

PERSONALISIERUNGSPLATTFORM • SEIT 2008

Erleben Sie die Kraft *echter Personalisierung.*

Nutzen Sie Machine Learning, Experimente und Targeting, um an jedem Kontaktpunkt die richtigen Produkte, Inhalte und Angebote auszuspielen — ganz ohne Entwickler.

[Demo buchen](#)

[Kostenlos starten](#)

1.500+

Marketingteams

4,8★

Bewertung auf G2

300+

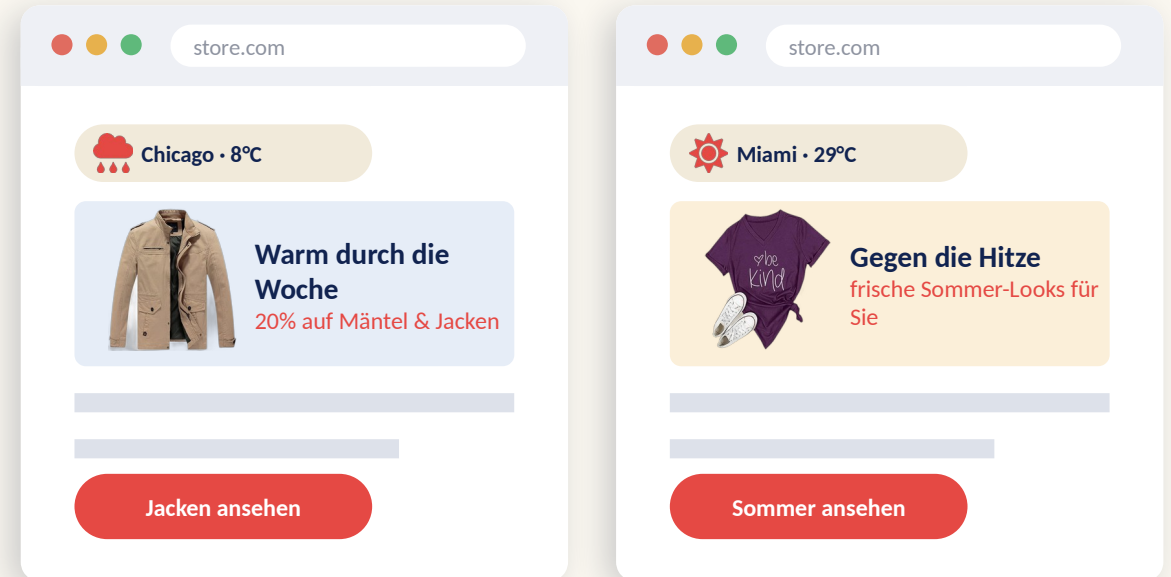
KI-Algorithmen

Jedem Käufer seinen eigenen Shop.

Jeder Besucher kommt mit einer anderen Absicht — und Ihr Shop kann jedem in Echtzeit das richtige Produkt, Angebot und die passende Dringlichkeit zeigen. Mehr Relevanz bedeutet mehr Umsatz pro Besuch.

- ✓ Empfehlen, was jeder Käufer als Nächstes kauft
- ✓ Angebote nach Verhalten, Standort und Wetter
- ✓ E-Mails personalisieren — weit über den Vornamen hinaus
- ✓ Warenkörbe mit rechtzeitigen Impulsen zurückholen

EIN SHOP • IN ECHTZEIT ANGEPASST



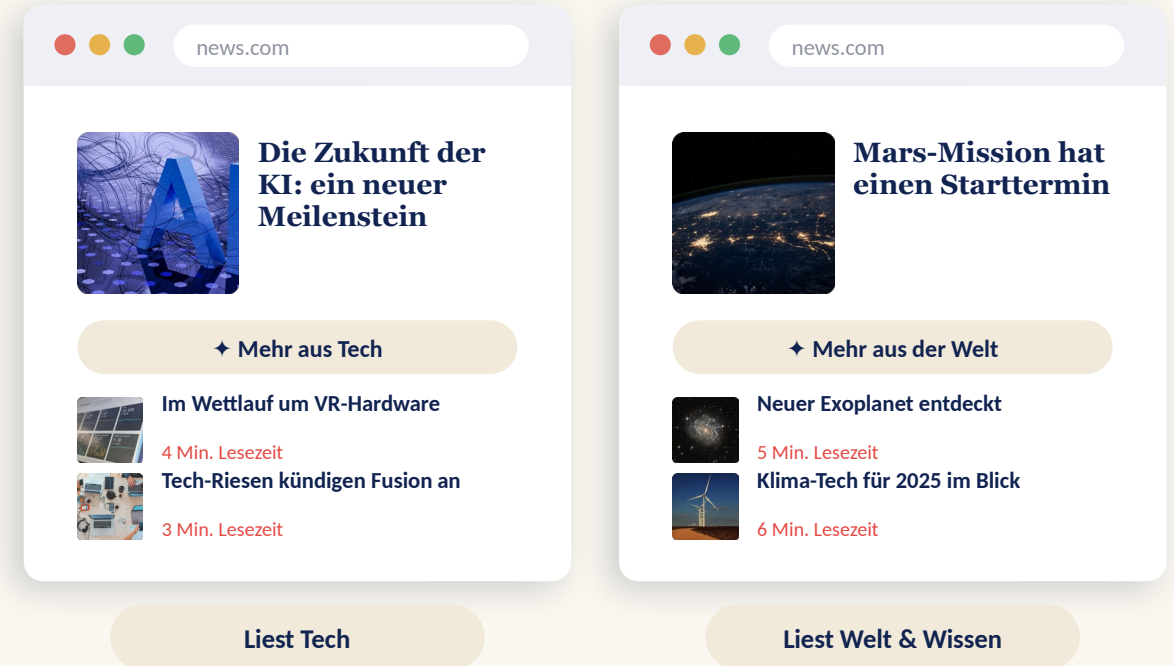
Ohne Login — nach Wetter, Standort, Gerät und Verhalten.

Halten Sie jeden Leser auf der Seite.

Zeigen Sie den nächsten Artikel, das nächste Video oder die Ressource, die jeder Leser wirklich will — passend zu Interessen, Leseverlauf und Verhalten. Mehr Seiten pro Sitzung, mehr Wiederkehrer, mehr Umsatz.

- ✓ Den nächsten Artikel oder das nächste Video empfehlen
- ✓ Inhalte auf die Interessen jedes Lesers abstimmen
- ✓ Leser mit personalisierten E-Mails zurückholen
- ✓ Abos mit gezielten Hinweisen steigern

EINE SITE • FÜR JEDEN LESER ANGEPASST



Jeder Leser sieht die Geschichten, die ihn am ehesten weiterlesen lassen.

Begrüßen Sie jeden Account mit Namen.

Erkennen Sie das Unternehmen hinter dem Besuch per Reverse-IP oder CRM-Abgleich und passen Sie Botschaften, Social Proof und CTAs Ihrer Startseite an dessen Branche an — so wird anonymer Traffic zur Pipeline.

- ✓ Zielaccounts per Reverse-IP erkennen
- ✓ Botschaften nach Branche & Segment anpassen
- ✓ Die Logos & Belege zeigen, die überzeugen
- ✓ Heiße Accounts sofort an den Vertrieb

EINE STARTSEITE • PRO ACCOUNT ANGEPASST



Per Reverse-IP oder CRM erkannt — jeder Account sieht Botschaften für seine Branche.

WARUM ES ZÄHLT

Relevanz ist der neue Standard.

Käufer und Leser erwarten heute, dass sich jeder Besuch wie für sie gemacht anfühlt. Passt sich das Erlebnis an, kaufen sie mehr, bleiben länger und kommen wieder — und der Abstand zwischen personalisiert und generisch wächst weiter.

①

Das richtige Produkt

Empfehlungen, abgestimmt auf die aktuelle Absicht, steigern den durchschnittlichen Bestellwert.

②

Die richtige Botschaft

Gezielte Angebote konvertieren besser als ein Banner für alle.

③

Der richtige Moment

Verhaltensgesteuerte E-Mails und Hinweise auf der Site holen Nutzer auf dem Höhepunkt der Absicht zurück.

Personyze macht aus dieser Erwartung messbaren Umsatz.

Die No-Code-Plattform für Personalisierung & A/B-Tests — gebaut für Marketer.

Personyze vereint Website-Personalisierung, Empfehlungen, A/B-Tests, E-Mail, einen KI-Chat-Agenten und gehostete Landing Pages in einer Plattform — stark genug für Enterprise-Teams, einfach genug für den Start in Stunden, ohne Entwickler.

Seit 2008

18 Jahre Weiterentwicklung

1.500+ Teams

vom Mittelstand bis zum Konzern

No-Code

Marketer veröffentlichen ohne Dev-Tickets

Eine Plattform

Web, E-Mail, Chat & Empfehlungen auf einem Profil

EINE ENGINE, JEDER KONTAKTPUNKT



Website



KI-Chat-Agent



Gehostete Landing Pages



E-Mail & SMS



Mobile Apps & Push

Das komplette Personalisierungs-Toolkit.

Empfehlungen, Tests, Targeting, E-Mail, Chat und Landing Pages — eine Engine, ein Besucherprofil, kein Flickwerk aus Einzeltools.



Empfehlungs-Engine

300+ KI-Algorithmen für Produkte & Inhalte



KI-Chat-Agent

Add-on • antwortet aus Ihrer Site und weiß, wer fragt



Dynamische Landing Pages

Eine URL, für jeden Besucher angepasst



Gehostete Landing Pages

Add-on • ganze Seiten von uns, auf Ihrer oder unserer Domain



A/B-Tests

Pro Zielgruppe testen, nicht nur im Schnitt



Banner & Pop-ups

Richtige Botschaft, Moment & Seite



Verhaltens-Targeting

70+ Regeln auf jedes Signal



Social Proof

Vertrauenssignale, die konvertieren



E-Mail-Personalisierung

Ausgelöste Strecken mit Live-Inhalten



E-Mail beim Öffnen

Empfehlungen, erzeugt beim Öffnen



ABM-Marketing

Erst das Unternehmen erkennen



KI-Copilot

Baut Zielgruppen & Kampagnen aus einem Prompt

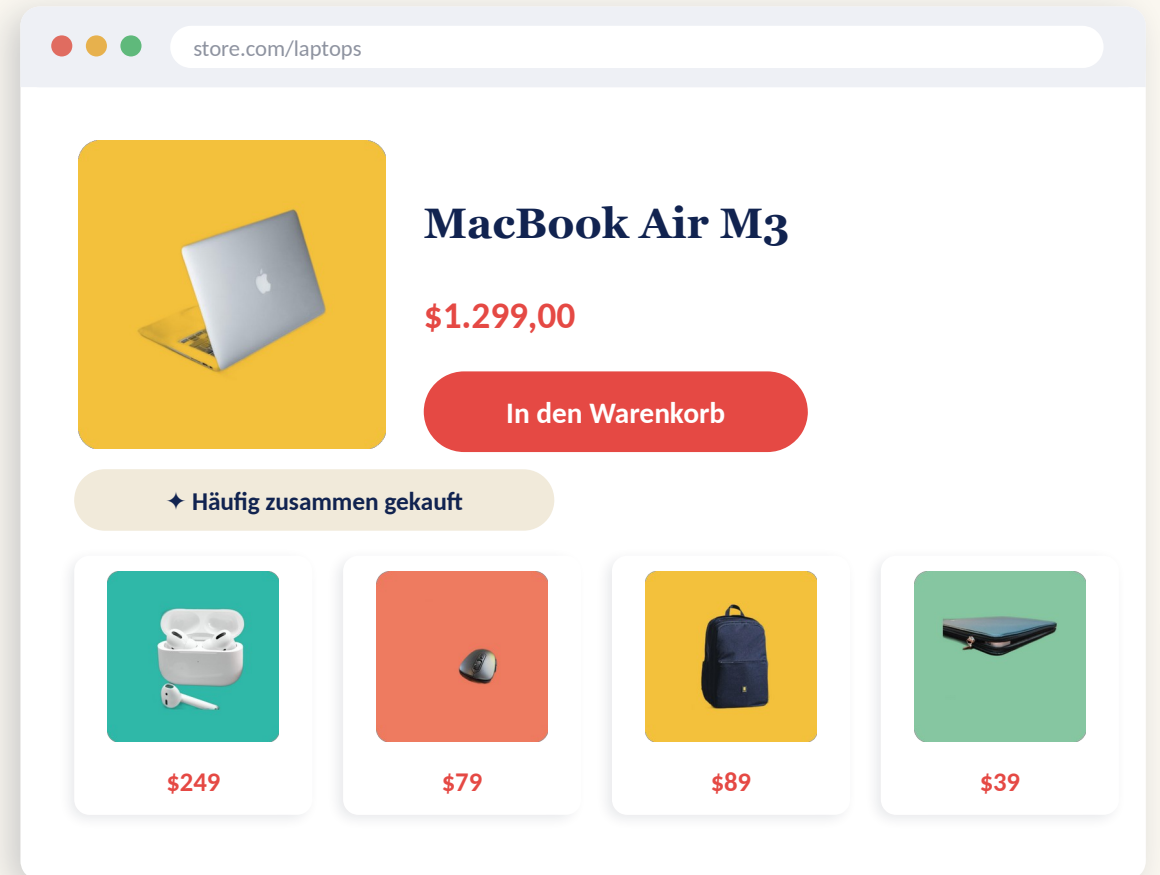
Mehr Warenkorbwert mit KI-Empfehlungen.

Zeigen Sie jedem Besucher die Produkte, die er am ehesten als Nächstes kauft — größere Warenkörbe und mehr Wiederholungskäufe, dank 300+ einstellbarer Algorithmen, die aus echtem Verhalten lernen.

- Cross-Sell, Upsell, Ähnliches & zuletzt angesehen
- Live auf Produktseiten, Warenkorb, Checkout, Startseite & E-Mail
- Echtzeit-Scoring, wenn sich die Absicht ändert

+18%

durchschnittlich höherer Warenkorbwert auf Produktseiten



BINDEN & HALTEN

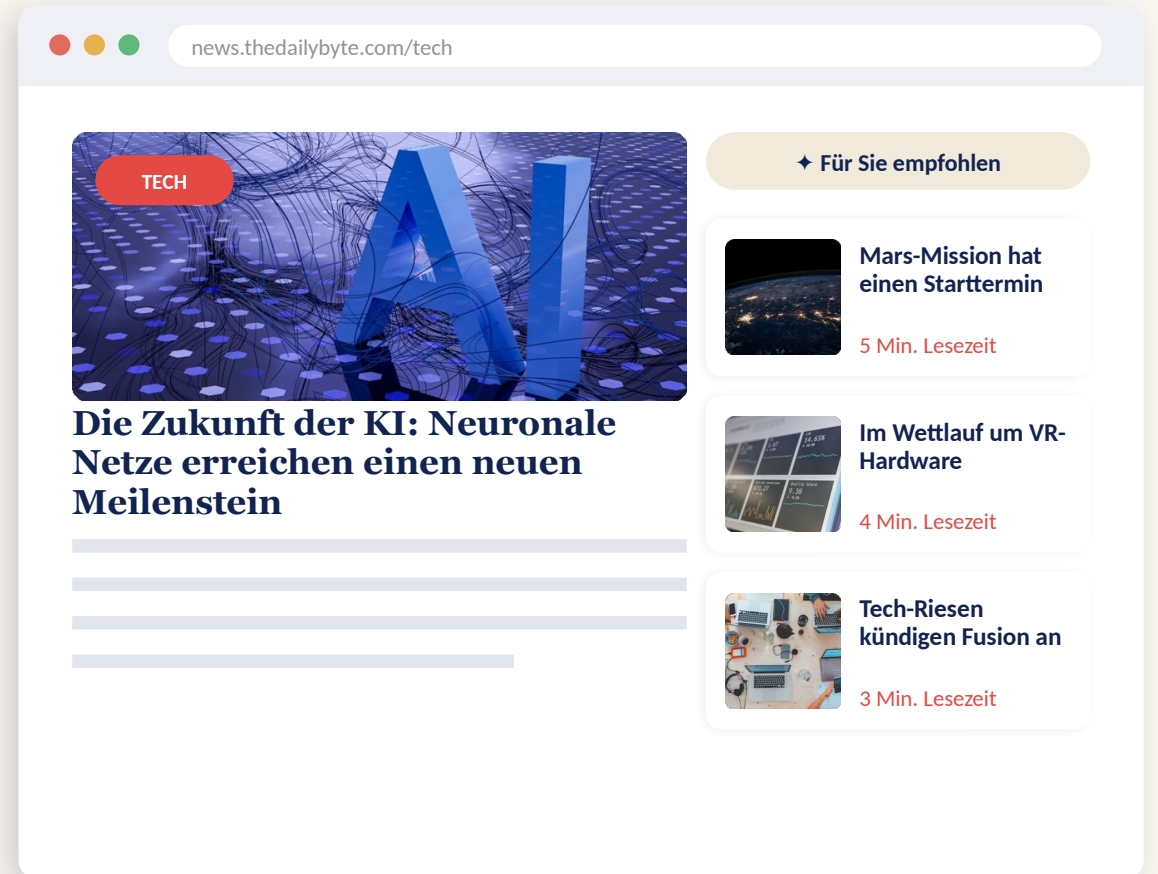
Halten Sie Leser mit relevanten Inhalten.

Zeigen Sie den nächsten Artikel, das nächste Video oder die Ressource, mit der jeder Besucher am ehesten interagiert — passend zu Interessen, Leseverlauf und Verhalten, in Echtzeit aktualisiert.

- Passende Artikel, Videos & Ressourcen
- Signale aus Verhalten, Interessen & Leseverlauf
- Inline-Widgets, Karussells & Overlays — 20+ Formate

1,6×

mehr Seiten pro Sitzung



MEHR WERBE-ROI

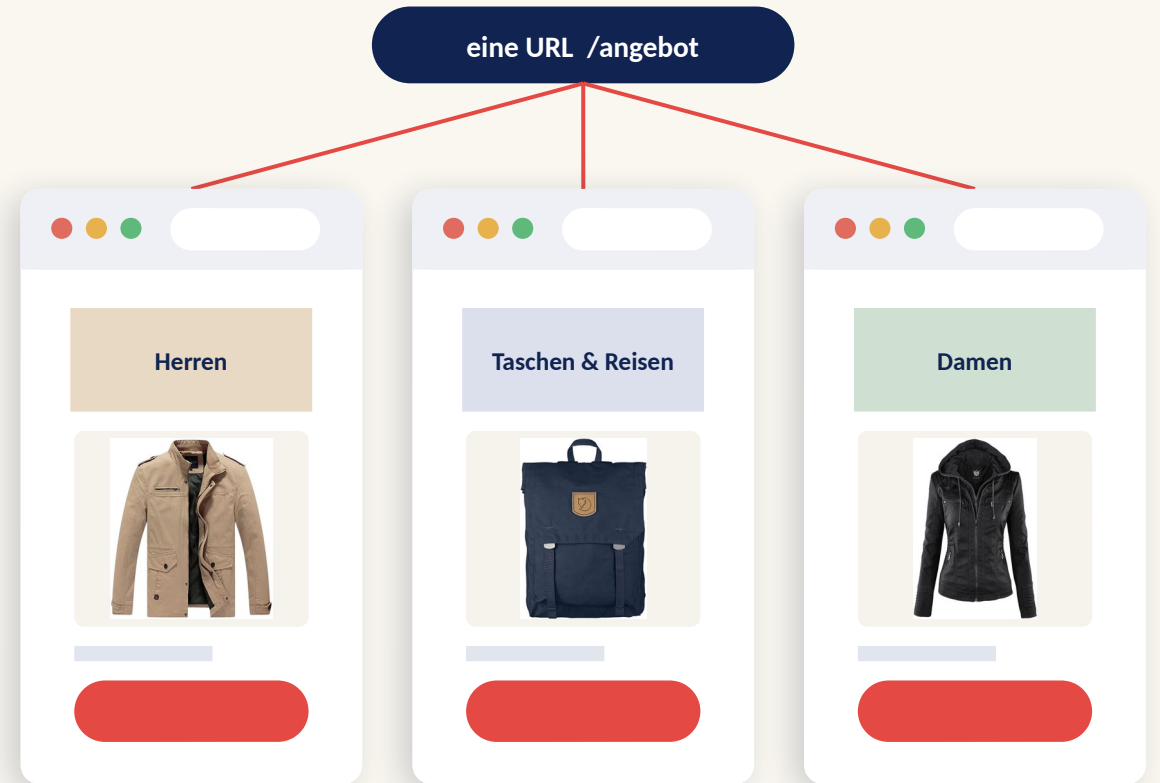
Eine Landing Page für jeden Besucher.

Passen Sie jede Anzeige, Kampagne und Zielgruppe an, ohne doppelte Seiten zu bauen. Tauschen Sie Headlines, Bilder, CTAs und Angebote in Echtzeit nach Quelle, Branche oder Verhalten.

- Varianten nach Quelle, Branche & Account
- Headline, Bild & CTA in Echtzeit tauschen
- Keine doppelten Seiten — eine URL für alle

+22%

Conversion vs. doppelte Seiten



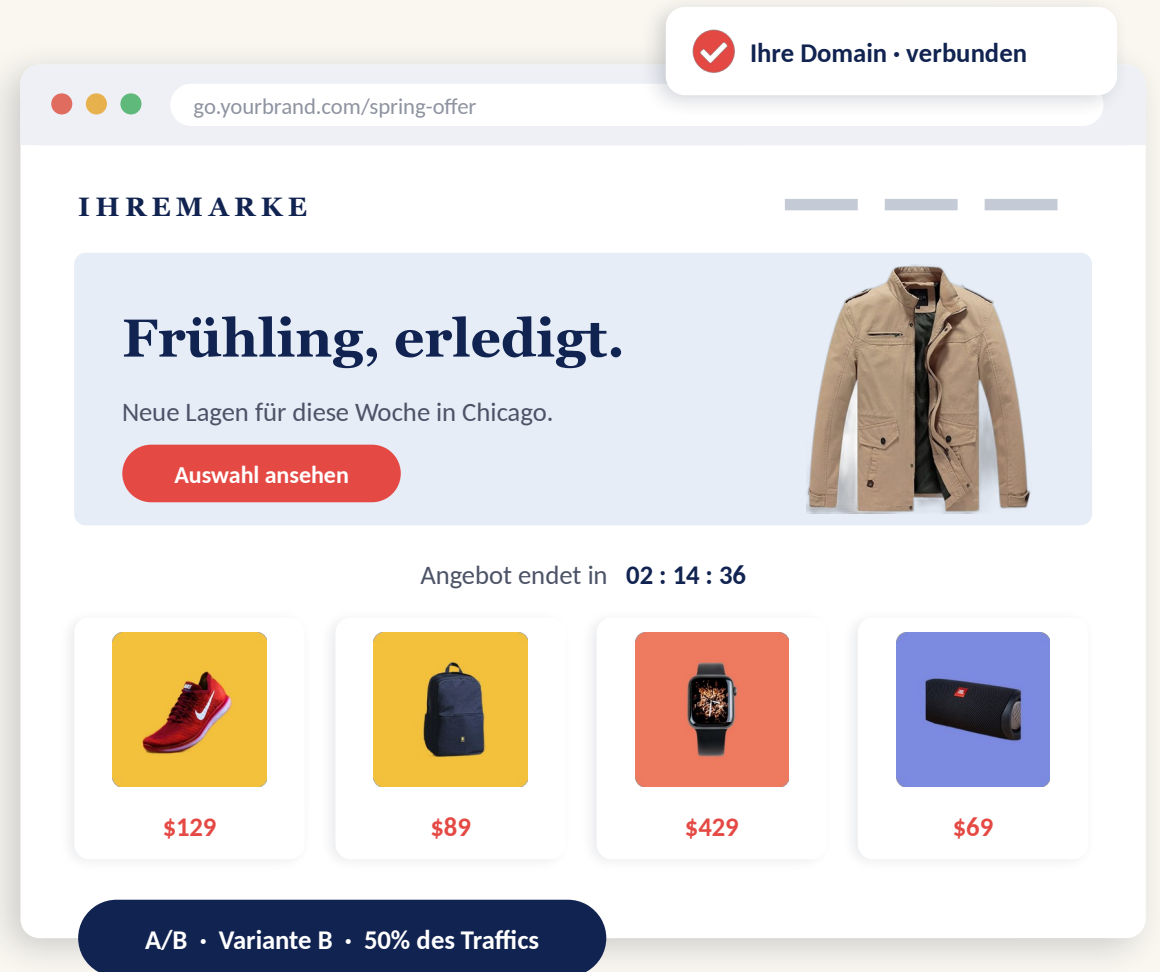
Eine Landing Page ohne Webteam.

Bauen Sie eine komplette Seite im selben Editor wie Ihre Kampagnen, und Personyze liefert sie aus — auf Ihrer eigenen Domain oder einer Personyze-URL. Nichts zu deployen, niemanden zu fragen.

- Ihre eigene Domain oder eine Personyze-URL
- Serverseitig personalisiert nach Ort, Quelle & Uhrzeit
- Dieselben Blöcke, dasselbe Targeting & Reporting

1 URL

zwei Seiten dahinter — mit einer zweiten Seite wird es ein A/B-Test



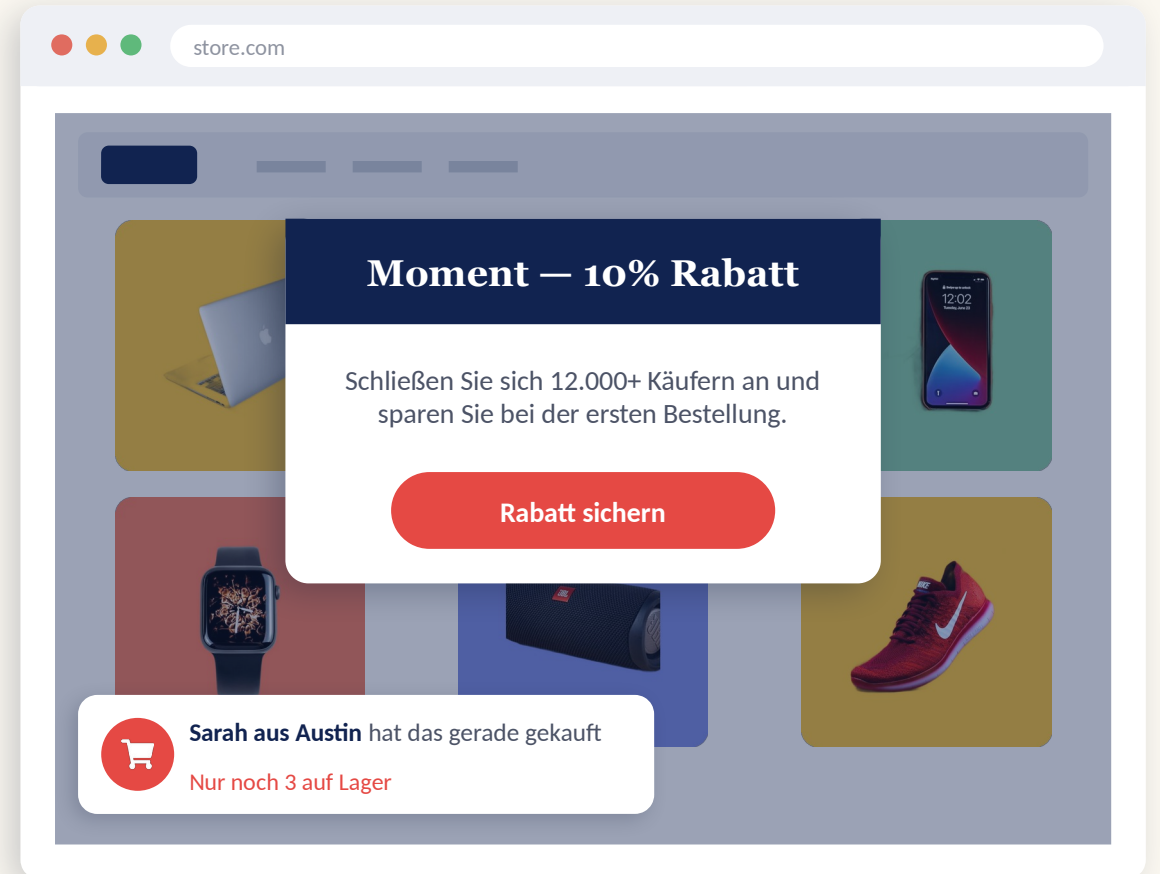
Banner, Pop-ups & Social Proof.

Lösen Sie Overlays nach Verhalten, Absicht, Standort oder Verweis aus — und untermauern Sie sie mit Live-Bestand, aktuellen Käufen und Dringlichkeit, automatisch aus Ihrem Shop.

- 100+ fertige, responsive Kampagnen-Vorlagen
- Exit-Intent, Scrollen, Verweildauer & Warenkorbwert
- Live-Social-Proof, der sich selbst aktualisiert

+28%

Erfassungsrate bei Exit-Intent-Angeboten



Ein Chat-Agent, der weiß, wer fragt.

Antwortet aus Ihren eigenen Seiten, Dateien und Ihrem Katalog — und kennt den Besucher bereits. Der Chat ist eine Kampagnen-Aktion, also entscheidet das Targeting, wer welchen Assistenten bekommt.

- Antwortet mit Produkten, sortiert für diesen Besucher
- Übergibt den ganzen Verlauf an einen Menschen, wenn nötig
- Bucht Termine und meldet, was er nicht beantworten konnte

Null

zusätzlicher Code — er läuft als Kampagne auf dem Personyze-Tag, den Sie schon haben

The screenshot shows a web browser window with the URL `store.com/winter-coats`. The main content area displays a tan-colored parka with the title "Alpine Parka" and a price of "\$248". Below the product is a button that says "In den Warenkorb".

On the right side, there is a chat interface. At the top, it says "Fragen Sie uns" and "KI-Assistent · übergibt an unser Team". A red message bubble from the user says: "Hält mich die Alpine diese Woche warm?". A light blue response bubble from the assistant says: "In New York gibt es diese Woche Frost — genau dafür ist die Alpine gemacht. Wintermäntel zum vollen Preis sind bis Sonntag 20% günstiger." Below this, there is a dark blue button labeled "WINTER20". Underneath, a smaller product card shows the same parka with the text "Alpine Parka \$248 · auf Lager" and an "Ansehen" button. At the bottom of the chat area is a text input field with the placeholder "Stellen Sie eine Frage..." and a red send button with a paper plane icon.

At the bottom left of the chat interface, there is a white box titled "WEISS SCHON" containing three items:

- 📍 New York · -3 °C diese Woche
- 🔄 3. Besuch · kam per E-Mail
- 👁 Hat Parkas & Stiefel angesehen

TESTEN NACH ZIELGRUPPE

Klügere A/B-Tests auf jeder Zielgruppe.

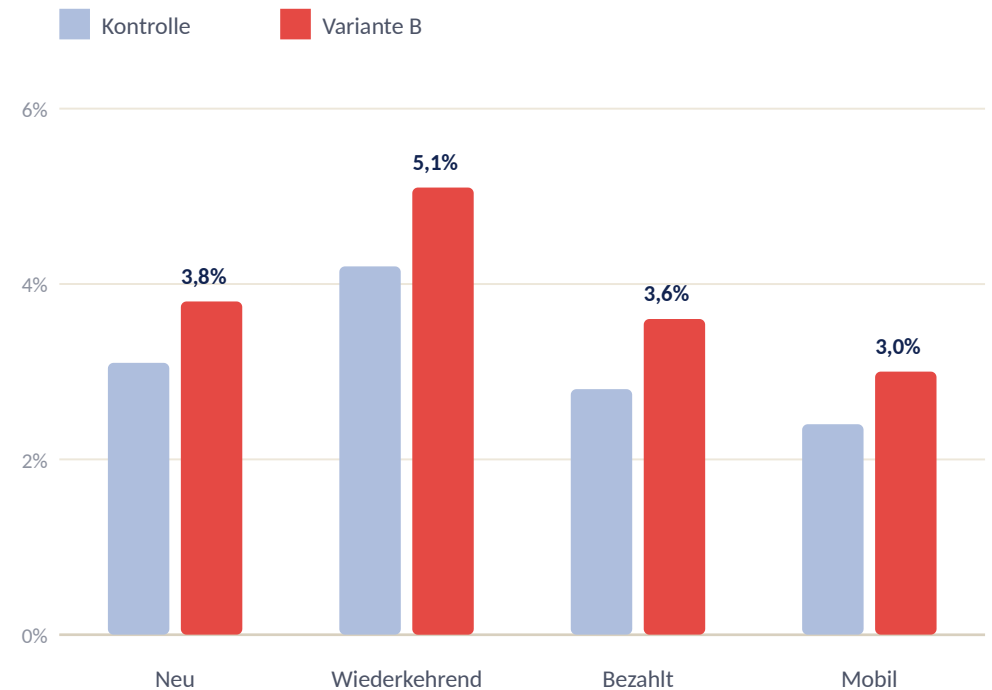
Testen Sie Headlines, Layouts, CTAs und ganze Journeys — und schlüsseln Sie Ergebnisse nach Segment, Quelle oder Verhalten auf, um zu sehen, was jede Zielgruppe wirklich bewegt, nicht nur den Schnitt.

- Integrierte Signifikanz & Stichprobengröße
- Kontrollgruppen für echten inkrementellen Uplift
- Gewinner pro Segment statt vermischter Mittelwerte

+22%

durchschnittlicher Uplift über aktive Experimente

Conversion-Uplift nach Zielgruppensegment



Leistung messen. Uplift belegen.

Jede Kampagne ist zugleich ein Experiment — eine integrierte A/B-Engine teilt den Traffic gegen eine Kontrollgruppe und meldet Klicks, Conversions und Umsatz pro Variante in Echtzeit.

- Live-Dashboards pro Kampagne, Variante & Segment
- Conversion-Ziele, Funnels & Umsatzzuordnung
- Gewinner mit einem Klick für den ganzen Traffic

24/7

Live-Reporting für jede Kampagne und Variante

Live-Ergebnisse — Exit-Intent-Angebot

LIVE

Klickrate

8,4% +1,2 Pkt.

Conversion

3,9% +24%

Umsatz / Besucher

\$3,10 +18%

Conversion-Rate

Kontrolle

Personalisiert



✦ 95% Signifikanz erreicht

Der Gewinner kann mit einem Klick für den ganzen Traffic live gehen

OMNICHANNEL

E-Mails, die auf echtes Verhalten reagieren.

Lösen Sie personalisierte Mails bei Warenkorbabbruch, Browsing oder Preissenkung aus — mit Betreffzeilen für jeden Empfänger. Und fügen Sie ein Snippet in jedes ESP ein, für Empfehlungen, die beim Öffnen frisch entstehen.

- Warenkorbabbruch, Browsing, Preissenkung & Inaktivität
- Beim Öffnen: aktuelles Verhalten, Bestand & Preis

FUNKTIONIERT NATIV MIT JEDEM ESP



2x

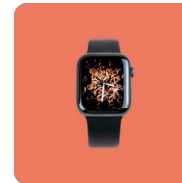
Umsatz pro Versand vs. Massenmailings



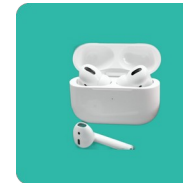
Noch am Überlegen, Alex?

Ihr Warenkorb vermisst Sie — und die Preise sind gerade gesunken.

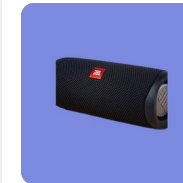
FÜR SIE AUSGEWÄHLT • live beim Öffnen



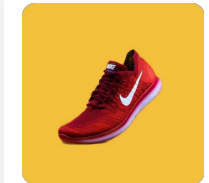
\$429



\$249



\$69



\$129

Bestellung abschließen

JEDEN BESUCHER KENNEN

Ein lebendes 360°-Profil jedes Besuchers.

Jedes Erlebnis beginnt mit Daten. Personyze führt Verhalten auf der Site, Kontext und Ihre eigenen Kundendaten — CRM, E-Mail, Käufe — zu einem Profil pro Besucher zusammen, anonym oder bekannt.

- Verhaltens-, Kontext- & First-Party-Daten in einer Ansicht
- Anonyme Besucher ab dem ersten Klick profiliert
- Synchron über Sitzungen, Geräte & Kanäle

360°

eine Sicht auf jeden Besucher, die jede
Kampagne speist



Verhalten auf der Site



Kaufhistorie



Ort, Zeit & Wetter



CRM- & E-Mail-Daten



Gerät & Sitzung



Unternehmen / ABM



Alex Morgan

Bekannter Besucher · CRM-Abgleich

Ort	Austin, TX • 26 °C, sonnig
Gerät	iPhone • Safari
Verhalten	12 Seiten • 3. Besuch
Interessen	Laptops, Audio
Warenkorb	\$129 • 2 Artikel
Absicht	Hoch • 87/100

♦ Aktualisiert sich mit jedem Klick

Richtige Botschaft. Richtiger Besucher. Richtiger Moment.

70+ Targeting-Regeln kombinieren jedes Signal, das Sie haben — und im B2B erkennt Personyze Zielaccounts per Reverse-IP oder CRM-Abgleich für 1:1-Erlebnisse im großen Maßstab.



Account-Based Marketing

- Reverse-IP-Erkennung + CRM-Abgleich
- Nativ mit Salesforce, HubSpot, 6sense & Segment
- Firmendaten von Leadinfo, Leadfeeder, Albacross & ZoomInfo
- Branchenspezifische Botschaften, Logos & Angebote
- Account-spezifische Landing Pages im großen Stil

JEDES SIGNAL → DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE



Ort



Gerät



Verhalten



Verweis



CRM-Daten



Zeit



Wetter



Absicht

70+ Regeln ergeben präzise Zielgruppen in Echtzeit

ERKENNT ACCOUNTS ÜBER IHREN STACK



VERBINDET SICH MIT IHREM STACK

Jedes Signal — schon integriert.

Plug-and-Play mit den Plattformen, die Sie schon nutzen — ohne Data Engineering. Oder bauen Sie Ihre eigene Anbindung mit unserer REST-API.



HubSpot



Salesforce



Segment



Google Analytics



Mailchimp



Braze



Shopify



WooCommerce



BigCommerce



WordPress



Tag Manager



Zoho

+ Klaviyo, 6sense, Tealium, Leadinfo, Clearbit, ZoomInfo, Magento, Iterable & mehr — oder verbinden Sie alles über unsere REST-API.

FÜR JEDEN STACK

Überall personalisieren — auf Ihre Art.

Personyze läuft auf Ihrer bestehenden Site und Ihrem Stack — ohne Replatforming. Erreichen Sie jeden Kanal über eine Engine und nutzen Sie unser Team so viel (oder so wenig) wie nötig.



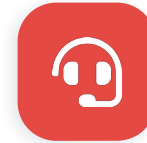
Läuft auf jeder Plattform

Ein JavaScript-Snippet läuft auf jedem CMS, Framework oder Headless-Stack — Shopify, WordPress, Magento, React, Vue oder Eigenbau. Kein Replatforming, keine Datenbankänderungen.



API & mobile SDKs

Server- und clientseitige REST- & GraphQL-APIs plus native iOS- & Android-Bibliotheken — personalisieren Sie Web, Apps, E-Mail und Anzeigen aus einer Engine.



Managed Service, wenn Sie möchten

Optionale Rundum-Umsetzung: Unsere Experten bauen, testen und starten Ihre Kampagnen — mit Managed-Service-Stunden in jedem bezahlten Plan.

Mehr als Software. Menschen und Prozesse.

Eine echte Personalisierungsplattform ist mehr als Code. Jeder Plan enthält unsere hauseigenen Experten — Onboarding, Strategie und Kampagnenaufbau, flexibel nach Bedarf.



Rundum-Service

Onboarding, Schulung & Kampagnen-Setup mit einem festen Success Manager.



Assistenten & Vorlagen

Schritt-für-Schritt-Anleitung und starke, responsive Vorlagen — ohne Designer.



Performance-Analyse

Ein Dashboard mit Standardkennzahlen plus Ihren eigenen KPIs.



CRM & Nutzerdaten

360°-Nutzerprofile mit Plug-and-Play-Anbindung an CRM, CDP & ABM.



API & Integrationen

Server- und clientseitige APIs für jede Plattform und jeden Kanal.



Qualitätskontrolle

Sichere Vorschau-Umgebungen, teilbare Links, SSO & feine Rechte.

Personalisierung, die man in den Zahlen sieht.

+18%

höherer Warenkorbwert auf
Produktseiten

2×

E-Mail-Umsatz pro Versand

+22%

Conversion auf Landing Pages

+28%

CTR bei E-Mails beim Öffnen

Gewählt von 1.500+ Teams

Vom Händler im Mittelstand bis zum globalen Konzern — seit 2008 machen wir aus Besucherabsicht messbaren Umsatz.

4,8★

G2

4,6★

Capterra

18

Jahre am Markt

Seit 2008 von führenden Marken genutzt.



Was Kunden über Personyze sagen.



Mit Personyze können unsere Teams weltweit neue zielgerichtete Aktionen und Botschaften in Stunden statt Wochen umsetzen.

Trey Ogier
Vrbo / HomeAway



Wir nutzen Personyze für E-Mails mit Produktempfehlungen und erzielen richtig gute Conversion-Raten. Nutzer sehen gern die zuletzt angesehenen Artikel.

Jackie Heller
PalmBeach Jewelry



Einfach zu bedienen — deshalb konnten wir andere Regionen darin schulen. Der Support hatte großen Anteil an unserem Erfolg.

Karen Delgado
Cemex

Enterprise-Power im Mittelstandstempo.

Einfache Pop-up- & Overlay-Tools

- ✗ Nur Lead-Erfassung
- ✗ Kein echtes Targeting
- ✗ Keine Empfehlungen
- ✗ Kein A/B pro Zielgruppe

EMPFOHLEN

Personyze

- ✓ Web, E-Mail, KI-Chat & gehostete Seiten
- ✓ 70+ Targeting-Regeln
- ✓ 300+ KI-Algorithmen
- ✓ A/B-Tests nach Zielgruppe
- ✓ In Stunden live · Experten inklusive

Enterprise-Suites (Optimizely usw.)

- ✗ Sechsstellige Verträge
- ✗ Monate für die Umsetzung
- ✗ Eigenes Dev-Team nötig
- ✗ Für die meisten zu groß

PREISE

Flexible Pläne, die mit Ihnen wachsen.

Preis nach Seitenaufrufen, von kostenlos bis Enterprise — KI-Aufgaben und persönlicher Support in jedem Plan, 30 Tage Geld-zurück.

AM BELIEBTESTEN				
Free	Starter	Growth	Power	Enterprise
\$0 /Monat	\$149 /Monat	\$250 /Monat	\$450 /Monat	ab \$1.450 /Monat
5k Aufrufe · 1 Domain 3 aktive Kampagnen 8 KI-Aufgaben pro Monat	50k Aufrufe · +\$40/100k 1 Domain · Basis-Support 12 KI-Aufgaben pro Monat	100k Aufrufe · +\$40/100k 2 Domains · Basis-Support 16 KI-Aufgaben pro Monat	1M Aufrufe · +\$100/1M 5 Domains · Account Manager 26 KI-Aufgaben pro Monat	10M Aufrufe · +\$80/1M 10 Domains · Enterprise-Support 44 KI-Aufgaben pro Monat
- Personalisierung ohne Code - A/B-Tests - Web-Empfehlungen - KI-Copilot & Seiten-KI - Support per E-Mail	- Alles aus Free - Dynamische Landing Pages - Social Proof & Botschaften - Account-Based Marketing - Telefon, Chat & E-Mail 24/7	- Alles aus Starter - E-Mail beim Öffnen (ESP) - Aufbauhilfe, 2 Std./Monat - Priorisierter Chat-Support	- Alles aus Growth - Massen-E-Mail & SMS - Fester Account Manager - Aufbauhilfe, 5 Std./Monat	- Alles aus Power - iOS- & Android-SDKs - Headless-API - Push-Nachrichten - Eigene SLAs & Verträge

ADD-ONS

Optional, in jedem Plan. Berechnet wird nur, was Sie einschalten.

KI-Chat-Agent **\$99/Monat**

50–1.250 Gespräche/Monat, dann \$0,10–\$0,065 je Gespräch · ab Power ohne Grundgebühr

Gehostete Landing Pages **\$49/Monat**

25k Aufrufe/Monat, dann \$1,60–\$0,32 je weitere 1k · ab Growth ohne Grundgebühr

Audience Discovery **\$49/Monat**

1M Aufrufe/Monat, dann \$8 je weitere Million · in Enterprise ohne Grundgebühr



LASSEN SIE UNS REDEN

Wenn Ihre Startseite für *jeden Besucher* gleich aussieht, sollten wir reden.

30 Minuten mit einem Personalisierungs-Experten. Bringen Sie Ihre Site, Ihre Ziele und Ihre Skepsis mit — wir zeigen Ihnen, was sich ändert, wenn sich jeder Besuch wie der einzige anfühlt.

Demo buchen

Kostenlos starten

Jetzt starten



personyze.com



Kostenlos testen — ohne Karte



Kein Jahresvertrag

30 Tage Geld-zurück-Garantie