

PERSONALISIERUNGSPLATTFORM • SEIT 2008

Erleben Sie die Kraft *echter Personalisierung.*

Nutzen Sie Machine Learning, Experimente und Targeting, um an jedem Kontaktpunkt die richtigen Produkte, Inhalte und Angebote auszuspielen — ganz ohne Entwickler.

[Demo buchen](#)

[Kostenlos starten](#)

1.500+

Marketingteams

4,8★

Bewertung auf G2

300+

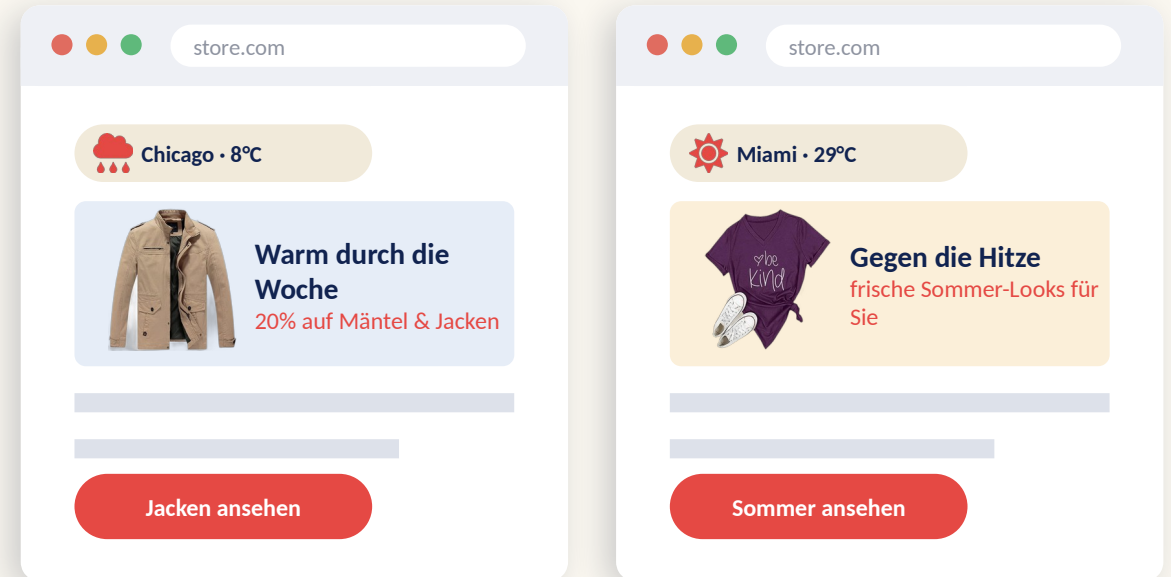
KI-Algorithmen

Jedem Käufer seinen eigenen Shop.

Jeder Besucher kommt mit einer anderen Absicht — und Ihr Shop kann jedem in Echtzeit das richtige Produkt, Angebot und die passende Dringlichkeit zeigen. Mehr Relevanz bedeutet mehr Umsatz pro Besuch.

- ✓ Empfehlen, was jeder Käufer als Nächstes kauft
- ✓ Angebote nach Verhalten, Standort und Wetter
- ✓ E-Mails personalisieren — weit über den Vornamen hinaus
- ✓ Warenkörbe mit rechtzeitigen Impulsen zurückholen

EIN SHOP • IN ECHTZEIT ANGEPASST



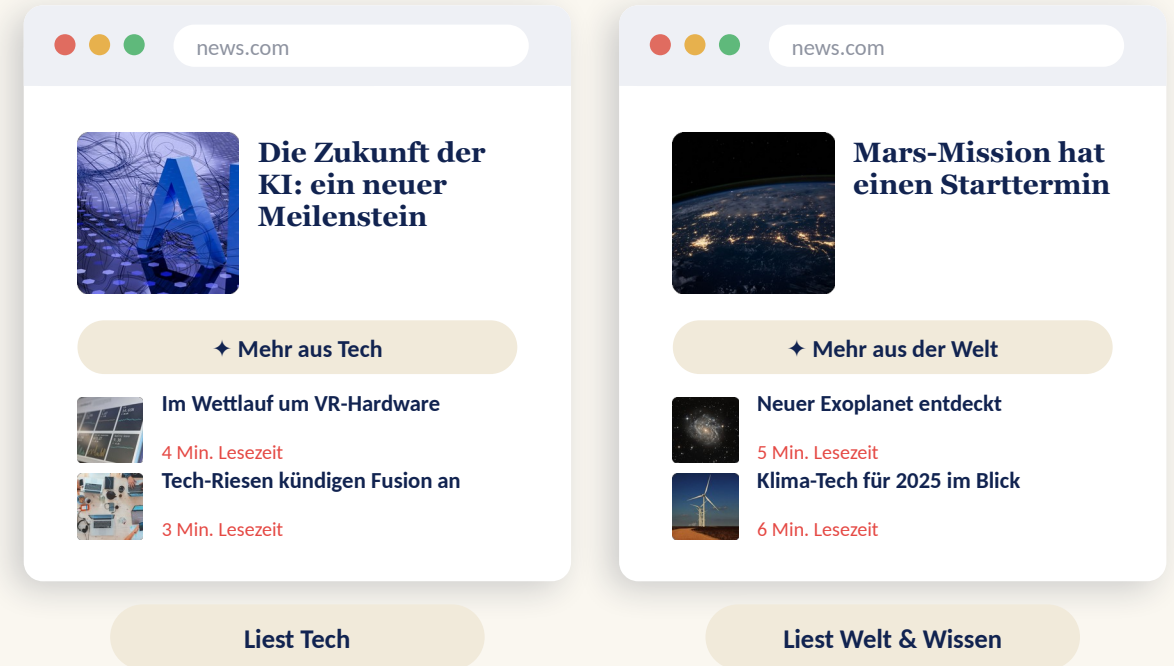
Ohne Login — nach Wetter, Standort, Gerät und Verhalten.

Halten Sie jeden Leser auf der Seite.

Zeigen Sie den nächsten Artikel, das nächste Video oder die Ressource, die jeder Leser wirklich will — passend zu Interessen, Leseverlauf und Verhalten. Mehr Seiten pro Sitzung, mehr Wiederkehrer, mehr Umsatz.

- ✓ Den nächsten Artikel oder das nächste Video empfehlen
- ✓ Inhalte auf die Interessen jedes Lesers abstimmen
- ✓ Leser mit personalisierten E-Mails zurückholen
- ✓ Abos mit gezielten Hinweisen steigern

EINE SITE • FÜR JEDEN LESER ANGEPASST



Jeder Leser sieht die Geschichten, die ihn am ehesten weiterlesen lassen.

Begrüßen Sie jeden Account mit Namen.

Erkennen Sie das Unternehmen hinter dem Besuch per Reverse-IP oder CRM-Abgleich und passen Sie Botschaften, Social Proof und CTAs Ihrer Startseite an dessen Branche an — so wird anonymer Traffic zur Pipeline.

- ✓ Zielaccounts per Reverse-IP erkennen
- ✓ Botschaften nach Branche & Segment anpassen
- ✓ Die Logos & Belege zeigen, die überzeugen
- ✓ Heiße Accounts sofort an den Vertrieb

EINE STARTSEITE • PRO ACCOUNT ANGEPASST



Per Reverse-IP oder CRM erkannt — jeder Account sieht Botschaften für seine Branche.

Relevanz ist der neue Standard.

Käufer und Leser erwarten heute, dass sich jeder Besuch wie für sie gemacht anfühlt. Passt sich das Erlebnis an, kaufen sie mehr, bleiben länger und kommen wieder — und der Abstand zwischen personalisiert und generisch wächst weiter.

①

Das richtige Produkt

Empfehlungen, abgestimmt auf die aktuelle Absicht, steigern den durchschnittlichen Bestellwert.

②

Die richtige Botschaft

Gezielte Angebote konvertieren besser als ein Banner für alle.

③

Der richtige Moment

Verhaltensgesteuerte E-Mails und Hinweise auf der Site holen Nutzer auf dem Höhepunkt der Absicht zurück.

Personyze macht aus dieser Erwartung messbaren Umsatz.

Die No-Code-Plattform für Personalisierung & A/B-Tests — gebaut für Marketer.

Personyze vereint Website-Personalisierung, Empfehlungen, KI-gesteuerte Promotions, A/B-Tests, Bewertungen und Umfragen, einen KI-Chat-Agenten, gehostete Landing Pages und E-Mail in einer Plattform — stark genug für Enterprise-Teams, einfach genug für den Start in Stunden, ohne Entwickler.

Seit 2008

18 Jahre Weiterentwicklung

1.500+ Teams

vom Mittelstand bis zum Konzern

No-Code

Marketer veröffentlichen ohne Dev-Tickets

Eine Plattform

Web, E-Mail, Chat & Empfehlungen auf einem Profil

EINE ENGINE, JEDER KONTAKTPUNKT



Website



KI-Chat-Agent



Gehostete Landing Pages



Mobile Apps & Push



E-Mail & SMS

Das komplette Personalisierungs-Toolkit.

Empfehlungen, KI-Finder, Promotions, Tests, Targeting, Bewertungen, Chat, Landing Pages und E-Mail — eine Engine, ein Besucherprofil.



Empfehlungs-Engine

300+ KI-Algorithmen für Produkte & Inhalte



KI-Promotion-Manager

Add-on • das Angebot, das jeder Besucher am ehesten annimmt



KI-Chat-Agent

Add-on • antwortet aus Ihrer Site und weiß, wer fragt



KI-Produkt- und Content-Finder

Add-on • Besucher fragen in eigenen Worten, der Finder wählt



Dynamische Landing Pages

Eine URL, für jeden Besucher angepasst



Gehostete Landing Pages

Add-on • ganze Seiten von uns, auf Ihrer oder unserer Domain



A/B-Tests

Gewinner je Zielgruppe; die Automatische Wahl setzt sie live



Pop-ups & Banner

Gezielt: Sie bestimmen wer, wo & wann



Bewertungen & Umfragen

Add-on • Bewertungen, NPS & Umfragen, die personalisieren



Verhaltens-Targeting

70+ Regeln auf jedes Signal



Audience Discovery

Add-on • konversionsstarke Zielgruppen aus Ihren Daten



Social Proof

Vertrauenssignale, die konvertieren



ABM-Marketing

Erst das Unternehmen erkennen



KI-Copilot

Baut Zielgruppen & Kampagnen aus einem Prompt



E-Mail-Personalisierung

Trigger-E-Mails; Empfehlungen beim Öffnen erzeugt

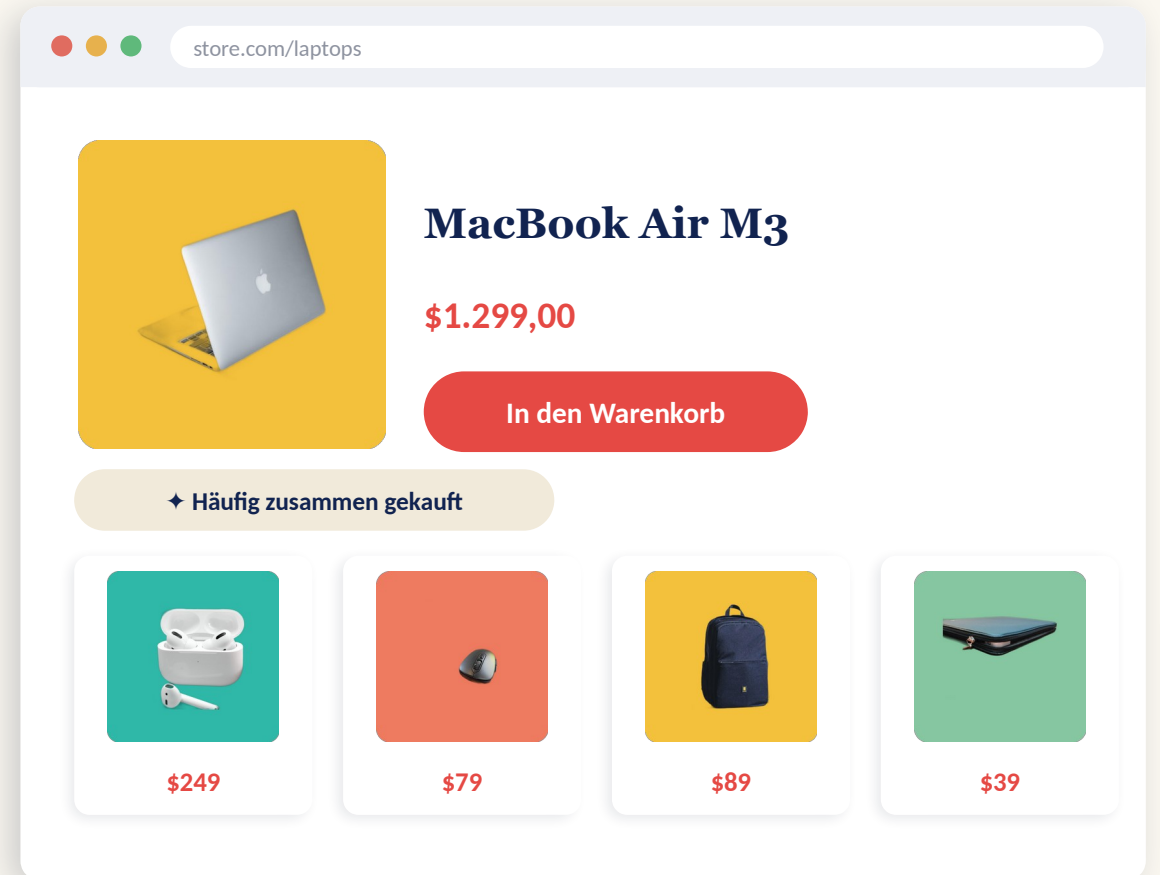
Mehr Warenkorbwert mit KI-Empfehlungen.

Zeigen Sie jedem Besucher die Produkte, die er am ehesten als Nächstes kauft — größere Warenkörbe und mehr Wiederholungskäufe, dank 300+ einstellbarer Algorithmen, die aus echtem Verhalten lernen.

- Cross-Sell, Upsell, Ähnliches & zuletzt angesehen
- Live auf Produktseiten, Warenkorb, Checkout, Startseite & E-Mail
- Echtzeit-Scoring, wenn sich die Absicht ändert

+18%

durchschnittlich höherer Warenkorbwert auf Produktseiten



BINDEN & HALTEN

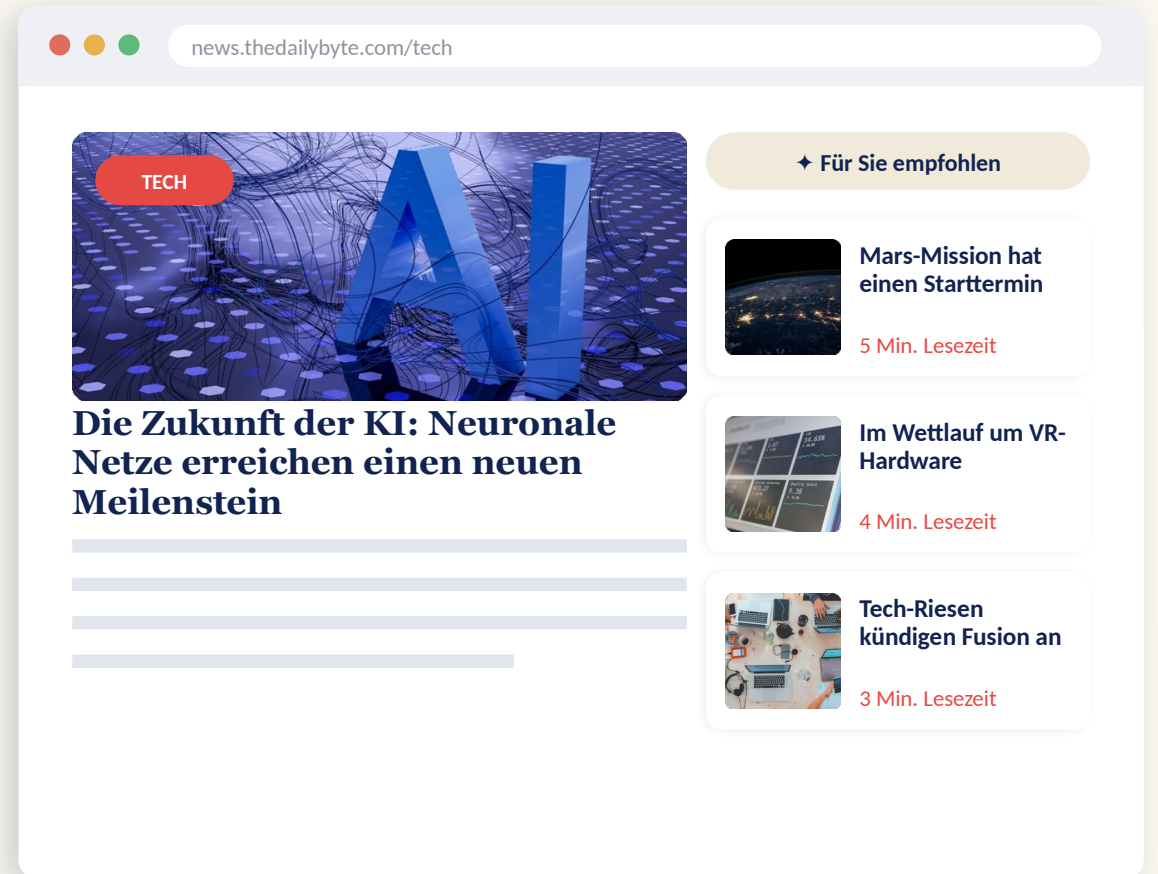
Halten Sie Leser mit relevanten Inhalten.

Zeigen Sie den nächsten Artikel, das nächste Video oder die Ressource, mit der jeder Besucher am ehesten interagiert — passend zu Interessen, Leseverlauf und Verhalten, in Echtzeit aktualisiert.

- Passende Artikel, Videos & Ressourcen
- Signale aus Verhalten, Interessen & Leseverlauf
- Inline-Widgets, Karussells & Overlays — 20+ Formate

1,6×

mehr Seiten pro Sitzung



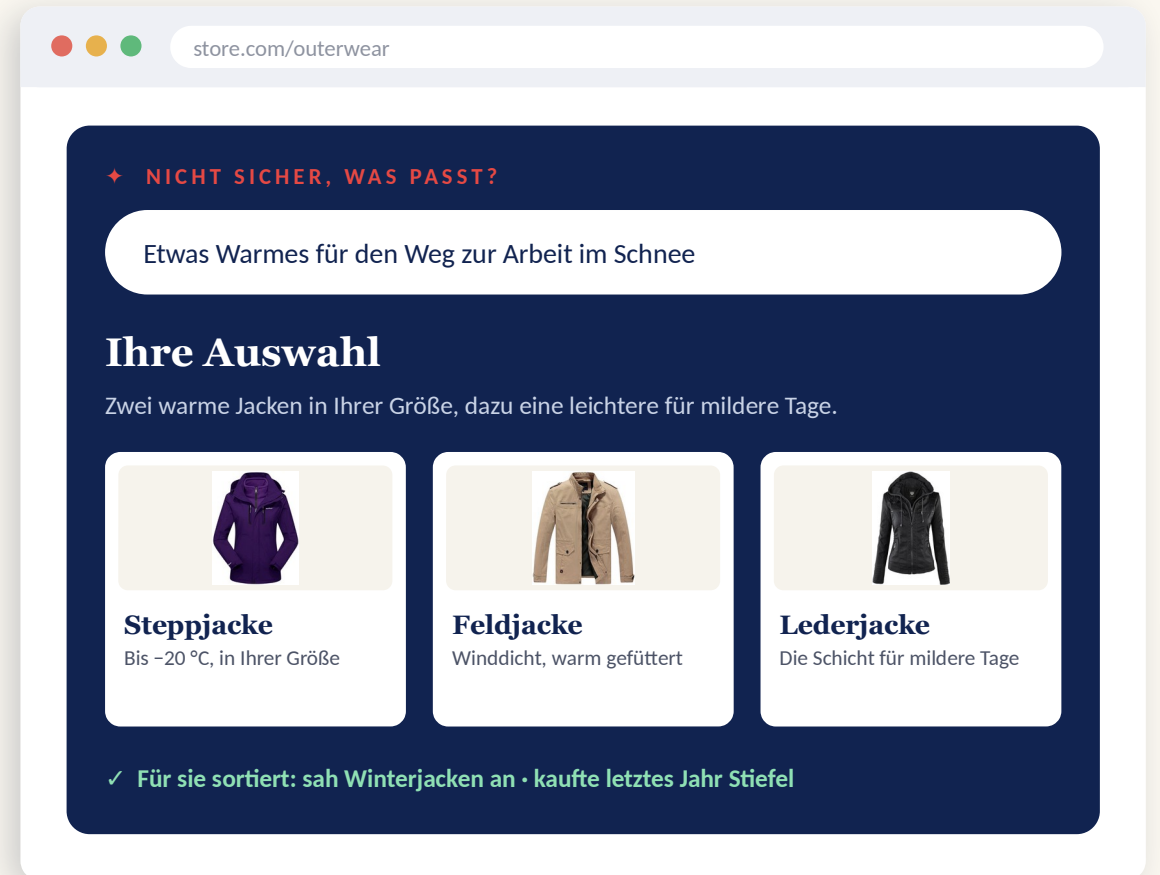
Kunden sagen, was sie suchen. Der Finder wählt.

Eine Suchleiste, die Sätze versteht. Besucher sagen in eigenen Worten, was sie brauchen; der Finder antwortet mit einer kurzen, begründeten Auswahl aus Ihrem Katalog, für diesen Besucher sortiert. Für Artikel, Ratgeber und Fallstudien: der Content-Finder.

- Eine Frage in eigenen Worten — kein Quiz, keine Filter
- Für diesen Besucher sortiert: Ansichten, Käufe, Kaufneigung
- Produkte für Shops; Artikel & Ressourcen für Content-Sites

1

Frage in eigenen Worten — dann passende Vorschläge, jeder begründet



MEHR WERBE-ROI

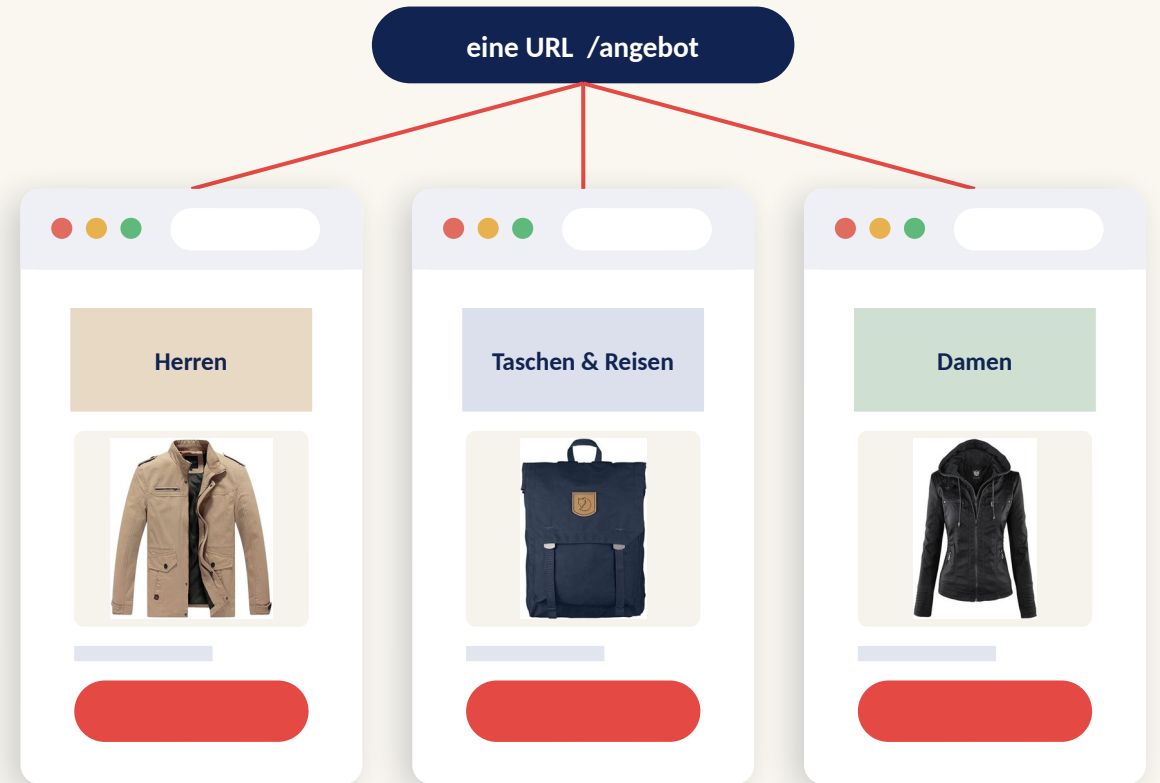
Eine Landing Page für jeden Besucher.

Passen Sie jede Anzeige, Kampagne und Zielgruppe an, ohne doppelte Seiten zu bauen. Tauschen Sie Headlines, Bilder, CTAs und Angebote in Echtzeit nach Quelle, Branche oder Verhalten.

- Varianten nach Quelle, Branche & Account
- Headline, Bild & CTA in Echtzeit tauschen
- Keine doppelten Seiten — eine URL für alle

+22%

Conversion vs. doppelte Seiten



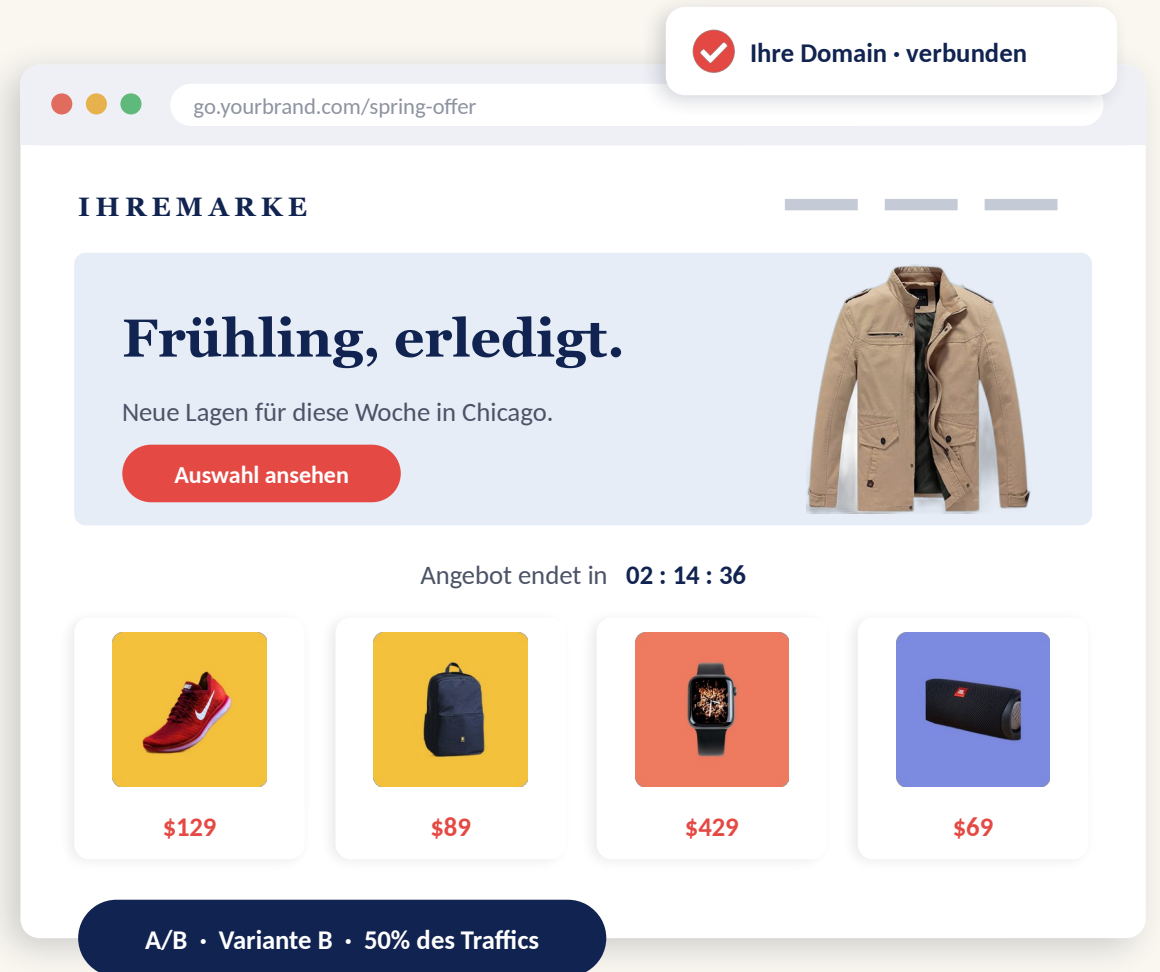
Eine Landing Page ohne Webteam.

Bauen Sie eine komplette Seite im selben Editor wie Ihre Kampagnen, und Personyze liefert sie aus — auf Ihrer eigenen Domain oder einer Personyze-URL. Nichts zu deployen, niemanden zu fragen.

- Ihre eigene Domain oder eine Personyze-URL
- Serverseitig personalisiert nach Ort, Quelle & Uhrzeit
- Dieselben Blöcke, dasselbe Targeting & Reporting

1 URL

zwei Seiten dahinter — mit einer zweiten Seite wird es ein A/B-Test



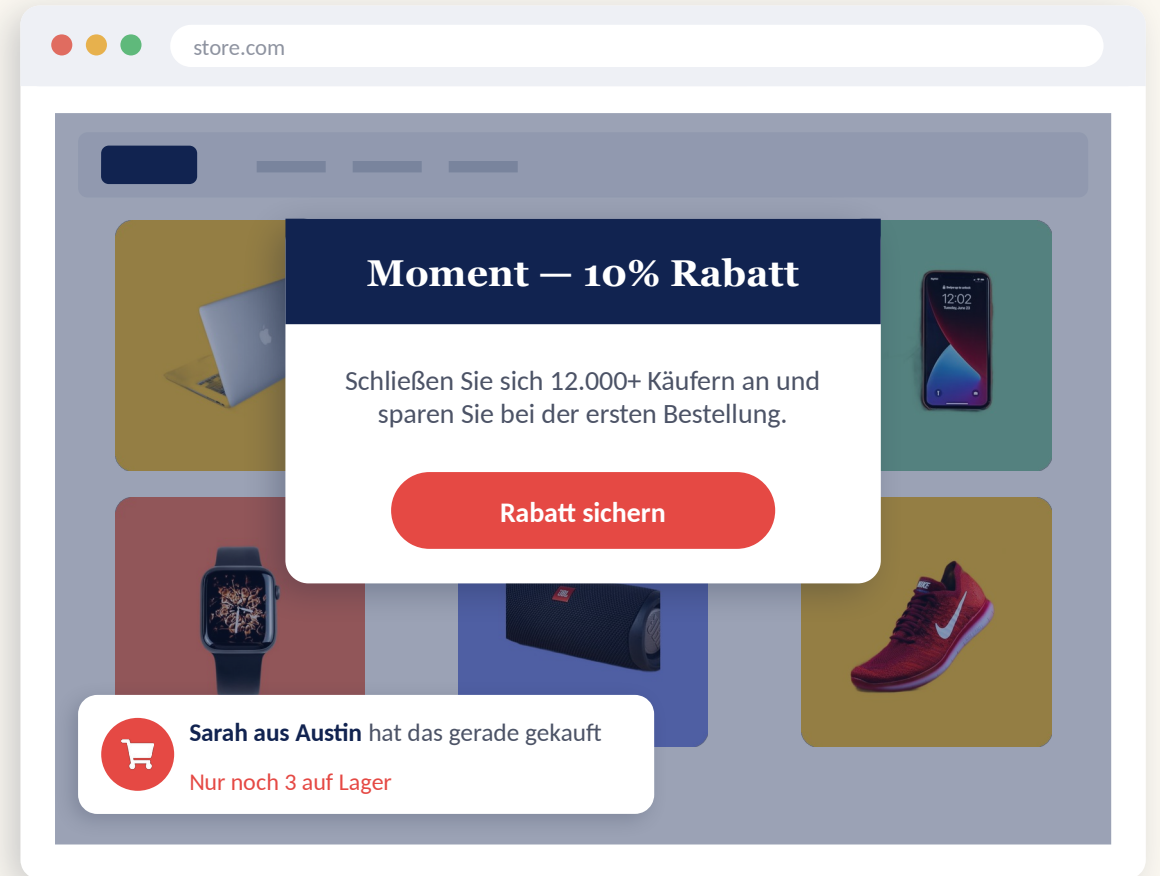
Banner, Pop-ups & Social Proof.

Lösen Sie Overlays nach Verhalten, Absicht, Standort oder Verweis aus — und untermauern Sie sie mit Live-Bestand, aktuellen Käufen und Dringlichkeit, automatisch aus Ihrem Shop.

- 100+ fertige, responsive Kampagnen-Vorlagen
- Exit-Intent, Scrollen, Verweildauer & Warenkorbwert
- Live-Social-Proof, der sich selbst aktualisiert

+28%

Erfassungsrate bei Exit-Intent-Angeboten



KI wählt für jeden die richtige Promotion.

Banner, Text-Promotions und Coupons pflegen Sie in einer Liste. Personyze zeigt jedem Besucher die mit der besten Konversionschance — gelernt aus Käufen ähnlicher Besucher — und lernt weiter.

- Eine Liste: Zeitraum, Seiten, Zielgruppe, Sprache & Code
- Persönliche Coupon-Codes aus einem Pool — keine Leaks
- Uplift gegenüber einer Kontrollgruppe, je Zielgruppe

9

Wege, die Promotion für jeden Besucher zu wählen — Optimize lernt live mit

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'store.com/outerwear'. The main content area features a promotional banner for 'PARKA-WOCHE' with a 20% discount on Alpine and Sherpa parkas. To the right of the text is an image of a tan parka. Below the banner is a dark blue button labeled 'Parkas ansehen'. Below this, a dark blue box titled 'PERSONYZE KI · PROMOTIONS, DIE ZU IHR PASSEN' displays a list of three promotions with progress bars and conversion rates. The first promotion, 'Parka-Woche - 20% Rabatt', has a red progress bar and a 6.8% conversion rate. The second, '15% auf Parkas, mit Code', has a blue progress bar and a 4.1% conversion rate. The third, '60 Tage kostenlose Rückgabe', has a blue progress bar and a 2.3% conversion rate. A green checkmark and text at the bottom of the box indicate that the first promotion is the one being shown to the user.

Promotion	Conversion Rate
Parka-Woche - 20% Rabatt	6.8%
15% auf Parkas, mit Code	4.1%
60 Tage kostenlose Rückgabe	2.3%

✓ Zeigt das Angebot, das am ehesten konvertiert

Bewertungen, Feedback & Umfragen nach Maß.

Zeigen Sie jedem Besucher passende Bewertungen und Kundenlogos, fragen Sie im richtigen Moment nach einem NPS-Wert oder einer kurzen Umfrage, und speichern Sie jede Antwort im Profil.

- Bewertungen & Kundenstimmen passend zu jedem Besucher
- NPS, Feedback & Umfragen mit Logik, in jeder Sprache
- Antworten werden Targeting-Regeln — und gehen an Ihr CRM

4

Wege, Besucher zu hören: Bewertungen, Logos, NPS und Umfragen

Würden Sie uns einem Kollegen empfehlen?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dann: Was hat für Sie den Ausschlag gegeben?

In ihrem Profil gespeichert → Targeting

★★★★★

Passend: sah sich Parkas an

„Sitzt perfekt und hält auch im Chicagoer Winter warm.“

Verifizierter Käufer · Alpine Parka

KUNDENLOGOS • AUSGEWÄHLT FÜR DEN HANDEL

RefrigiWear

PalmBeach
JEWELRY By SETA
So fashionable. So affordable.

X-cite.

Bench 

Illustration

Ein Chat-Agent, der weiß, wer fragt.

Antwortet aus Ihren eigenen Seiten, Dateien und Ihrem Katalog — und kennt den Besucher bereits. Der Chat ist eine Kampagnen-Aktion, also entscheidet das Targeting, wer welchen Assistenten bekommt.

- Antwortet mit Produkten, sortiert für diesen Besucher
- KI-Produkt- und Content-Finder: Auswahl mit Begründung
- Übergibt an einen Menschen und bucht Termine

Null

zusätzlicher Code — er läuft als Kampagne auf dem Personyze-Tag, den Sie schon haben

The screenshot shows a web browser window with the URL `store.com/winter-coats`. The main content area displays a tan parka labeled "Alpine Parka" for \$248, with a button "In den Warenkorb". To the right, a chat agent interface is active. It has a header "Fragen Sie uns" with a sub-header "KI-Assistent · übergibt an unser Team". A red message bubble says "Hält mich die Alpine diese Woche warm?". A light blue response bubble explains that in New York, it's frosty and the parka is perfect, with a 20% discount until Sunday. Below this is a dark blue button "WINTER20". Further down, a product card for the "Alpine Parka" shows the price "\$248 · auf Lager" and an "Ansehen" button. At the bottom of the chat interface is a text input field "Stellen Sie eine Frage..." and a red send button. A white tooltip box titled "WEISS SCHON" is overlaid on the bottom left, listing user data: location (New York, -3 °C), visit history (3rd visit via email), and browsing history (parkas and shoes).

TESTEN NACH ZIELGRUPPE

Klügere A/B-Tests auf jeder Zielgruppe.

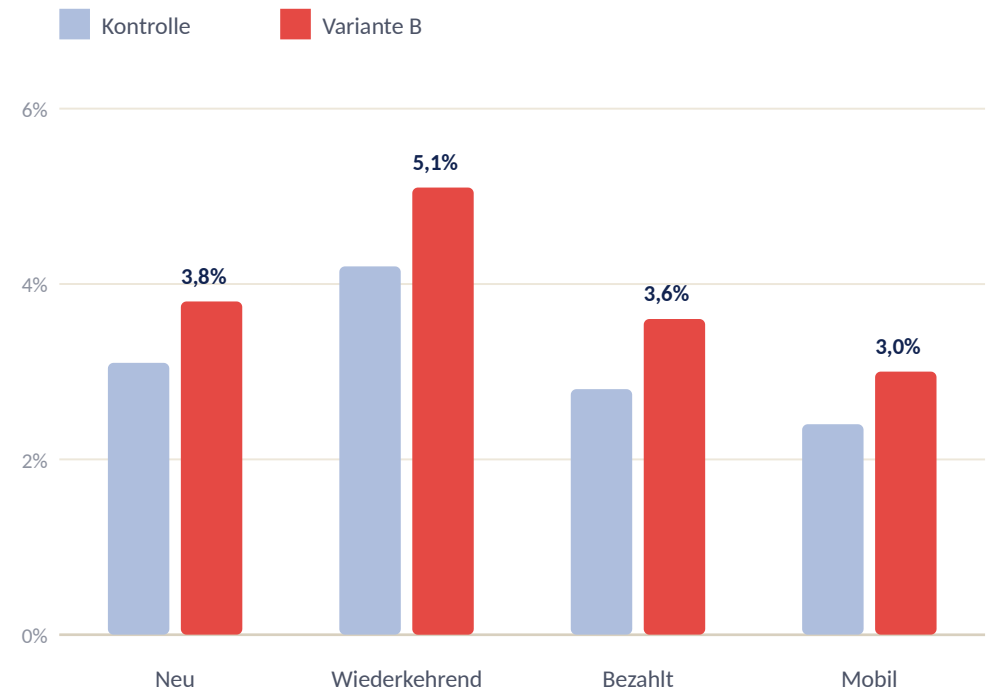
Testen Sie Headlines, Layouts, CTAs und ganze Journeys — und schlüsseln Sie Ergebnisse nach Segment, Quelle oder Verhalten auf, um zu sehen, was jede Zielgruppe wirklich bewegt, nicht nur den Schnitt.

- Integrierte Signifikanz & Stichprobengröße
- Kontrollgruppen für echten inkrementellen Uplift
- Ein Gewinner pro Zielgruppe, mit einem Klick übernommen

+22%

durchschnittlicher Uplift über aktive Experimente

Conversion-Uplift nach Zielgruppensegment



Leistung messen. Uplift belegen.

Jede Kampagne ist zugleich ein Experiment — eine integrierte A/B-Engine teilt den Traffic gegen eine Kontrollgruppe und meldet Klicks, Conversions und Umsatz pro Variante in Echtzeit.

- Live-Dashboards pro Kampagne, Variante & Segment
- Conversion-Ziele, Funnels & Umsatzzuordnung
- Die Automatische Wahl kürt den Gewinner und setzt ihn live

24/7

Live-Reporting für jede Kampagne und Variante

Live-Ergebnisse — Exit-Intent-Angebot

LIVE

Klickrate

8,4% +1,2 Pkt.

Conversion

3,9% +24%

Umsatz / Besucher

\$3,10 +18%

Conversion-Rate

Kontrolle

Personalisiert



✦ 95% Signifikanz erreicht

Der Gewinner kann mit einem Klick für den ganzen Traffic live gehen

OMNICHANNEL

E-Mails, die auf echtes Verhalten reagieren.

Lösen Sie personalisierte Mails bei Warenkorbabbruch, Browsing oder Preissenkung aus — mit Betreffzeilen für jeden Empfänger. Und fügen Sie ein Snippet in jedes ESP ein, für Empfehlungen, die beim Öffnen frisch entstehen.

- Warenkorbabbruch, Browsing, Preissenkung & Inaktivität
- Beim Öffnen: aktuelles Verhalten, Bestand & Preis

FUNKTIONIERT NATIV MIT JEDEM ESP



2x

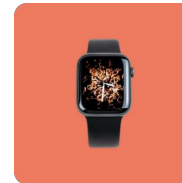
Umsatz pro Versand vs. Massenmailings



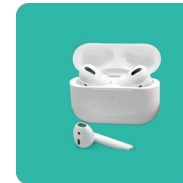
Noch am Überlegen, Alex?

Ihr Warenkorb vermisst Sie — und die Preise sind gerade gesunken.

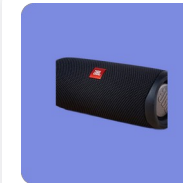
FÜR SIE AUSGEWÄHLT • live beim Öffnen



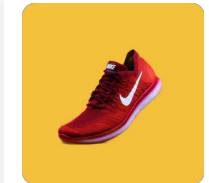
\$429



\$249



\$69



\$129

Bestellung abschließen

JEDEN BESUCHER KENNEN

Ein lebendes 360°-Profil jedes Besuchers.

Jedes Erlebnis beginnt mit Daten. Personyze führt Verhalten auf der Site, Kontext und Ihre eigenen Kundendaten — CRM, E-Mail, Käufe — zu einem Profil pro Besucher zusammen, anonym oder bekannt.

- Verhaltens-, Kontext- & First-Party-Daten in einer Ansicht
- Anonyme Besucher ab dem ersten Klick profiliert
- Synchron über Sitzungen, Geräte & Kanäle

360°

eine Sicht auf jeden Besucher, die jede Kampagne speist



Verhalten auf der Site



Kaufhistorie



Ort, Zeit & Wetter



CRM- & E-Mail-Daten



Gerät & Sitzung



Unternehmen / ABM



Alex Morgan

Bekannter Besucher · CRM-Abgleich

Ort	Austin, TX • 26 °C, sonnig
Gerät	iPhone • Safari
Verhalten	12 Seiten • 3. Besuch
Interessen	Laptops, Audio
Warenkorb	\$129 • 2 Artikel
Absicht	Hoch • 87/100

♦ Aktualisiert sich mit jedem Klick

Richtige Botschaft. Richtiger Besucher. Richtiger Moment.

70+ Targeting-Regeln kombinieren jedes Signal, das Sie haben — und im B2B erkennt Personyze Zielaccounts per Reverse-IP oder CRM-Abgleich für 1:1-Erlebnisse im großen Maßstab.



Account-Based Marketing

- Reverse-IP-Erkennung + CRM-Abgleich
- Nativ mit Salesforce, HubSpot, 6sense & Segment
- Firmendaten von Leadinfo, Leadfeeder, Albacross & ZoomInfo
- Branchenspezifische Botschaften, Logos & Angebote
- Account-spezifische Landing Pages im großen Stil

JEDES SIGNAL → DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE



Ort



Gerät



Verhalten



Verweis



CRM-Daten



Zeit



Wetter



Absicht

70+ Regeln ergeben präzise Zielgruppen in Echtzeit

ERKENNT ACCOUNTS ÜBER IHREN STACK



VERBINDET SICH MIT IHREM STACK

Jedes Signal — schon integriert.

Plug-and-Play mit den Plattformen, die Sie schon nutzen — ohne Data Engineering. Oder bauen Sie Ihre eigene Anbindung mit unserer REST-API.



HubSpot



Salesforce



Segment



Google Analytics



Mailchimp



Braze



Shopify



WooCommerce



Magento



BigCommerce



WordPress



Tag Manager

+ Klaviyo, Demandbase, Eloqua, 6sense, Snitcher, Tealium, Zoho & mehr • Shopify und Magento gleichen per API auch Katalog, Bestellungen & Kunden ab.

FÜR JEDEN STACK

Überall personalisieren — auf Ihre Art.

Personyze läuft auf Ihrer bestehenden Site und Ihrem Stack — ohne Replatforming. Erreichen Sie jeden Kanal über eine Engine und nutzen Sie unser Team so viel (oder so wenig) wie nötig.



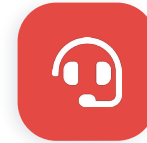
Läuft auf jeder Plattform

Ein JavaScript-Snippet läuft auf jedem CMS, Framework oder Headless-Stack — Shopify, WordPress, Magento, React, Vue oder Eigenbau. Kein Replatforming, keine Datenbankänderungen.



API & mobile SDKs

Server- und clientseitige REST- & GraphQL-APIs plus native iOS- & Android-Bibliotheken — personalisieren Sie Web, Apps, E-Mail und Anzeigen aus einer Engine.



Managed Service, wenn Sie möchten

Optionale Rundum-Umsetzung: Unsere Experten bauen, testen und starten Ihre Kampagnen — mit Managed-Service-Stunden in jedem bezahlten Plan.

Mehr als Software. Menschen und Prozesse.

Eine echte Personalisierungsplattform ist mehr als Code. Jeder Plan enthält unsere hauseigenen Experten und einen KI-Assistenten, der ganze Kampagnen für Sie baut — Onboarding, Strategie und Kampagnenaufbau, flexibel nach Bedarf.



KI-Assistent

Ziel beschreiben – er baut die ganze Kampagne (Zielgruppe, Design, Platzierung) zur Freigabe und berichtet danach.



Rundum-Service

Onboarding, Schulung & Kampagnen-Setup mit einem festen Success Manager.



KI-Chat-Agent

Beantwortet Besucherfragen aus Ihren eigenen Seiten und Ihrem Katalog und übergibt bei Bedarf an einen Menschen.



Assistenten & Vorlagen

Schritt-für-Schritt-Anleitung und starke, responsive Vorlagen — ohne Designer.



Performance-Analyse

Ein Dashboard mit Standardkennzahlen plus Ihren eigenen KPIs.



CRM & Nutzerdaten

360°-Nutzerprofile mit Plug-and-Play-Anbindung an CRM, CDP & ABM.



API & Integrationen

Server- und clientseitige APIs für jede Plattform und jeden Kanal.



Qualität & Kontrolle

Sichere Vorschau-Umgebungen, teilbare Links, SSO & feine Rechte.

Personalisierung, die man in den Zahlen sieht.

+18%

höherer Warenkorbwert auf
Produktseiten

2×

E-Mail-Umsatz pro Versand

+22%

Conversion auf Landing Pages

+28%

CTR bei E-Mails beim Öffnen

Gewählt von 1.500+ Teams

Vom Händler im Mittelstand bis zum globalen Konzern — seit 2008 machen wir aus Besucherabsicht messbaren Umsatz.

4,8★

G2

4,6★

Capterra

18

Jahre am Markt

Seit 2008 von führenden Marken genutzt.



Was Kunden über Personyze sagen.



Mit Personyze können unsere Teams weltweit neue zielgerichtete Aktionen und Botschaften in Stunden statt Wochen umsetzen.

Trey Ogier
Vrbo / HomeAway



Wir nutzen Personyze für E-Mails mit Produktempfehlungen und erzielen richtig gute Conversion-Raten. Nutzer sehen gern die zuletzt angesehenen Artikel.

Jackie Heller
PalmBeach Jewelry



Einfach zu bedienen — deshalb konnten wir andere Regionen darin schulen. Der Support hatte großen Anteil an unserem Erfolg.

Karen Delgado
Cemex

Enterprise-Power im Mittelstandstempo.

Einfache Pop-up- & Overlay-Tools

- ✗ Nur Lead-Erfassung
- ✗ Kein echtes Targeting
- ✗ Keine Empfehlungen
- ✗ Kein A/B pro Zielgruppe

EMPFOHLEN

Personyze

- ✓ Web, E-Mail, KI-Chat & gehostete Seiten
- ✓ 70+ Targeting-Regeln
- ✓ 300+ KI-Algorithmen
- ✓ A/B-Tests nach Zielgruppe
- ✓ In Stunden live · Experten inklusive

Enterprise-Suites (Optimizely usw.)

- ✗ Sechsstellige Verträge
- ✗ Monate für die Umsetzung
- ✗ Eigenes Dev-Team nötig
- ✗ Für die meisten zu groß

Starten Sie mit einem KI-Plan für Ihre Website.

Inspire me liest Ihre Website, findet ihre Zielgruppen und die Ideen, die sich für jede lohnen — und zeichnet die besten in Ihre eigenen Seiten ein. In Ihrem Personyze-Konto geht es tiefer: Ihre ganze Website, Ihr echter Traffic und ein Klick von der Idee zur Kampagne.

- Kostenlos auf unserer Website: ohne Installation, ohne E-Mail
- In Ihrem Konto: bis zu 40 Seiten, echter Traffic & Audience Discovery
- Umsetzen: Aus einer gezeichneten Idee werden Kampagnen in Staging

~4

Minuten bis zum kostenlosen Plan für Ihre Website — auf personyze.com/inspire

The screenshot shows a web browser window with the URL personyze.com/inspire. The page displays a 'KI-PLAN' for 'yourstore.com' with a status of 'Fertig' (Finished). Three key metrics are shown: 'Eignung für Personalisierung' (73/100), 'Seitenrelevanz' (48 → 73), and 'Unterscheidbare Zielgruppen' (14). Below these, a section titled 'Die 3 wichtigsten Schritte' (The 3 most important steps) lists: 1. Hero-Banner, das ihre Stadt nennt und aufs Wetter reagiert (with an 'Umsetzen' button), 2. Erstbestellungs-Leiste für Bestandskunden austauschen, and 3. Neuheiten-Reihen, die der angesehenen Kategorie folgen. A green checkmark at the bottom states: '✓ Jede Idee auf Ihren eigenen Seiten gezeichnet, für jeden Besuchertyp'.

personyze.com/inspire

IHR PLAN • yourstore.com • Fertig

Eignung für Personalisierung
73/100

Seitenrelevanz
48 → 73

Unterscheidbare Zielgruppen
14

Die 3 wichtigsten Schritte

- 1 Hero-Banner, das ihre Stadt nennt und aufs Wetter reagiert Umsetzen
- 2 Erstbestellungs-Leiste für Bestandskunden austauschen
- 3 Neuheiten-Reihen, die der angesehenen Kategorie folgen

✓ Jede Idee auf Ihren eigenen Seiten gezeichnet, für jeden Besuchertyp

PREISE

Flexible Pläne, die mit Ihnen wachsen.

Preis nach Seitenaufrufen, von kostenlos bis Enterprise — KI-Aufgaben und persönlicher Support in jedem Plan, 30 Tage Geld-zurück.

Free

\$0/Monat

5k Aufrufe · 1 Domain
3 aktive Kampagnen
8 KI-Aufgaben pro Monat

Personalisierung ohne Code

A/B-Tests

Web-Empfehlungen

KI-Copilot & Seiten-KI

Support per E-Mail

Starter

\$149/Monat

50k Aufrufe · +\$40/100k
1 Domain · Basis-Support
12 KI-Aufgaben pro Monat

Alles aus Free

Dynamische Landing Pages

Social Proof & Botschaften

Account-Based Marketing

Telefon, Chat & E-Mail 24/7

Growth

\$250/Monat

100k Aufrufe · +\$40/100k
2 Domains · Basis-Support
16 KI-Aufgaben pro Monat

Alles aus Starter

E-Mail beim Öffnen (ESP)

Aufbauhilfe, 2 Std./Monat

Priorisierter Chat-Support

AM BELIEBTESTEN

Power

\$450/Monat

1M Aufrufe · +\$100/1M
5 Domains · Account Manager
26 KI-Aufgaben pro Monat

Alles aus Growth

Massen-E-Mail & SMS

Fester Account Manager

Aufbauhilfe, 5 Std./Monat

Enterprise

ab \$1.450/Monat

10M Aufrufe · +\$80/1M
10 Domains · Enterprise-Support
44 KI-Aufgaben pro Monat

Alles aus Power

iOS- & Android-SDKs

Headless-API

Push-Nachrichten

Eigene SLAs & Verträge

ADD-ONS

Optional, in jedem Plan. Berechnet wird nur, was Sie einschalten.

KI-Chat-Agent

\$99/Monat

Gespräche inklusive, je nach Plan

Promotions

\$99/Monat

inklusive in Power & Enterprise

Bewertungen & Umfragen

\$49/Monat

inklusive in Power & Enterprise

Gehostete Seiten

\$49/Monat

25k Aufrufe pro Monat inklusive

Audience Discovery

\$49/Monat

1M Aufrufe inklusive · gratis in Enterprise



LASSEN SIE UNS REDEN

Wenn Ihre Startseite für *jeden Besucher* gleich aussieht, sollten wir reden.

30 Minuten mit einem Personalisierungs-Experten. Bringen Sie Ihre Site, Ihre Ziele und Ihre Skepsis mit — wir zeigen Ihnen, was sich ändert, wenn sich jeder Besuch wie der einzige anfühlt.

Demo buchen

Kostenlos starten

Jetzt starten



personyze.com



Kostenlos testen — ohne Karte



Kein Jahresvertrag

30 Tage Geld-zurück-Garantie