدمج Personyze السلوك على الموقع والسياق وبيانات عملائك — CRM والبريد والمشتريات — في ملف موحد لكل زائر، مجهولاً كان أو معروفاً.

- البيانات السلوكية والسياقية وبياناتك في عرض واحد
- ملفات للزوار المجهولين من النقرة الأولى
- متزامن عبر الجلسات والأجهزة والقنوات

Alex Morgan
 زائر معروف • مطابق مع CRM

AM

الموقع	أوسطن، تكساس • 26°C مشمس
الجهاز	iPhone • Safari
السلوك	12 صفحة • الزيارة الثالثة
الاهتمامات	حواسيب محمولة، صوتيات
المسلة	\$129 • منتج
درجة النية	مرتفعة • 87/100

✦ يتحدّث مع كل نقرة

السلوك على الموقع



سجل المشتريات



الموقع والوقت والطقس



بيانات CRM والبريد



الجهاز والجلسة



الشركة ABM /



عرض موحد لكل زائر، يغذي كل حملة

360°

الرسالة المناسبة. للزائر المناسب. في اللحظة المناسبة.

أي إشارة ← الجمهور المناسب



مصدر الإحالة



السلوك



الجهاز



الموقع



النتيجة



الطقس



الوقت



بيانات CRM

أكثر من 70 قاعدة تتجمع في جماهير دقيقة وفورية

يكتشف الحسابات عبر أدواتك



أكثر من 70 قاعدة استهداف تجمع أي إشارة لديك — وفي B2B تكتشف Personyze الحسابات المستهدفة عبر عنوان IP أو مطابقة CRM لتقديم تجارب فردية على نطاق واسع.

التسويق القائم على الحسابات



- اكتشاف عبر عنوان + IP مطابقة CRM
- تكامل أصلي مع Salesforce و HubSpot و 6sense و Segment
- بيانات الشركات من Leadinfo و Leadfeeder و Albacross و ZoomInfo
- رسائل وشعارات وعروض لكل قطاع
- صفحات هبوط لكل حساب على نطاق واسع

كل إشارة — متكاملة مسبقاً.

ربط فوري بالمنصات التي تستخدمها — دون هندسة بيانات. أو ابن تكاملك بواجهة REST API.



Google Analytics



Segment



Salesforce



HubSpot



WooCommerce



Shopify



Braze



Mailchimp



Tag Manager



WordPress



BigCommerce



Magento®
An Adobe Company

Magento

API. + Klaviyo و Demandbase و Eloqua و 6sense و Snitcher و Tealium و Zoho والمزيد · كما يزامن Shopify و Magento الكتالوج والطلبات والعملاء عبر API.

خصّص في كل مكان — على طريقتك.

تعمل Personyze فوق موقعك وأدواتك الحالية — دون تغيير المنصة. صل إلى كل قناة عبر محرّك واحد، واعتمد على فريقنا بالقدر الذي تحتاجه.



خدمة مُدارة، إن أردت

تنفيذ اختياري متكامل: خيراؤنا يبنون حملاتك ويختبرونها ويطلقونها — مع ساعات خدمة مُدارة مشمولة في كل باقة مدفوعة.



واجهات API و SDK للجوّال

واجهات REST و GraphQL من جهة الخادم والعميل، ومكتبات أصلية لـ iOS و Android — خصّص الويب والتطبيقات والبريد والإعلانات من محرّك واحد.



تعمل على أي منصة

مقتطف JavaScript واحد يعمل على أي نظام إدارة محتوى أو إطار عمل أو بنية — headless — Shopify و WordPress و Magento و React و Vue أو مخصّص. دون تغيير المنصة أو قاعدة البيانات.

أكثر من برنامج. أشخاص وعمليات وتكاملات.

منصة التخصيص الحقيقية ليست مجرد كود. كل باقة تشمل خبراءنا ومساعد ذكاء اصطناعي يبني لك حملات كاملة — التهيئة والاستراتيجية وبناء الحملات، بنموذج مرن حسب الاستخدام.

معالجات وقوالب

إرشاد خطوة بخطوة وقوالب متجاوبة أنيقة — دون الحاجة إلى مصمم.

وكيل الدردشة بالذكاء الاصطناعي

يجيب الزوار من صفحاتك وكتالوجك، ويحوّل المحادثة إلى شخص حين يلزم.

خدمة متكاملة

تهيئة وتدريب وإعداد حملات مع مدير نجاح مخصّص.

مساعد الذكاء الاصطناعي

صف الهدف، فيبني الحملة كاملة — الجمهور والتصميم والموضع — لتوافق عليها، ثم يرسل التقرير.

ضبط الجودة

بيئات معاينة آمنة وروابط قابلة للمشاركة وSSO وصلاحيات دقيقة.

API وتكاملات

واجهات API لل خادم والعميل تعمل على أي منصة وأي قناة.

CRM وبيانات المستخدمين

ملفات مستخدمين 360° مع تكامل جاهز لـ CRM و CDP و ABM.

تحليلات الأداء

لوحة بمقاييس افتراضية مع تتبّع مؤشرات الأداء الخاصة بك.

تخصيص يظهر في المقاييس.

+28%

نسبة النقر للبريد عند الفتح

+22%

تحويل صفحات الهبوط

2×

إيراد البريد لكل إرسال

+18%

زيادة قيمة الطلب على صفحات المنتج

يثق بنا أكثر من 1,500 فريق

18 عامًا

في السوق

4.6★

Capterra

4.8★

G2

من تجار الشركات المتوسطة إلى المؤسسات العالمية — نحول نية الزوار إلى إيرادات قابلة للقياس منذ 2008.

موضع ثقة علامات رائدة منذ 2008.

Bench 

 **NATIONAL
ASSOCIATION OF
REALTORS®**

KAPLAN 

 **CEMEX**

PalmBeach
JEWELRY *By SETA*
So fashionable. So affordable.

cheapOair® 

x-cite.

 **iCruise**

DKV

RefrigiWear

LJ **LIBRARY
JOURNAL**

nowo

ماذا يقول العملاء عن Personyze.



سهولة الاستخدام — وبفضل ذلك درّبنا مناطق أخرى على استخدامها. وكان للدعم دور كبير في نجاحنا.

Karen Delgado

Cemex



نستخدم Personyze لرسائل توصيات المنتجات ونحقّق معدلات تحويل جيدة جدًا. يحب المستخدمون رؤية المنتجات التي شاهدوها مؤخرًا.

Jackie Heller

PalmBeach Jewelry



مع Personyze تستطيع فرقنا حول العالم إطلاق عروض ورسائل موجهة جديدة خلال ساعات بدلاً من أسابيع.

Trey Ogier

Vrbo / HomeAway

قوة المؤسسات، بسرعة الشركات المتوسطة.

حزم المؤسسات (Optimizely وغيرها)

- ✗ عقود بستة أرقام
- ✗ أشهر من التنفيذ
- ✗ يتطلب فريق تطوير
- ✗ أكبر من حاجة معظم الفرق

موصى به

Personyze

- ✓ الويب والبريد والدرشة والصفحات المستضافة
- ✓ أكثر من 70 قاعدة استهداف
- ✓ أكثر من 300 خوارزمية توصية
- ✓ اختبارات A/B تبدأ بالجمهور
- ✓ جاهز خلال ساعات • الخبراء مشمولون

أدوات النوافذ المنبثقة البسيطة

- ✗ جمع العملاء المحتملين فقط
- ✗ لا استهداف حقيقي
- ✗ لا توصيات
- ✗ لا A/B على مستوى الجمهور

باقات مرنة تنمو معك.

تسعير حسب مشاهدات الصفحة، من المجاني إلى المؤسسات — مهام ذكاء اصطناعي ودعم عملي في كل باقة، وضمنان استرداد لمدة 30 يومًا.

الأكثر شيوعًا

Enterprise

من **\$1,450** شهريًا

10M مشاهدة · \$80/1M+
10 نطاقات · دعم المؤسسات
44 مهمة ذكاء اصطناعي شهريًا

كل ما في Power

Android و iOS SDK

Headless API

الإشعارات الفورية

اتفاقيات خدمة وعقود مخصصة

Power

\$450 شهريًا

1M مشاهدة · \$100/1M+
5 نطاقات · مدير حساب
26 مهمة ذكاء اصطناعي شهريًا

كل ما في Growth

بريد ورسائل قصيرة جماعية

مدير حساب مخصص

مساعدة البناء، 5 ساعات شهريًا

Growth

\$250 شهريًا

100k مشاهدة · \$40/100k+
نطاقان · دعم أساسي
16 مهمة ذكاء اصطناعي شهريًا

كل ما في Starter

البريد عند الفتح (منصتك)

مساعدة البناء، ساعتان شهريًا

دعم دردشة ذو أولوية

Starter

\$149 شهريًا

50k مشاهدة · \$40/100k+
نطاق واحد · دعم أساسي
12 مهمة ذكاء اصطناعي شهريًا

كل ما في Free

صفحات هبوط ديناميكية

الدليل الاجتماعي والرسائل

التسويق بالحسابات

هاتف ودردشة وبريد 24/7

Free

\$0 شهريًا

5k مشاهدة · نطاق واحد
3 حملات نشطة
8 مهام ذكاء اصطناعي شهريًا

تخصيص دون برمجة

A/B اختبارات

توصيات الويب

مساعدة ذكي وذكاء للصفحة

دعم بالبريد

Audience Discovery

\$49 شهريًا

مليون مشاهدة مشمولة · مجانًا في Enterprise

الصفحات المستضافة

\$49 شهريًا

25k مشاهدة شهريًا مشمولة

التقييمات والاستبيانات

\$49 شهريًا

مشمولة في Power و Enterprise

العروض الترويجية

\$99 شهريًا

مشمولة في Power و Enterprise

وكيل الدردشة بالذكاء الاصطناعي

\$99 شهريًا

محادثات مشمولة حسب الباقة

إضافات اختيارية

على أي باقة. لا تُحتسب أي رسوم حتى تفعل إحداها.

لنتحدّث

ابدأ الآن

personyze.com 

تجربة مجانية — دون بطاقة 

دون عقد سنوي 

ضمان استرداد لمدة 30 يومًا

إذا كانت صفحتك الرئيسية تبدو واحدة لكل زائر، فلنتحدّث.

30 دقيقة مع خبير تخصيص. أحضر موقعك وأهدافك وشكوكك — وسنريك ما يتغيّر حين تبدو كل زيارة وكأنها الوحيدة.

ابدأ مجانًا

احجز عرضًا توضيحيًا