



パーソナライゼーション基盤 ・ 2008 年から

体験してください、 本物のパーソナライゼーションを。

機械学習・実験・ターゲティングを組み合わせ、あらゆる接点で最適な商品・コンテンツ・オファーを届けます。開発者は不要です。

デモを予約

無料で始める

1,500+

のマーケティングチーム

4.8★

G2 での評価

300+

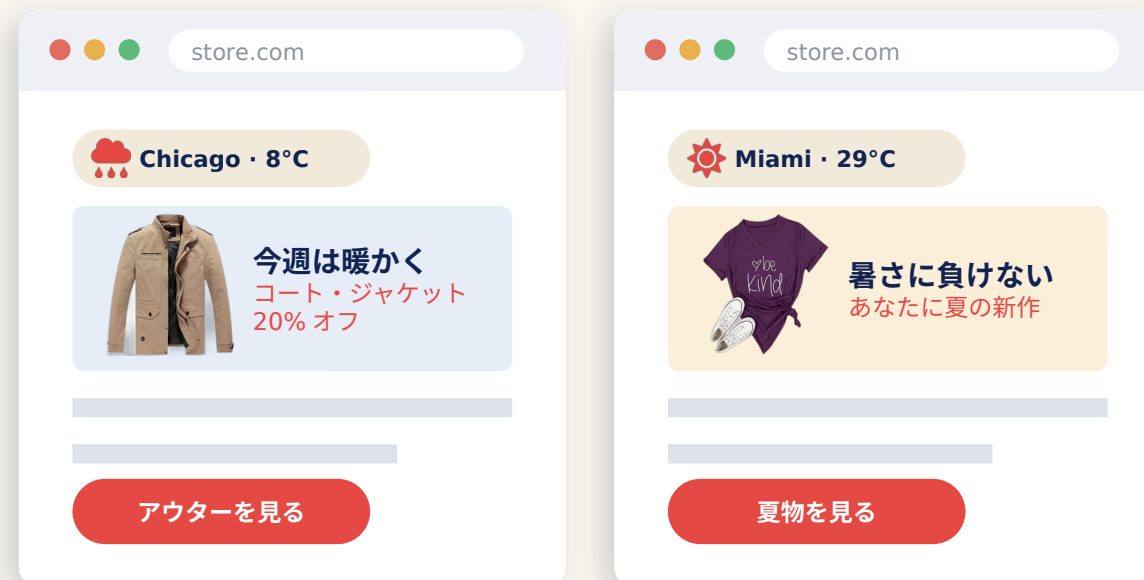
の AI アルゴリズム

一人ひとりに専用ストアを。

訪問者の目的は一人ひとり違います。ストアは各訪問者に、最適な商品・オファー・緊急性をリアルタイムで示せます。関連性が高まるほど、訪問あたりの売上も伸びます。

- ✓ 次に買う商品をおすすめ
- ✓ 行動・地域・天気でおファーを出し分け
- ✓ 名前の差し込みを超えたメール
- ✓ タイミングの良い通知でカゴ落ちを回収

ひとつのストア ・ リアルタイムで最適化



ログイン不要 — 天気・地域・デバイス・行動で。

読者をページに引き留める。

読者が本当に読みたい次の記事・動画・資料を、興味・閲覧履歴・ページ上の行動に合わせて表示します。セッションあたりのページ数も再訪も売上も増えます。

- ✓ 次の記事や動画をおすすめ
- ✓ 読者の興味に合わせてコンテンツを表示
- ✓ パーソナライズしたメールで再訪を促す
- ✓ 的確な案内で購読者を増やす

ひとつのサイト ・ 読者ごとに最適化



読者ごとに、読み続けたい記事を表示します。

企業ごとに名前で迎える。

リバース IP や CRM 照合で訪問企業を特定し、ホームページのメッセージ・導入事例・CTA を業界に合わせて最適化。匿名の訪問を商談につなげます。

- ✓ リバース IP でターゲット企業を検出
- ✓ 業界・セグメント別にメッセージを変更
- ✓ 響くロゴと事例を表示
- ✓ 有望な企業をすぐ営業へ

ひとつのホームページ ・ 企業ごとに最適化



リバース IP または CRM で検出 — 企業ごとに業界向けのメッセージを表示。

なぜ重要か

関連性は、もはや前提条件。

買い物客も読者も、すべての訪問が自分向けであることを期待しています。体験が合わせて変われば、より多く買い、長く滞在し、また戻ってきます。パーソナライズと画一的な体験の差は広がる一方です。

①

最適な商品

今の意図に合わせたおすすが、平均注文額を引き上げます。

②

最適なメッセージ

ターゲティングしたオファーは、全員共通のバナーより成果が出ます。

③

最適なタイミング

行動をきっかけにしたメールとサイト内通知が、意欲の高い瞬間に再訪を促します。

Personyze はその期待を、測定できる売上に変えます。

ノーコードでパーソナライズと A/B テスト。

Personyze は、サイトのパーソナライゼーション、レコメン
ド、A/B テスト、メール、AI チャットエージェント、ホスティング
型ランディングページをひとつにまとめた基盤です。大企業にも十
分な力があり、開発者なしで数時間で始められます。

2008 年から

18 年にわたり進化

1,500 以上のチーム

中堅企業からグローバル企業まで

ノーコード

開発に頼らず公開できる

ひとつの基盤

Web ・ メール ・ チャット ・ レコメン
ドを一つのプロフィールで

ひとつのエンジン、すべての接点



Web サイト



AI チャットエージェント



ホスティング型 LP



メール ・ SMS



モバイルアプリ ・ プッシュ

パーソナライゼーションのすべてを。

レコメンド、テスト、ターゲティング、メール、チャット、LP をひとつのエンジンで。



レコメンドエンジン

商品・コンテンツ向けの 300 以上の AI アルゴリズム



AI チャット エージェント

アドオン・サイトの情報で回答し、相手を知っている



動的ランディング ページ

1 つの URL を訪問者ごとに最適化



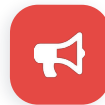
ホスティング型 LP

アドオン・ページ全体を当社が配信。独自ドメインも可



A/B テスト

平均ではなくオーディエンス別に検証



バナー・ポップアップ

最適なメッセージ・タイミング・ページ



行動ターゲティング

あらゆるシグナルに 70 以上のルール



ソーシャルプルーフ

成果につながる信頼のシグナル



メールの パーソナライズ

ライブコンテンツ入りの自動配信



開封時メール

開封の瞬間に生成するおすすめ



ABM マーケティング

まず企業を特定



AI コパイロット

プロンプトからオーディエンスとキャンペーンを作成

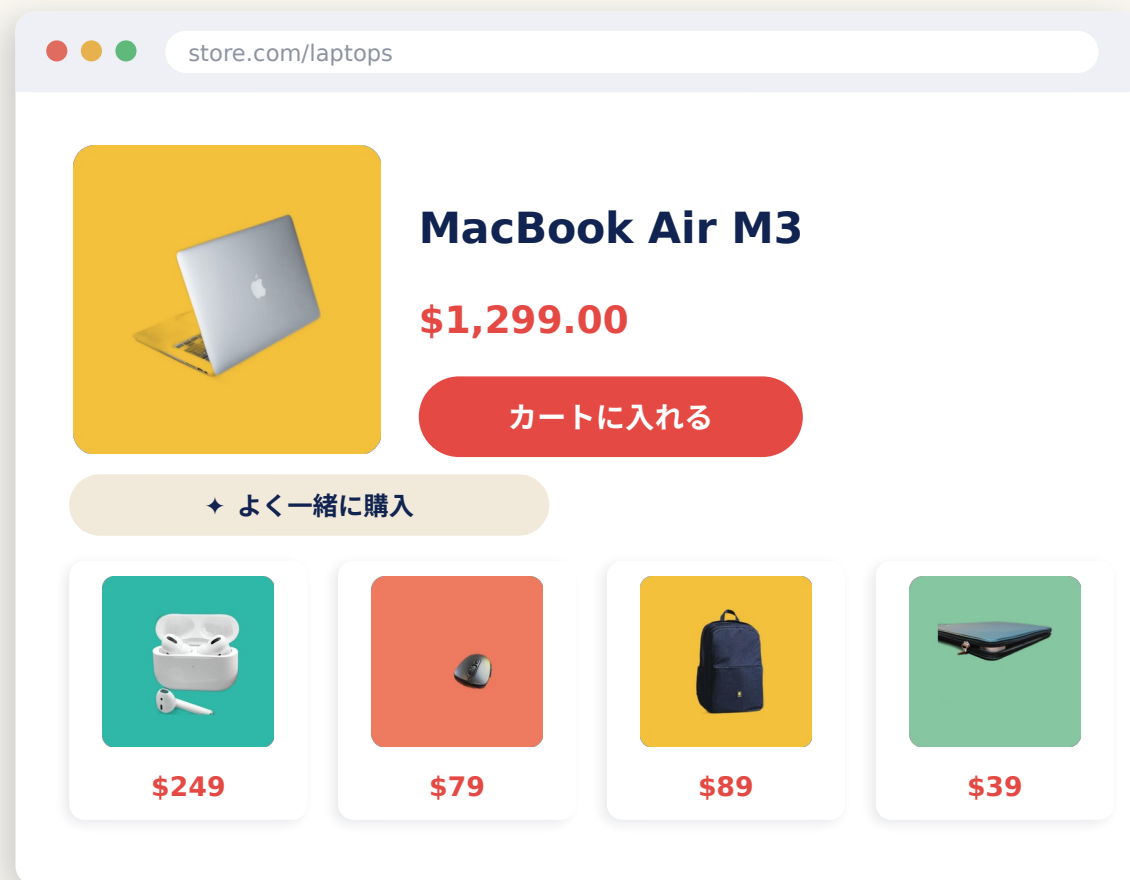
AI レコメンドで客単価アップ。

各訪問者が次に買う可能性の高い商品を表示。実際の行動から学ぶ 300 以上の調整可能なアルゴリズムで、カートは大きく、リピート購入は多くなります。

- クロスセル・アップセル・類似品・閲覧履歴
- 商品ページ、カート、決済、ホーム、メールで稼働
- 意図の変化に合わせたリアルタイム評価

+18%

商品ページでの平均客単価の向上



関連記事で読者を離さない。

各訪問者が最も反応しやすい次の記事・動画・資料を、興味・閲覧履歴・行動に合わせて表示し、閲覧中もリアルタイムで更新します。

- 記事・動画・資料のマッチング
- 行動・興味・閲覧履歴のシグナル
- インライン、カルーセル、オーバーレイなど 20 種以上

1.6×

セッションあたりのページ数



広告 ROI を高める

LP を訪問者ごとに最適化。

重複ページを作らずに、すべての広告・キャンペーン・オーディエンスに合わせます。見出し・画像・CTA・オファーを、流入元・業界・行動に応じてリアルタイムで切り替えます。

- ・ 流入元・業界・企業別のバリエーション
- ・ 見出し・画像・CTA をリアルタイムで切替
- ・ 重複ページ不要 — 1 つの URL で全員に対応

+22%

重複ページを作る場合と比べた CV 率



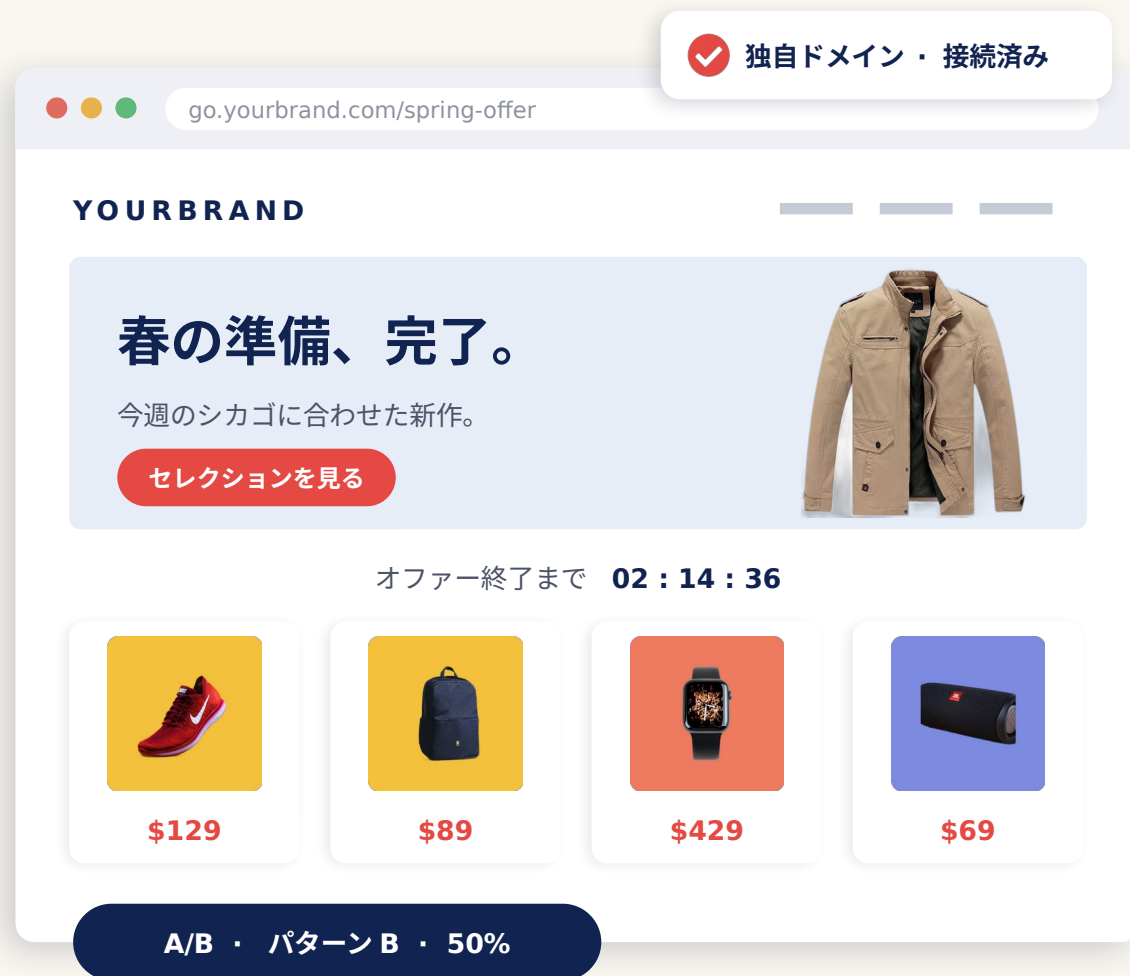
開発チームなしで LP を公開。

キャンペーンと同じエディターでページ全体を作れば、Personyze が配信します。独自ドメインでも Personyze の URL でも。デプロイも依頼も不要です。

- 独自ドメイン、または Personyze の URL
- 地域・流入元・時間帯でサーバー側パーソナライズ
- キャンペーンと同じブロック・ターゲティング・レポート

1 URL

裏に 2 つのページ — 2 つ目を加えれば A/B テストに



獲得と説得

バナー、ポップアップ、 ソーシャルプルーフ。

行動・意図・地域・参照元でオーバーレイを表示し、ストアから自動取得したリアルタイム在庫・最近の購入・緊急性で後押しします。

- 100 以上のレスポンスなテンプレート
- 離脱・スクロール・滞在時間・カート金額で起動
- 常に最新のソーシャルプルーフ

+28%

離脱時オファーの獲得率



相手を知る AI チャット。

自社のページ・ファイル・カタログから回答し、会話している訪問者のこともすでに知っています。チャットはキャンペーンのアクションなので、誰にどのアシスタントを出すかはターゲティングで決まります。

- この訪問者向けに並べた商品で回答
- 必要なときは会話ごと担当者に引き継ぎ
- 商談を予約し、答えられなかった質問を報告

ゼロ

追加コード — 導入済みの Personyze
タグ上でキャンペーンとして動作

The screenshot shows a web browser window with the URL `store.com/winter-coats`. The main content area displays a tan-colored parka labeled "Alpine Parka" for \$248, with a "カートに入れる" (Add to Cart) button. An AI chat interface is overlaid on the right side of the page. The chat header says "何でも聞いてください" (Ask anything) and "AI アシスタント・担当者に引き継ぎ" (AI Assistant / Handover to staff). A red banner asks "今週、Alpine で暖かく過ごせますか?" (Can you stay warm with Alpine this week?). A light blue box provides context: "今週のニューヨークは氷点下。Alpine はまさにそのためのコートです。定価の冬物コートは日曜日まで 20% オフです。" (This week in New York is below freezing. Alpine is exactly the coat for that. Full-price winter coats are 20% off until Sunday). Below this is a "WINTER20" discount tag. A smaller product card for the "Alpine Parka" (\$248, in stock) with a "見る" (View) button is also present. At the bottom of the chat is a text input field "質問を入力..." (Enter question...) and a send button. A "把握済み" (Already known) sidebar on the left lists: "ニューヨーク・今週は-3°C", "3回目の訪問・メール経由", and "パーカとブーツを閲覧".

オーディエンス起点のテスト

どんなオーディエンスでも、 賢い A/B テストを。

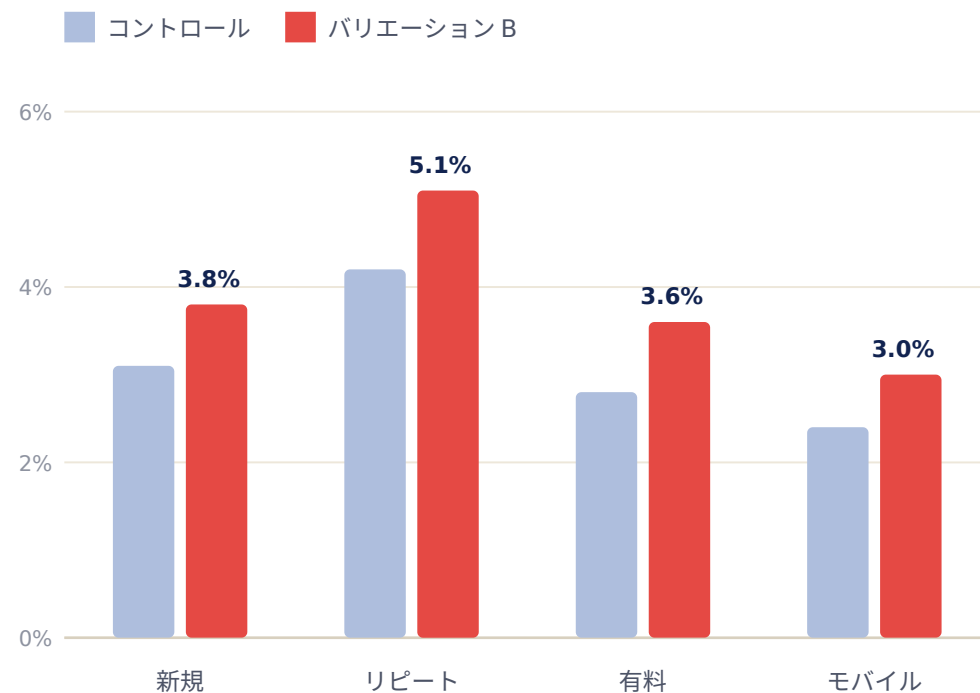
見出し・レイアウト・CTA・導線全体をテストし、結果をセグメント・流入元・行動別に分解。平均ではなく、各オーディエンスを本当に動かすものが分かります。

- 有意性とサンプルサイズの判定を内蔵
- ホールドアウトで本当の増分を測定
- 平均ではなくセグメントごとの勝者

+22%

稼働中の実験の平均向上率

オーディエンス別の CV 率向上



成果を測り、効果を証明。

すべてのキャンペーンは実験でもあります。内蔵の A/B エンジンがコントロール群とトラフィックを分け、クリック・CV・売上をバリエーションごとにリアルタイムで報告します。

- キャンペーン・バリエーション・セグメント別のライブダッシュボード
- CV 目標、ファネル、売上の貢献度分析
- 勝者をワンクリックで全トラフィックに

24/7

すべてのキャンペーンとバリエーションをライブで報告

ライブ結果 — 離脱時オファー

ライブ

クリック率

8.4% +1.2pt

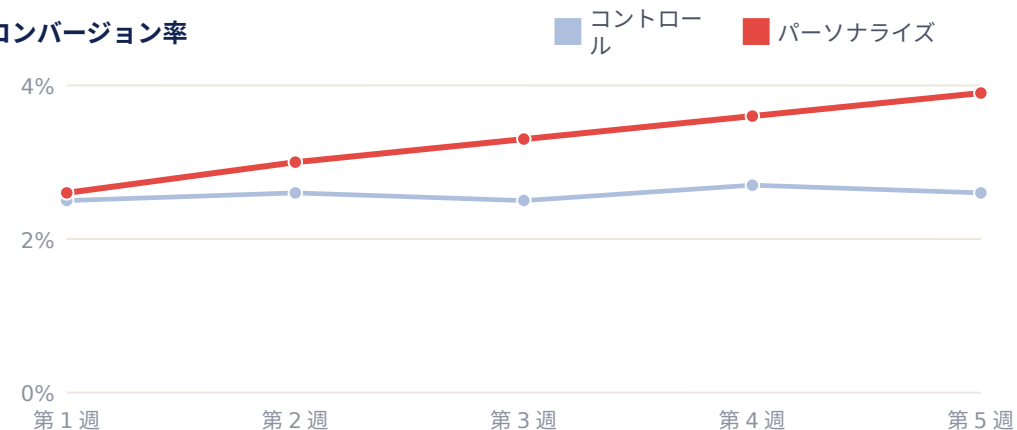
CV 率

3.9% +24%

訪問者あたり売上

\$3.10 +18%

コンバージョン率



✦ 有意性 95% に到達

勝者はワンクリックで全トラフィックに公開できます

実際の行動で届くメール。

カゴ落ち・閲覧・値下げをきっかけに、受信者ごとの件名でパーソナライズしたメールを送信。スニペットを任意の ESP に貼れば、開封時に最新のおすすめが生成されます。

- ・ カゴ落ち・閲覧・値下げ・休眠
- ・ 開封時のおすすめ：最新の行動・在庫・価格

どの ESP ともネイティブに連携



braze



2×

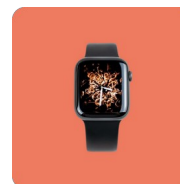
一斉配信と比べた送信あたり売上



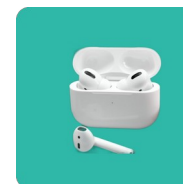
まだお悩みですか、Alex さん？

カートが待っています。しかも値下げされました。

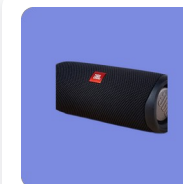
あなたへのおすすめ・開封時に更新



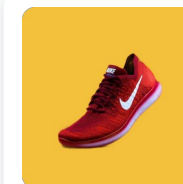
\$429



\$249



\$69



\$129

注文を完了する

すべての訪問者を知る

訪問者ごとの、 生きた 360° プロフィール。

すべての体験はデータから始まります。Personyze はサイト上の行動、コンテキスト、自社の顧客データ（CRM・メール・購入）を、匿名でも既知でも訪問者ごとのひとつのプロフィールに統合します。

- 行動・コンテキスト・自社データを一つの画面に
- 匿名の訪問者も最初のクリックからプロフィール化
- セッション・デバイス・チャンネル間で同期

360°

すべてのキャンペーンを支える訪問者の統合ビュー



サイト上の行動



購入履歴



地域・時間・天気



CRM・メールデータ



デバイス・セッション



企業 / ABM



Alex Morgan

既知の訪問者・CRM 照合済み

地域 **テキサス州オースティン・
26°C 晴れ**

デバイス **iPhone・Safari**

行動 **12 ページ・3 回目の訪問**

興味 **ノート PC、オーディオ**

カート **\$129・2 点**

購買意欲 **高・87/100**

✦ クリックごとにリアルタイム更新

最適なメッセージを、最適な訪問者に、 最適なタイミングで。

70 以上のターゲティングルールであらゆるシグナルを組み合わせ、B2B ではリバース IP や CRM 照合でターゲット企業を検出し、1 対 1 の体験を大規模に届けます。



アカウントベースドマーケティング

- リバース IP 検出 + CRM 照合
- Salesforce ・ HubSpot ・ 6sense ・ Segment とネイティブ連携
- Leadinfo ・ Leadfeeder ・ Albacross ・ ZoomInfo の企業データ
- 業界別のメッセージ・ロゴ・オファー
- 企業ごとの LP を大規模に

あらゆるシグナル → 最適なオーディエンス



地域



デバイス



行動



参照元



CRM データ



時間



天気



意図

70 以上のルールを 組み合わせて精密なリアルタイムのオーディエンスに

お使いのツールで企業を検出



あらゆるシグナルと、すでに連携。

今お使いのプラットフォームとすぐにつながり、データエンジニアリングは不要です。REST API で独自に連携することもできます。



HubSpot



Salesforce



Segment



Google Analytics



Mailchimp



Braze



Shopify



WooCommerce



BigCommerce



WordPress



Tag Manager



Zoho

+ Klaviyo、6sense、Tealium、Leadinfo、Clearbit、ZoomInfo、Magento、Iterable など。REST API で何でも接続できます。

どんな環境にも

どこでも、自分のやり方でパーソナライズ。

Personyze は今のサイトとツールの上で動き、プラットフォームの移行は不要です。ひとつのエンジンですべてのチャンネルに届き、当社チームを必要なだけ頼れます。



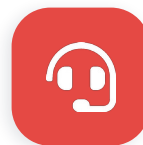
どのプラットフォームでも動作

JavaScript スニペット 1 つで、どの CMS ・ フレームワーク ・ ヘッドレス環境でも動作。Shopify、WordPress、Magento、React、Vue、独自構築にも。移行もデータベース変更も不要です。



API ・ モバイル SDK

サーバー ・ クライアント両対応の REST / GraphQL API、iOS ・ Android のネイティブライブラリ。Web ・ アプリ ・ メール ・ 広告をひとつのエンジンからパーソナライズ。



ご希望ならマネージドサービスも

オプションの導入支援：当社の専門家がキャンペーンを構築 ・ 検証 ・ 公開します。有料プランにはマネージドサービスの時間が含まれます。

パーソナライゼーション、込みで

ソフトウェアだけではない。人とプロセスも。

本物のパーソナライゼーション基盤はコードではありません。すべてのプランに社内の専門家が含まれ、オンボーディング・戦略・キャンペーン構築を柔軟な従量制で提供します。



手厚いサポート

専任のサクセス担当によるオンボーディング、トレーニング、キャンペーン設定。



ウィザードとテンプレート

ステップごとのガイドと洗練されたレスポンステンプレート。デザイン不要です。



パフォーマンス分析

標準指標のダッシュボードに、独自の KPI 計測を追加。



CRM・ユーザーデータ

CRM・CDP・ABM とすぐ連携できる 360° ユーザープロフィール。



API・連携

どのプラットフォーム・チャネルでも使えるサーバー／クライアント API。



品質管理

安全なプレビュー環境、共有リンク、SSO、細かな権限設定。

成果として数字に表れるパーソナライゼーション。

+18%

商品ページでの客単価の向上

2×

送信あたりのメール売上

+22%

ランディングページの CV

+28%

開封時メールのクリック率

1,500 以上のチームが導入

中堅小売からグローバル企業まで。2008 年から、訪問者の意図を測定できる
売上に変わってきました。

4.8★

G2

4.6★

Capterra

18 年

の実績

2008 年から、一流ブランドに選ばれています。



Personyze についてのお客様の声。



Personyzeのおかげで、世界中のチームが新しいターゲティング施策やメッセージを、数週間ではなく数時間で公開できるようになりました。

Trey Ogier
Vrbo / HomeAway



商品レコメンドのメールにPersonyzeを使っており、とても良いコンバージョン率が出ています。最近見た商品が表示されるのがユーザーに好評です。

Jackie Heller
PalmBeach Jewelry



使いやすいので、他の地域にも研修で展開できました。サポートは私たちの成功に大きく貢献してくれました。

Karen Delgado
Cemex

大企業級の力を、中堅企業のスピードで。

基本的な ポップアップツール

- ✕ リード獲得のみ
- ✕ ターゲティングが浅い
- ✕ レコメンドなし
- ✕ オーディエンス別 A/B なし

おすすめ

Personyze

- ✓ Web ・ メール ・ チャット ・ LP
- ✓ 70 以上のターゲティングルール
- ✓ 300 以上の AI レコメンド
- ✓ オーディエンス起点の A/B テスト
- ✓ 数時間で公開 ・ 専門家付き

エンタープライズ製品 (Optimizely など)

- ✕ 6 桁ドルの契約
- ✕ 導入に数か月
- ✕ 専任の開発チームが必要
- ✕ 多くのチームには過剰

料金

成長に合わせて選べるプラン。

ページビューに応じた料金。無料からエンタープライズまで、全プランに AI タスクと実践的なサポート、30 日間の返金保証付き。

一番人気				
Free	Starter	Growth	Power	Enterprise
\$0 /月	\$149 /月	\$250 /月	\$450 /月	最低 \$1,450 /月
5k PV・1 ドメイン キャンペーン 3 件 AI タスク 月 8 回	50k PV・+\$40/100k 1 ドメイン・基本サポート AI タスク 月 12 回	100k PV・+\$40/100k 2 ドメイン・基本サポート AI タスク 月 16 回	1M PV・+\$100/1M 5 ドメイン・担当者付き AI タスク 月 26 回	10M PV・+\$80/1M 10 ドメイン・企業向け AI タスク 月 44 回
— ノーコード — A/B テスト — Web レコメンド — AI コパイロット — メールサポート	— Free の全機能 — 動的 LP — ソーシャルプルーフ — ABM — 24 時間サポート	— Starter の全機能 — 開封時メール — 構築支援 月 2 時間 — 優先チャット	— Growth の全機能 — 一斉メール・SMS — 専任の担当者 — 構築支援 月 5 時間	— Power の全機能 — iOS・Android SDK — ヘッドレス API — プッシュ通知 — 個別 SLA・契約

アドオン

任意・全プラン対応。有効にするまで課金されません。

AI チャットエージェント \$99/月

月 50 ～ 1,250 会話（プラン別）、超過は 1 会話 \$0.10 ～ \$0.065・Power 以上は基本料なし

ホスティング型 LP \$49/月

月 25k PV、超過は 1k ごとに \$1.60 ～ \$0.32・Growth 以上は基本料なし

Audience Discovery \$49/月

月 1M PV、超過は 100 万ごとに \$8・Enterprise は基本料なし



ご相談ください

ホームページが**すべての訪問者に同** **じなら、ぜひご相談を。**

パーソナライゼーションの専門家と 30 分。サイトも目標も疑問もお持ちください。
すべての訪問が特別に感じられると何が変わるのか、お見せします。

デモを予約

無料で始める

はじめる

 personyze.com

 無料トライアル — カード不要

 年間契約なし

30 日間の返金保証