



PLATEFORME DE PERSONNALISATION • DEPUIS 2008

Découvrez la puissance de la *vraie personnalisation.*

Associez machine learning, expérimentation et ciblage pour proposer les bons produits, contenus et offres à chaque point de contact, sans développeur.

Réserver une démo

Essai gratuit

1500+

équipes marketing

4,8★

note sur G2

300+

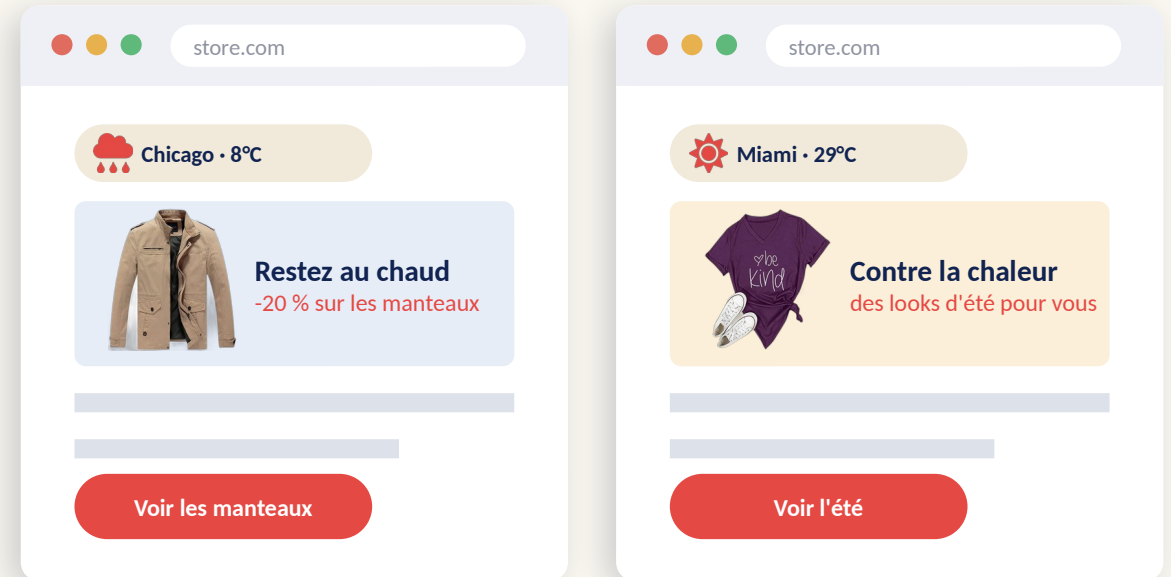
algorithmes d'IA

Offrez à chaque client une boutique faite pour lui.

Chaque visiteur arrive avec une intention différente — et votre boutique peut répondre à chacun avec le bon produit, la bonne offre et la bonne urgence, en temps réel. Plus de pertinence, plus de revenus par visite.

- ✓ Recommandez ce que chaque client achètera ensuite
- ✓ Déclenchez des offres selon comportement, lieu et météo
- ✓ Personnalisez l'e-mail bien au-delà du prénom
- ✓ Récupérez les paniers avec des relances au bon moment

UNE BOUTIQUE • ADAPTÉE EN TEMPS RÉEL



Sans connexion : selon la météo, le lieu, l'appareil et le comportement.

Gardez chaque lecteur sur la page.

Proposez l'article, la vidéo ou la ressource que chaque lecteur veut vraiment — selon ses intérêts, son historique de lecture et son comportement. Plus de pages par session, plus de retours, plus de revenus.

✓ Recommandez le prochain article ou la prochaine vidéo

✓ Adaptez le contenu aux intérêts de chaque lecteur

✓ Relancez les lecteurs par e-mail personnalisé

✓ Développez les abonnements avec des messages ciblés

UN SITE • ADAPTÉ À CHAQUE LECTEUR



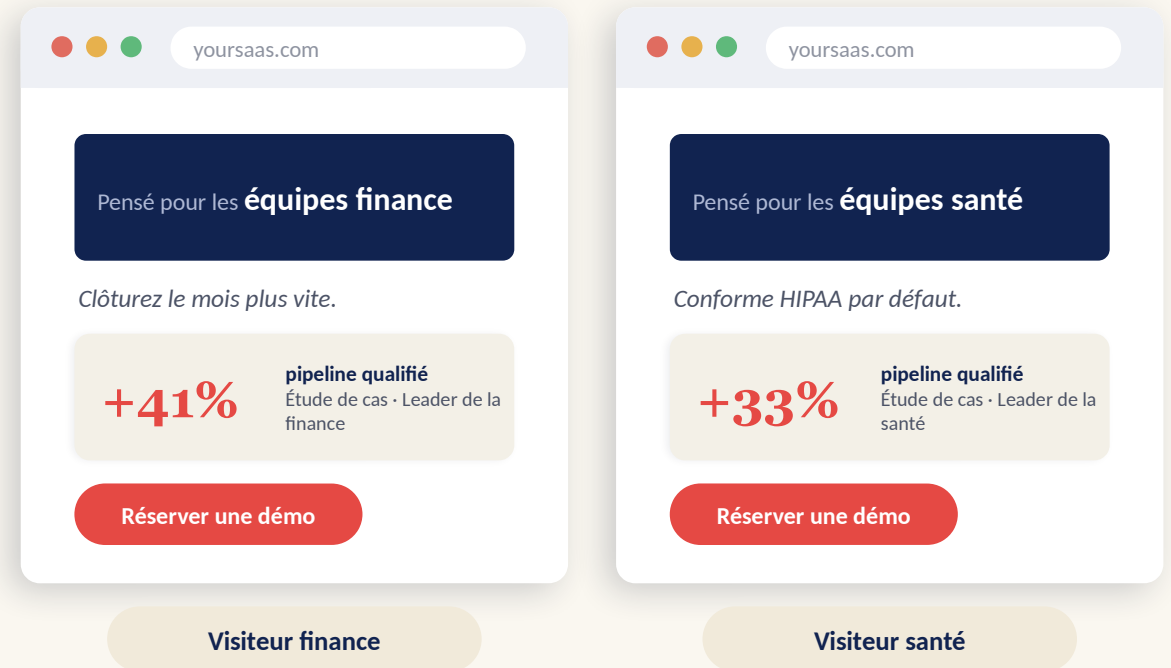
Chaque lecteur voit les articles qui ont le plus de chances de le retenir.

Accueillez chaque compte par son nom.

Identifiez l'entreprise derrière la visite par IP inverse ou rapprochement CRM, puis adaptez les messages, la preuve sociale et les appels à l'action de votre page d'accueil à son secteur — le trafic anonyme devient du pipeline.

- ✓ Détectez les comptes cibles par IP inverse
- ✓ Adaptez les messages par secteur et segment
- ✓ Montrez les logos et les preuves qui parlent
- ✓ Transmettez les comptes chauds aux ventes

UNE PAGE D'ACCUEIL • ADAPTÉE PAR COMPTE



Détecté par IP inverse ou CRM : chaque compte voit un message pour son secteur.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

La pertinence est devenue la norme.

Acheteurs et lecteurs attendent désormais que chaque visite semble faite pour eux. Quand l'expérience s'adapte, ils achètent plus, restent plus longtemps et reviennent — et l'écart entre personnalisé et générique ne cesse de se creuser.

①

Le bon produit

Des recommandations calées sur l'intention du moment augmentent le panier moyen.

②

Le bon message

Les offres ciblées convertissent mieux qu'une bannière identique pour tous.

③

Le bon moment

E-mails et messages sur site déclenchés par le comportement relancent au pic de l'intention.

Personyze transforme cette attente en revenus mesurables.

DÉCOUVREZ PERSONYZE

La plateforme de personnalisation et de tests A/B sans code, pensée pour le marketing.

Personyze réunit personnalisation web, recommandations, promotions pilotées par l'IA, tests A/B, avis et sondages, un agent de chat IA, des pages hébergées et l'e-mail sur une seule plateforme — assez puissante pour les grands comptes, assez simple pour démarrer en quelques heures sans développeur.

Depuis 2008

18 ans d'évolution de la plateforme

1500+ équipes

du mid-market aux grands groupes

Sans code

le marketing publie sans ticket aux devs

Une plateforme

web, e-mail, chat et recos sur un profil

UN MOTEUR, CHAQUE POINT DE CONTACT



Site web



Agent de chat IA



Pages de destination hébergées



Apps mobiles et push



E-mail et SMS

La boîte à outils complète.

Recommandations, sélecteurs IA, promotions, tests, ciblage, avis, chat, pages de destination et e-mail — un seul moteur, un seul profil visiteur.



Moteur de recommandations

300+ algorithmes d'IA pour produits et contenus



Promotions pilotées par IA

Module • l'offre la plus convaincante pour chaque visiteur



Agent de chat IA

Module • répond depuis votre site et sait qui demande



Sélecteur IA de produits et contenus

Module • le visiteur demande avec ses mots et reçoit des choix



Pages de destination dynamiques

Une URL, adaptée à chaque visiteur



Pages de destination hébergées

Module • des pages servies par nous, sur votre domaine



Tests A/B

Gagnants par audience, déployés par le Choix automatique



Pop-ups et bannières

Ciblés : vous choisissez qui, où et quand



Avis et sondages

Module • avis, NPS et sondages qui personnalisent



Ciblage comportemental

70+ règles sur n'importe quel signal



Audience Discovery

Module • audiences performantes, repérées dans vos données



Preuve sociale

Des signaux de confiance qui convertissent



Marketing ABM

Reconnaissez d'abord l'entreprise



Copilote IA

Crée audiences et campagnes à partir d'un prompt



Personnalisation e-mail

E-mails déclenchés ; recos construites à l'ouverture

DÉCOUVRIR ET CONVERTIR

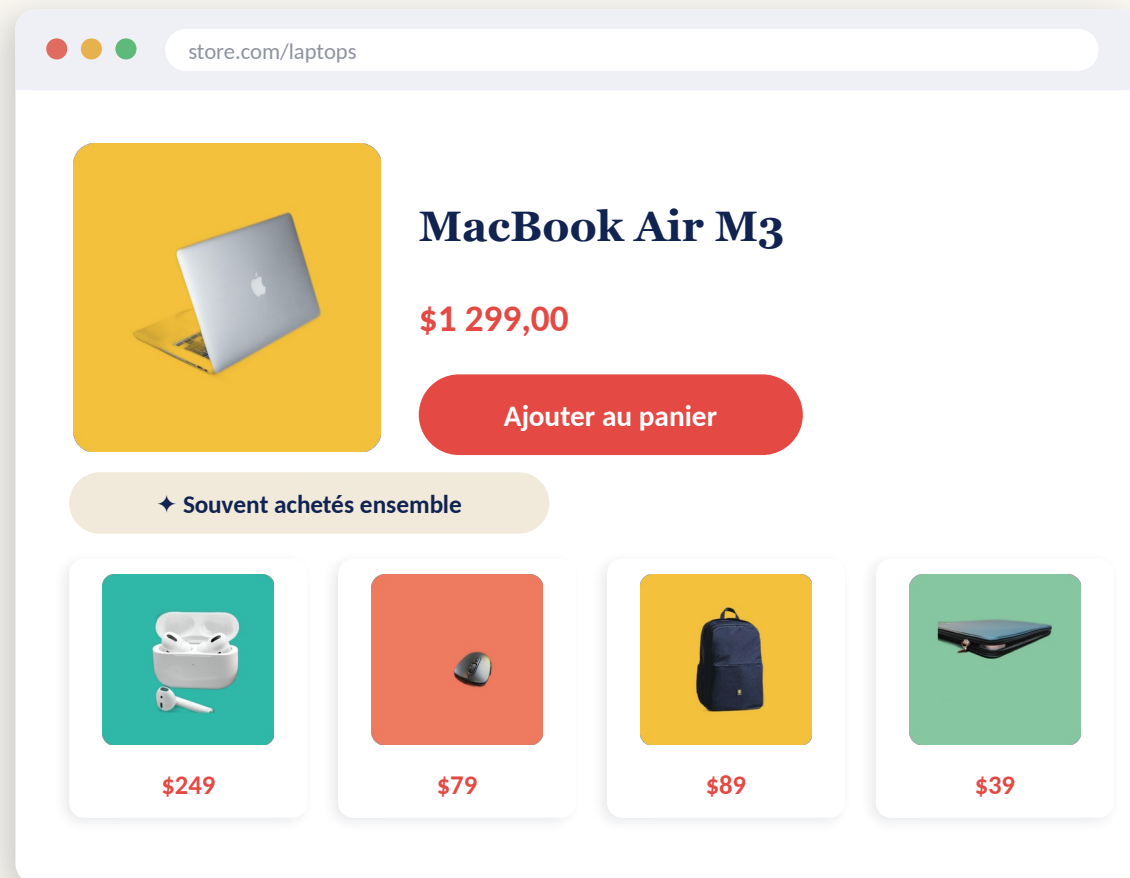
Augmentez le panier moyen avec les recos IA.

Montrez à chaque visiteur les produits qu'il a le plus de chances d'acheter ensuite — paniers plus gros et plus de commandes répétées, grâce à plus de 300 algorithmes réglables qui apprennent du comportement réel.

- Ventes croisées, montées en gamme, similaires et vus récemment
- Sur fiches produit, panier, paiement, accueil et e-mail
- Score en temps réel quand l'intention évolue

+18%

de hausse moyenne du panier sur les
fiches produit



ENGAGER ET FIDÉLISER

Gardez les lecteurs avec du contenu pertinent.

Proposez l'article, la vidéo ou la ressource avec lesquels chaque visiteur a le plus de chances d'interagir — selon ses intérêts, son historique de lecture et son comportement, mis à jour en temps réel.

- Recommandation d'articles, vidéos et ressources
- Signaux de comportement, d'intérêt et de lecture
- Widgets intégrés, carrousels et overlays — 20+ formats

1,6×

pages de plus par session



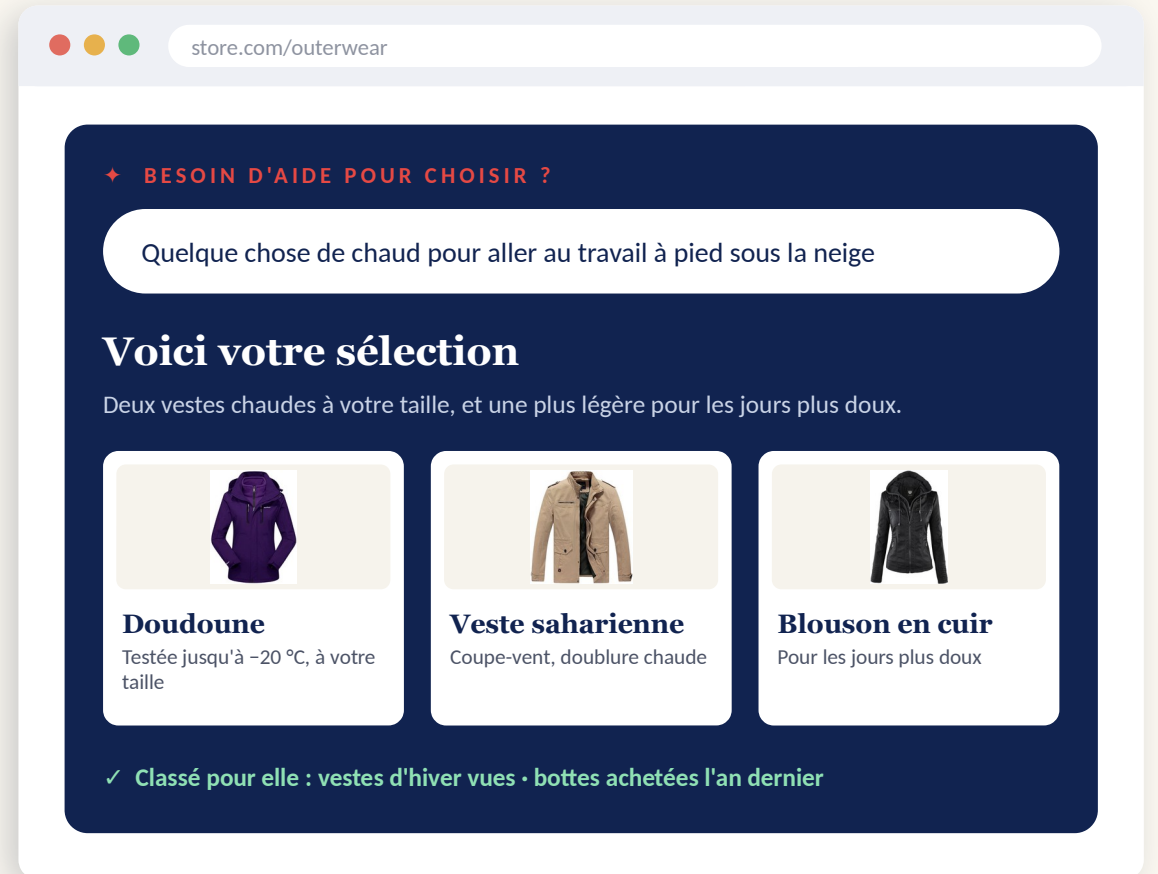
Le client dit son besoin. Le sélecteur choisit.

Une barre de recherche qui comprend une phrase. Le visiteur écrit son besoin avec ses mots, et le sélecteur répond par quelques choix de votre catalogue, chacun expliqué et classé pour lui. Le Sélecteur de contenus fait de même avec articles, guides et études de cas.

- Une question, avec ses propres mots — ni quiz ni filtres
- Choix classés pour ce visiteur : vu, acheté, achat probable
- Produits en boutique ; articles et ressources sur les sites de contenu

1

question, avec ses propres mots — puis les bons choix, chacun expliqué



Une page de destination, adaptée à chaque visiteur.

Alignez chaque annonce, campagne et audience sans dupliquer de pages. Changez titres, images, appels à l'action et offres en temps réel selon la source, le secteur ou le comportement.

- Variantes par source, secteur et compte
- Titre, image et CTA changés en temps réel
- Aucune page dupliquée — une URL pour tous

+22%

de conversion vs des pages dupliquées



PAGES DE DESTINATION HÉBERGÉES

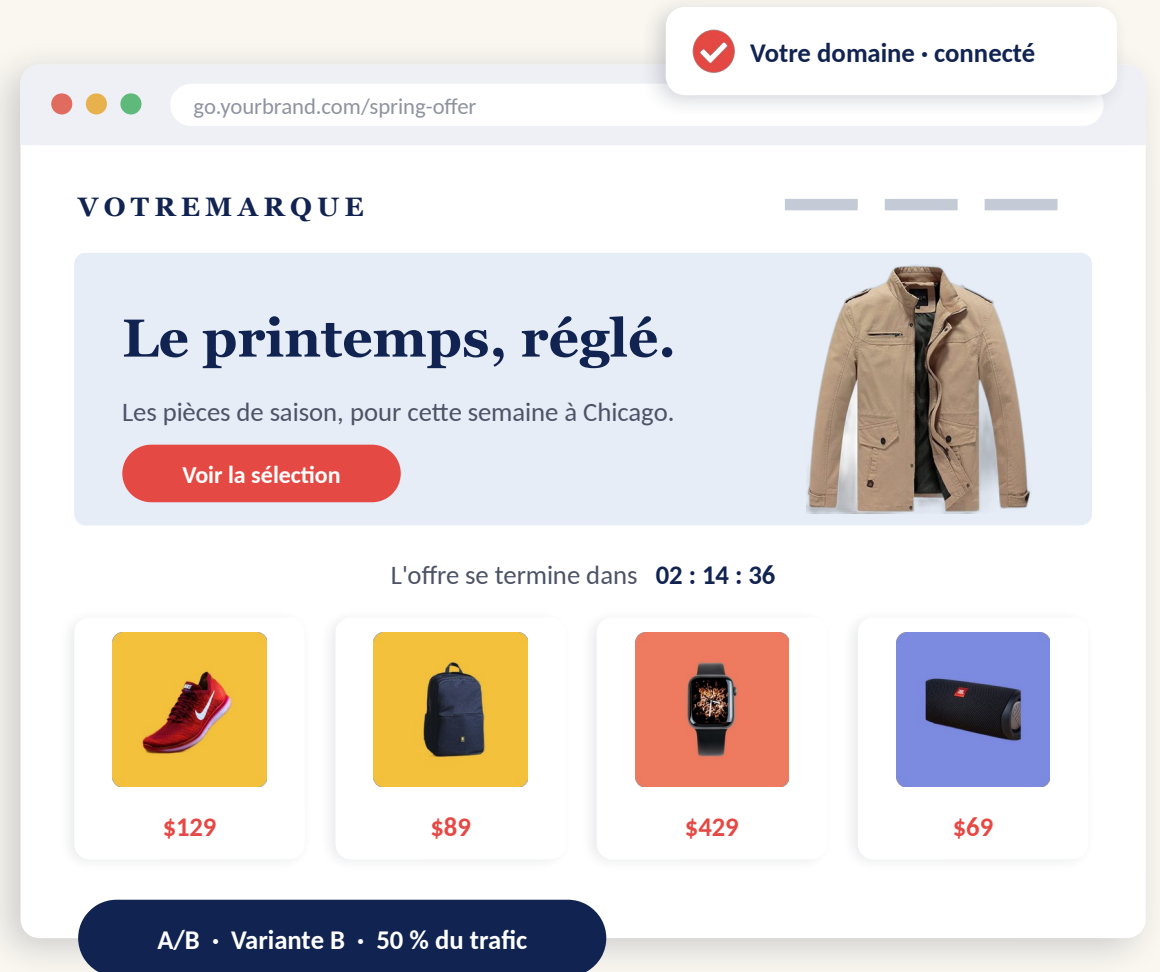
Une page de destination, sans équipe web.

Construisez une page complète dans le même éditeur que vos campagnes, et Personyze la sert — sur votre domaine ou sur une URL Personyze. Rien à déployer, personne à solliciter.

- Votre propre domaine, ou une URL Personyze
- Personnalisée côté serveur par lieu, source et heure
- Mêmes blocs, ciblage et rapports que toute campagne

1 URL

deux pages derrière — ajoutez-en une seconde et c'est un test A/B



CAPTER ET CONVAINCRE

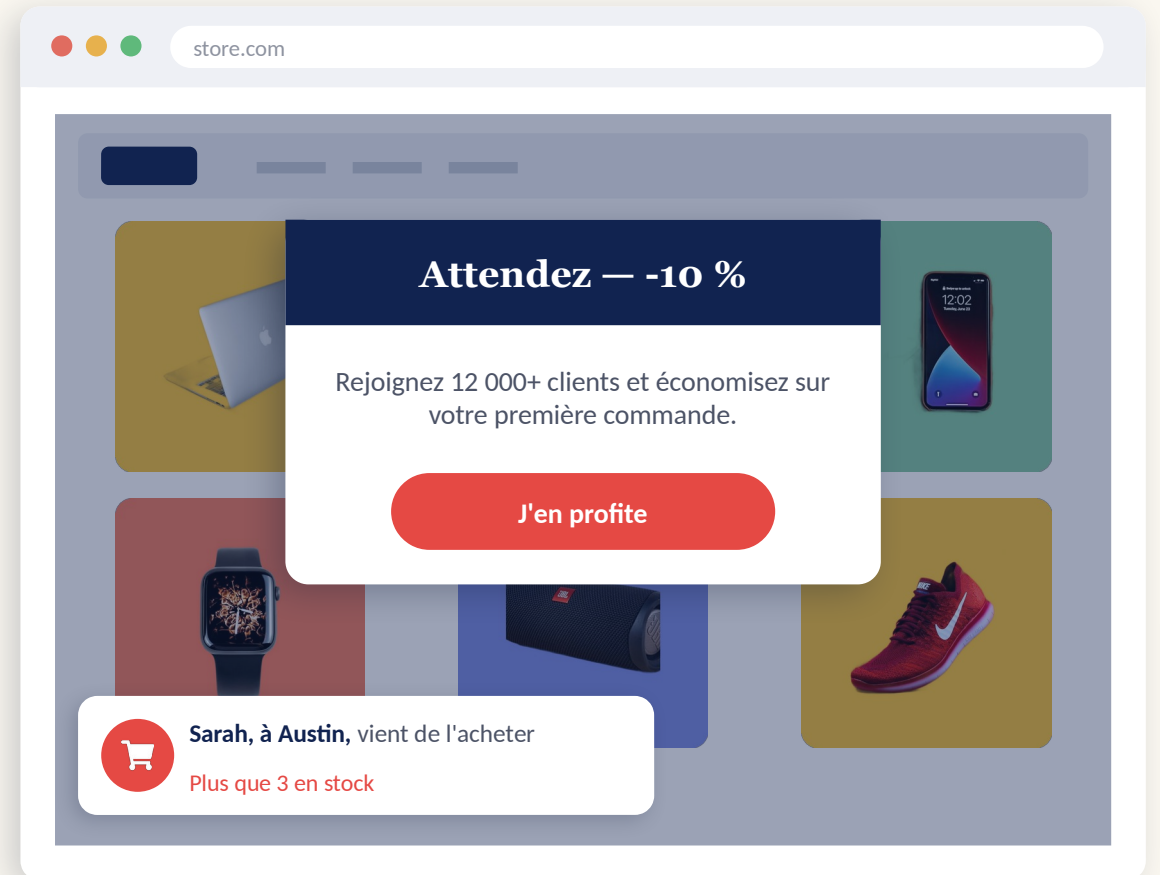
Bannières, pop-ups et preuve sociale.

Déclenchez des overlays selon le comportement, l'intention, le lieu ou la source — puis appuyez-les sur le stock en direct, les achats récents et l'urgence, tirés automatiquement de votre boutique.

- 100+ modèles de campagne responsive
- Intention de sortie, scroll, temps passé et valeur du panier
- Preuve sociale en direct — jamais périmée

+28%

de captation sur les offres d'intention de sortie



L'IA choisit la bonne offre pour chaque visiteur.

Listez une fois bannières, promotions texte et coupons. Personyze montre à chaque visiteur celle qui convertira le mieux — selon les achats de visiteurs similaires — et apprend en continu.

- Une liste : dates, pages, audience, langue et code
- Codes promo personnels issus d'une réserve — aucune fuite
- Gain face à un groupe témoin, audience par audience

9

façons de choisir la promotion de chaque visiteur — Optimize apprend en direct

store.com/outerwear

SEMAINE DE LA PARKA

20 % de remise sur l'Alpine et la Sherpa

Voir les parkas

PERSONYZE AI · DES PROMOTIONS FAITES POUR ELLE achats

Semaine de la parka - 20 %	<div></div>	6.8%
15 % sur les parkas, par code	<div></div>	4.1%
Retours gratuits sous 60 jours	<div></div>	2.3%

✓ Affiche celle qui a le plus de chances de convertir

DONNEZ-LEUR LA PAROLE

Des avis, retours et sondages personnalisés.

Montrez à chaque visiteur les avis et logos clients qui lui correspondent, demandez un score NPS ou un court sondage au bon moment, et gardez chaque réponse dans son profil.

- Avis et témoignages adaptés à chaque visiteur
- NPS, retours et sondages avec logique, en toute langue
- Les réponses deviennent du ciblage — et rejoignent votre CRM

4

façons d'écouter les visiteurs : avis, logos, NPS et sondages

Nous recommanderiez-vous à un collègue ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ensuite : qu'est-ce qui a fait la différence pour vous ?

Enregistré dans son profil → ciblage

★★★★★

Associé : elle a vu des parkas

« Coupe parfaite, et assez chaude pour un hiver à Chicago. »

Acheteur vérifié · Alpine Parka

LOGOS CLIENTS • CHOISIS POUR LE COMMERCE

RefrigiWear

PalmBeach
JEWELRY By SETA
So fashionable. So affordable.

X-cite.

Bench

Illustration

Un agent de chat qui sait qui demande.

Il répond à partir de vos pages, fichiers et catalogue — et connaît déjà le visiteur avec qui il parle. Le chat est une action de campagne : le ciblage décide qui obtient quel assistant.

- Répond avec des produits classés pour ce visiteur
- Sélecteur IA de produits et contenus : chaque choix expliqué
- Passe la conversation à un humain et prend des rendez-vous

Zéro

code en plus — il tourne comme une campagne sur la balise Personyze déjà installée

store.com/winter-coats



Alpine Parka
\$248

Ajouter au panier

Posez-nous vos questions
Assistant IA · passe la main à l'équipe

L'Alpine me tiendra-t-elle chaud cette semaine ?

Il va geler à New York cette semaine — l'Alpine est faite pour ça. Les manteaux d'hiver plein tarif sont à -20 % jusqu'à dimanche.

WINTER20



Alpine Parka
\$248 · en stock

Voir

Posez une question...

SAIT DÉJÀ

- New York · -3 °C cette semaine
- 3e visite · venu d'un e-mail
- A vu des parkas et des bottes

DES TESTS PENSÉS AUDIENCE

Des tests A/B plus fins, sur toute audience.

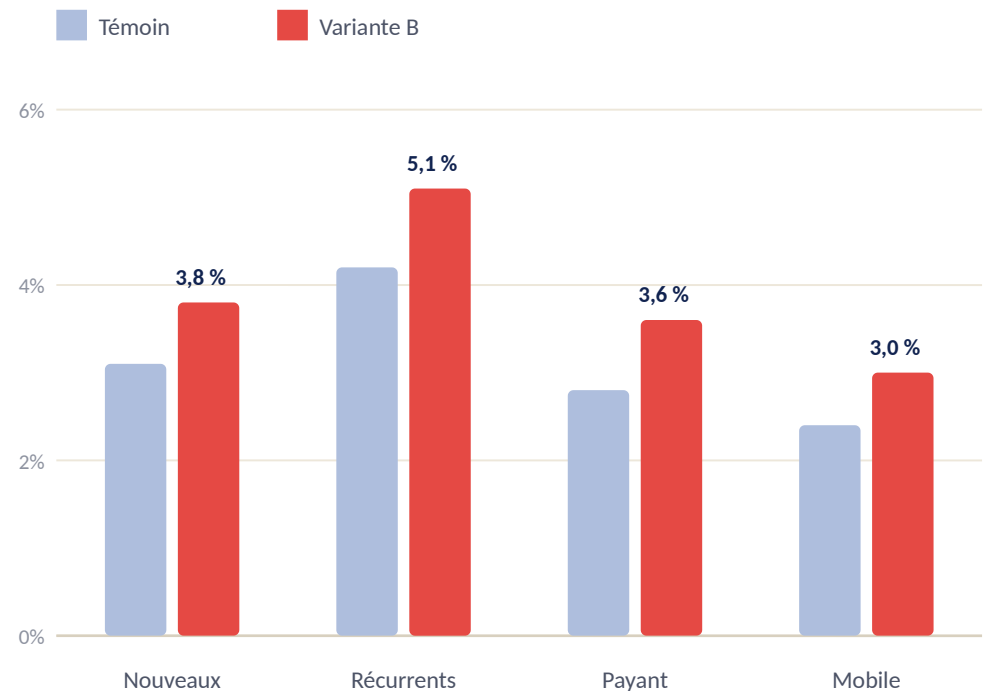
Testez titres, mises en page, CTA et parcours complets — puis ventilez les résultats par segment, source ou comportement pour voir ce qui fait vraiment bouger chaque audience, pas seulement la moyenne.

- Significativité et taille d'échantillon intégrées
- Groupes témoins pour un vrai gain incrémental
- Un gagnant par audience, appliqué en un clic

+22%

de gain moyen sur les expériences actives

Gain de conversion par segment d'audience



Suivez la performance. Prouvez le gain.

Chaque campagne est aussi une expérience — un moteur A/B intégré répartit le trafic face à un groupe témoin et remonte clics, conversions et revenus par variante, en temps réel.

- Tableaux de bord en direct par campagne, variante et segment
- Objectifs de conversion, entonnoirs et attribution des revenus
- Le Choix automatique désigne et déploie le gagnant pour vous

24/7

de reporting en direct sur chaque
campagne et variante

Résultats en direct — offre de sortie

EN DIRECT

Taux de clic

8,4 % +1,2 pt

Conversion

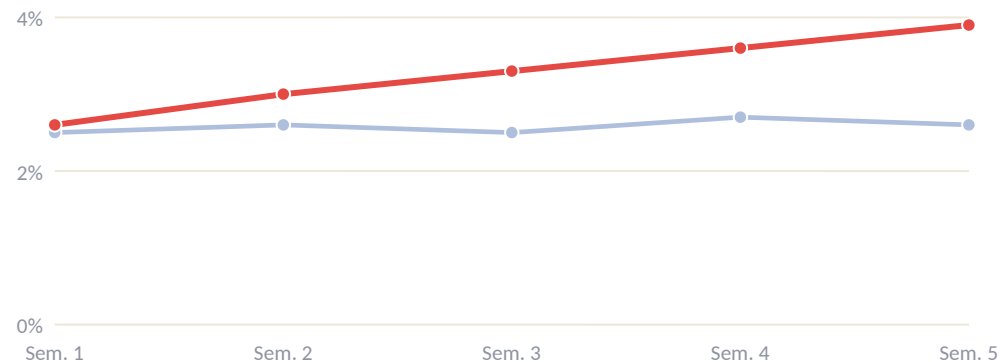
3,9 % +24%

Revenu / visiteur

\$3,10 +18%

Taux de conversion

■ Témoin ■ Personnalisé



✦ Significativité de 95 % atteinte

Le gagnant peut passer à tout le trafic en un clic

Des e-mails déclenchés par le vrai comportement.

Déclenchez des envois personnalisés sur abandon de panier, navigation ou baisse de prix — avec un objet propre à chaque destinataire. Puis collez un extrait dans n'importe quel ESP pour des recos construites à l'ouverture.

- Abandon de panier, navigation, baisse de prix, inactivité
- Recos à l'ouverture : dernier comportement, stock et prix

FONCTIONNE NATIVEMENT AVEC TOUT ESP



2x

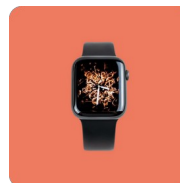
de revenus par envoi vs envois en masse



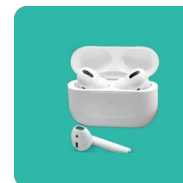
Toujours en réflexion, Alex ?

Votre panier vous attend — et les prix viennent de baisser.

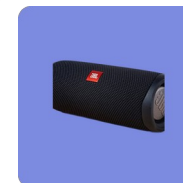
CHOISI POUR VOUS • à l'ouverture



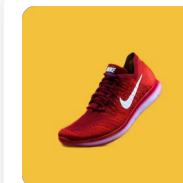
\$429



\$249



\$69



\$129

Finaliser ma commande

CONNAÎTRE CHAQUE VISITEUR

Un profil 360° vivant de chaque visiteur.

Toute expérience commence par la donnée. Personyze réunit comportement sur site, contexte et vos propres données clients — CRM, e-mail, achats — dans un profil unique par visiteur, anonyme ou connu.

- Données comportementales, contextuelles et first-party réunies
- Visiteurs anonymes profilés dès le premier clic
- Synchronisé entre sessions, appareils et canaux

360°

vue unique de chaque visiteur, qui alimente chaque campagne



Comportement sur site



Historique d'achat



Lieu, heure et météo



Données CRM et e-mail



Appareil et session



Entreprise / ABM



Alex Morgan

Visiteur connu · rapproché du CRM

Lieu **Austin, TX · 26 °C, soleil**

Appareil **iPhone · Safari**

Comportement **12 pages · 3e visite**

Intérêts **Portables, audio**

Panier **\$129 · 2 articles**

Intention **Élevée · 87/100**

♦ Mis à jour à chaque clic

Bon message. Bon visiteur. Bon moment.

Plus de 70 règles de ciblage combinent tous vos signaux — et en B2B, Personyze détecte les comptes cibles par IP inverse ou CRM pour offrir des expériences one-to-one à grande échelle.



Marketing par comptes

- Détection par IP inverse + rapprochement CRM
- Salesforce, HubSpot, 6sense et Segment en natif
- Données entreprise de Leadinfo, Leadfeeder, Albacross et ZoomInfo
- Messages, logos et offres par secteur
- Pages de destination par compte, à grande échelle

TOUT SIGNAL → LA BONNE AUDIENCE



Lieu



Appareil



Comportement



Source



Données CRM



Heure



Météo



Intention

70+ règles se combinent en audiences précises, en temps réel

DÉTECTE LES COMPTES VIA VOTRE STACK



SE CONNECTE À VOTRE STACK

Chaque signal, déjà intégré.

Branchement immédiat aux plateformes que vous utilisez déjà — sans ingénierie de données. Ou créez le vôtre avec notre API REST.



HubSpot



Salesforce



Segment



Google Analytics



Mailchimp



Braze



Shopify



WooCommerce



Magento



BigCommerce



WordPress



Tag Manager

+ Klaviyo, Demandbase, Eloqua, 6sense, Snitcher, Tealium, Zoho et plus • Shopify et Magento synchronisent aussi catalogue, commandes et clients par API.

Personnalisez partout — à votre façon.

Personyze fonctionne par-dessus votre site et votre stack actuels — sans changer de plateforme. Touchez chaque canal avec un seul moteur, et appuyez-vous sur notre équipe autant (ou aussi peu) que nécessaire.



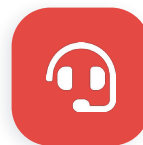
Fonctionne sur toute plateforme

Un seul extrait JavaScript fonctionne sur tout CMS, framework ou stack headless — Shopify, WordPress, Magento, React, Vue ou sur mesure. Sans changer de plateforme ni de base de données.



API et SDK mobiles

API REST et GraphQL côté serveur et client, plus des bibliothèques natives iOS et Android — personnalisez web, apps, e-mail et publicités depuis un seul moteur.



Service géré, si vous le souhaitez

Mise en œuvre clés en main en option : nos experts créent, testent et lancent vos campagnes — avec des heures de service géré incluses dans chaque plan payant.

Plus qu'un logiciel. Des gens, des méthodes.

Une vraie plateforme de personnalisation, ce n'est pas que du code. Chaque plan inclut nos experts internes et un assistant IA qui construit des campagnes entières pour vous — onboarding, stratégie et création de campagnes, avec un modèle souple à l'usage.



Assistant IA

Décrivez l'objectif : il construit toute la campagne — audience, design, emplacement — pour validation, puis en rend compte.



Service premium

Onboarding, formation et mise en place des campagnes avec un responsable dédié.



Agent de chat IA

Répond aux visiteurs à partir de vos propres pages et catalogue, et passe la main à une personne quand il le faut.



Assistants et modèles

Un accompagnement pas à pas et des modèles responsive soignés — sans designer.



Analyse de performance

Un tableau de bord d'indicateurs par défaut, plus vos propres KPI.



CRM et données clients

Profils 360° avec intégration CRM, CDP et ABM prête à l'emploi.



API et intégrations

Des API serveur et client pour toute plateforme et tout canal.



Contrôle qualité

Aperçus sécurisés, liens de partage, SSO et droits d'accès fins.

Une personnalisation qui se chiffre.

+18%

de panier moyen sur les fiches produit

2×

de revenus e-mail par envoi

+22%

de conversion des pages de destination

+28%

CTR des e-mails à l'ouverture

Choisi par 1500+ équipes

Des e-commerçants mid-market aux grands groupes — nous transformons l'intention des visiteurs en revenus mesurables depuis 2008.

4,8★

G2

4,6★

Capterra

18 ans

d'existence

CLIENTS

La confiance de grandes marques depuis 2008.



Ce que les clients disent de Personyze.



Avec Personyze, nos équipes dans le monde entier lancent de nouvelles promotions et de nouveaux messages ciblés en quelques heures au lieu de plusieurs semaines.

Trey Ogier
Vrbo / HomeAway



Nous utilisons Personyze pour nos e-mails de recommandations produits et obtenons de très bons taux de conversion. Les utilisateurs adorent retrouver les articles vus récemment.

Jackie Heller
PalmBeach Jewelry



Facile à utiliser — nous avons pu former d'autres régions grâce à cela. Le support a beaucoup compté dans notre succès.

Karen Delgado
Cemex

La puissance d'un grand, l'agilité en plus.

Outils basiques de pop-ups

- ✗ Capture de leads uniquement
- ✗ Ciblage superficiel
- ✗ Pas de recommandations
- ✗ Pas d'A/B par audience

RECOMMANDÉ

Personyze

- ✓ Web, e-mail, chat IA et pages hébergées
- ✓ 70+ règles de ciblage
- ✓ 300+ algorithmes de recos
- ✓ Tests A/B pensés audience
- ✓ En ligne en quelques heures · experts inclus

Suites entreprise (Optimizely, etc.)

- ✗ Contrats à six chiffres
- ✗ Des mois de mise en œuvre
- ✗ Équipe de devs indispensable
- ✗ Surdimensionné pour la plupart

Commencez par un plan IA pour votre propre site.

Inspire me lit votre site, repère ses audiences et les idées à lancer pour chacune — et dessine les meilleures sur vos propres pages. Dans votre compte Personyze, il va plus loin : tout votre site, votre trafic réel, et d'une idée à une campagne en un clic.

- Gratuit sur notre site : sans installation ni e-mail
- Dans votre compte : jusqu'à 40 pages, trafic réel et Audience Discovery
- « La créer » : une idée dessinée devient des campagnes en staging

~4

minutes pour un plan gratuit de votre site,
sur personyze.com/inspire

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "personyze.com/inspire". The main content area is titled "VOTRE PLAN • yourstore.com" and includes a green "Terminé" status indicator. Below the title, there are three performance metrics: "Potentiel de personnalisation" with a score of 73/100 and a progress bar, "Pertinence de la page" with a score of 48 → 73, and "Audiences qu'il peut distinguer" with a count of 14. A section titled "Les 3 actions prioritaires" lists three tasks: 1. "Une bannière qui nomme sa ville et réagit à la météo" with a "La créer" button, 2. "Remplacer la barre première commande pour les anciens clients", and 3. "Des rangées Nouveautés qui suivent la catégorie consultée". A green checkmark at the bottom states: "✓ Chaque idée dessinée sur vos propres pages, pour chaque type de visiteur".

personyze.com/inspire

VOTRE PLAN • yourstore.com

• Terminé

Potentiel de personnalisation

73/100

Pertinence de la page

48 → 73

Audiences qu'il peut distinguer

14

Les 3 actions prioritaires

- 1 Une bannière qui nomme sa ville et réagit à la météo [La créer](#)
- 2 Remplacer la barre première commande pour les anciens clients
- 3 Des rangées Nouveautés qui suivent la catégorie consultée

✓ Chaque idée dessinée sur vos propres pages, pour chaque type de visiteur

TARIFS

Des plans flexibles qui grandissent avec vous.

Tarif selon les pages vues, du gratuit à l'entreprise — tâches IA et accompagnement dans chaque palier, satisfait ou remboursé 30 jours.

Free

\$0/mois

5k pages vues · 1 domaine
3 campagnes actives
8 tâches IA par mois

—

 Personnalisation sans code

—

 Tests A/B

—

 Recommandations web

—

 Copilote IA et IA de page

—

 Support par e-mail

Starter

\$149/mois

50k pages vues · +\$40/100k
1 domaine · support de base
12 tâches IA par mois

—

 Tout Free, plus

—

 Pages dynamiques

—

 Preuve sociale et messages

—

 Marketing par comptes

—

 Tél., chat et e-mail 24/7

Growth

\$250/mois

100k pages vues · +\$40/100k
2 domaines · support de base
16 tâches IA par mois

—

 Tout Starter, plus

—

 E-mail à l'ouverture (ESP)

—

 Aide à la création, 2 h/mois

—

 Chat prioritaire

LE PLUS POPULAIRE

Power

\$450/mois

1M pages vues · +\$100/1M
5 domaines · account manager
26 tâches IA par mois

—

 Tout Growth, plus

—

 E-mail et SMS en masse

—

 Account manager dédié

—

 Aide à la création, 5 h/mois

Enterprise

dès \$1450/mois

10M pages vues · +\$80/1M
10 domaines · support entreprise
44 tâches IA par mois

—

 Tout Power, plus

—

 SDK iOS et Android

—

 API headless

—

 Notifications push

—

 SLA et contrats sur mesure

MODULES

En option, sur tous les plans. Rien n'est facturé avant activation.

Agent de chat IA

\$99/mois

conversations incluses selon le plan

Promotions

\$99/mois

inclus dans Power et Enterprise

Avis et sondages

\$49/mois

inclus dans Power et Enterprise

Pages hébergées

\$49/mois

25k vues par mois incluses

Audience Discovery

\$49/mois

1M de vues incluses · gratuit en Enterprise



PARLONS-EN

Si votre page d'accueil est la même pour *chaque visiteur*, parlons-en.

30 minutes avec un expert en personnalisation. Venez avec votre site, vos objectifs et votre scepticisme : nous vous montrerons ce qui change quand chaque visite semble unique.

Réserver une démo

Essai gratuit

Pour commencer

 personyze.com

 Essai gratuit — sans carte

 Sans engagement annuel

Satisfait ou remboursé 30 jours