



PERSONALISATIEPLATFORM • SINDS 2008

Ervaar de kracht van *echte personalisatie.*

Combineer machine learning, experimenten en targeting om op elk contactmoment de juiste producten, content en aanbiedingen te tonen — zonder developer.

Plan een demo

Gratis starten

1.500+

marketingteams

4,8★

beoordeling op G2

300+

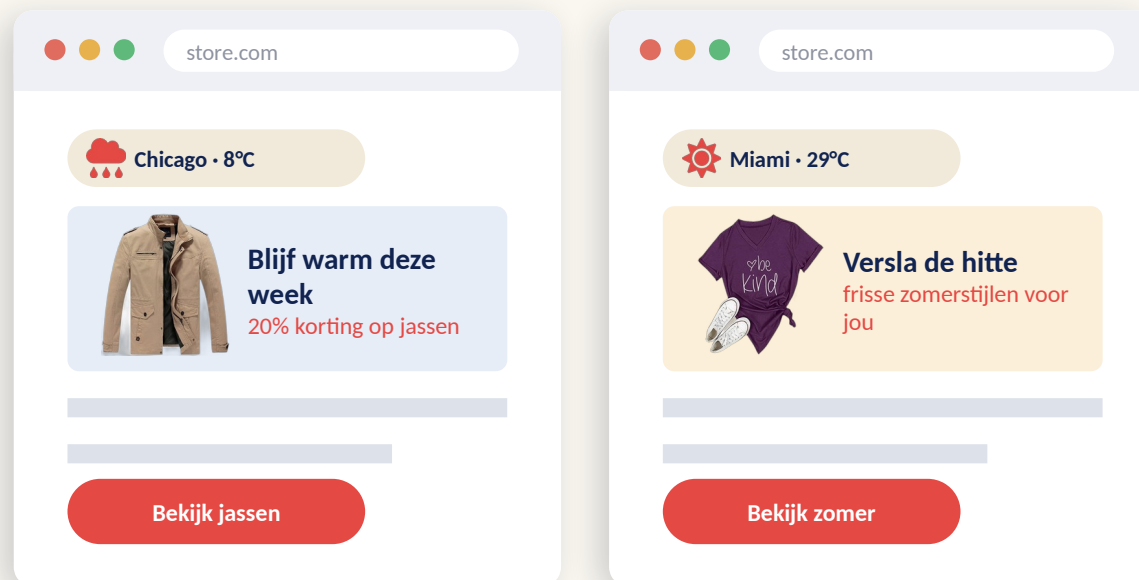
AI-algoritmes

Geef elke shopper een winkel op maat.

Elke bezoeker komt met een ander doel — en je winkel kan iedereen in realtime het juiste product, de juiste aanbieding en de juiste urgentie tonen. Meer relevantie betekent meer omzet per bezoek.

- ✓ Beveel aan wat elke shopper hierna koopt
- ✓ Start aanbiedingen op gedrag, locatie en weer
- ✓ Personaliseer e-mail verder dan de voornaam
- ✓ Win winkelwagens terug met tijdige nudges

ÉÉN WINKEL • IN REALTIME AANGEPAST



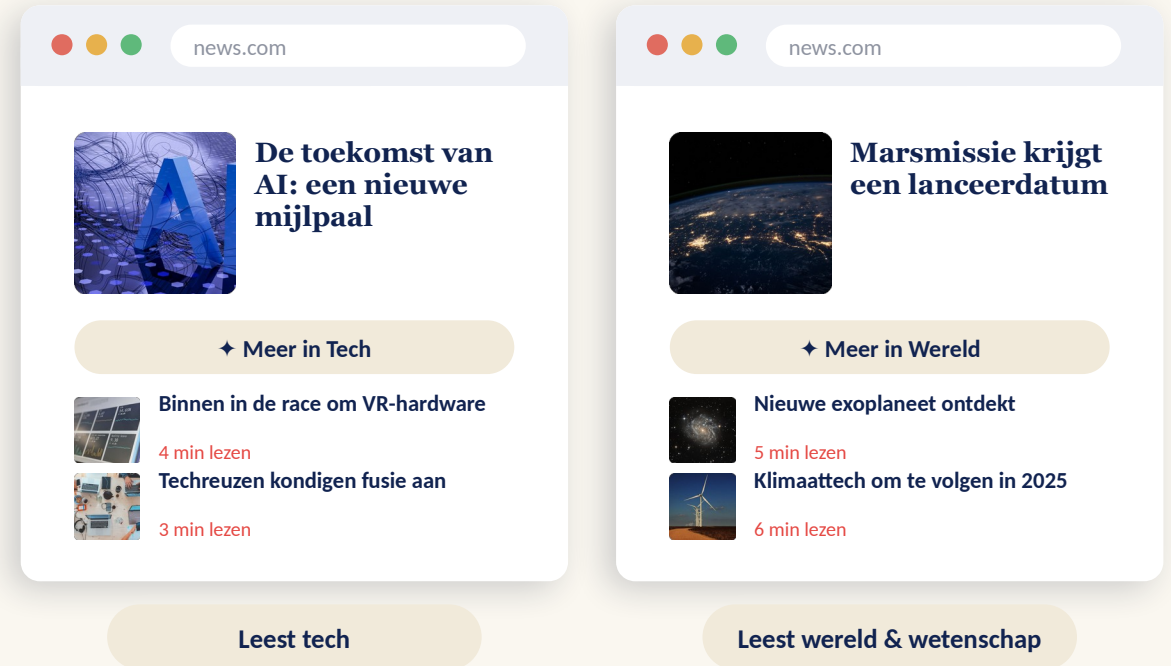
Geen login nodig — op weer, locatie, apparaat en gedrag.

Houd elke lezer op de pagina.

Toon het volgende artikel, de video of het document dat elke lezer echt wil — afgestemd op interesses, leesgeschiedenis en gedrag op de pagina. Meer pagina's per sessie, meer terugkerende bezoeken, meer omzet.

- ✓ Beveel het volgende artikel of de video aan
- ✓ Stem content af op de interesses van elke lezer
- ✓ Bereik lezers opnieuw met gepersonaliseerde e-mail
- ✓ Laat abonnementen groeien met gerichte prompts

ÉÉN SITE • AANGEPAST PER LEZER



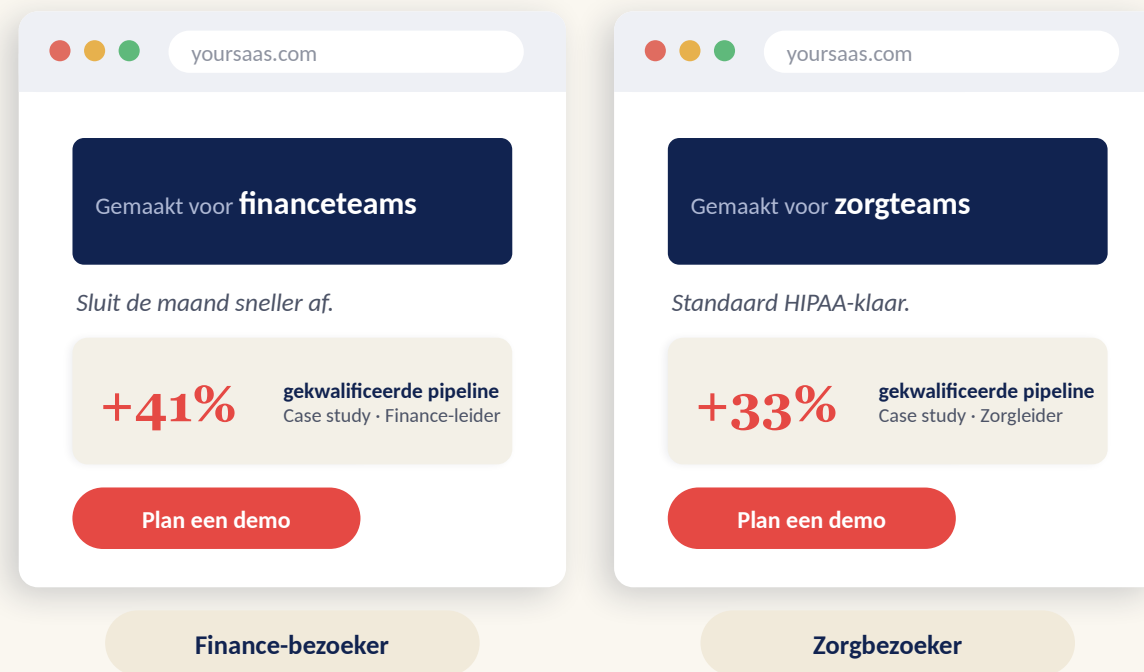
Elke lezer ziet de verhalen die hem het langst laten doorlezen.

Begroet elk account bij naam.

Herken het bedrijf achter het bezoek via reverse-IP of een CRM-match en stem de boodschap, social proof en CTA's op je homepage af op hun branche — zo wordt anoniem verkeer pipeline.

- ✓ Herken doelaccounts via reverse-IP
- ✓ Stem de boodschap af op branche en segment
- ✓ Toon de logo's en bewijzen die aanslaan
- ✓ Stuur warme accounts direct naar sales

ÉÉN HOMEPAGE • AANGEPAST PER ACCOUNT



Herkend via reverse-IP of CRM — elk account ziet een boodschap voor zijn branche.

Relevantie is de nieuwe basis.

Shoppers en lezers verwachten dat elk bezoek voor hen gemaakt voelt. Past de ervaring zich aan, dan kopen ze meer, blijven ze langer en komen ze terug — en de kloof tussen gepersonaliseerd en generiek wordt steeds groter.

①

Het juiste product

Aanbevelingen die op actuele intentie zijn afgestemd, verhogen de gemiddelde orderwaarde.

②

De juiste boodschap

Gerichte aanbiedingen converteren beter dan één banner voor iedereen.

③

Het juiste moment

Door gedrag getriggerde e-mail en nudges op de site activeren op het piekmoment van intentie.

Personyze maakt van die verwachting meetbare omzet.

MAAK KENNIS MET PERSONYZE

Het no-code personalisatie- en A/B-testplatform, gebouwd voor marketeers.

Personyze brengt websitepersonalisatie, aanbevelingen, door AI beheerde promoties, A/B-testen, reviews en enquêtes, een AI-chatagent, gehoste landingspagina's en e-mail samen in één platform — krachtig genoeg voor enterprise-teams, eenvoudig genoeg om binnen uren live te gaan zonder developers.

Sinds 2008

18 jaar aan het platform gebouwd

1.500+ teams

van mid-market tot wereldwijde enterprise

No-code

marketeers publiceren zonder dev-tickets

Eén platform

web, e-mail, chat & aanbevelingen op één profiel

ÉÉN ENGINE, ELK CONTACTMOMENT



Website



AI-chatagent



Gehoste landingspagina's



Mobiele apps & push



E-mail & sms

De complete personalisatietoolkit.

Aanbevelingen, promoties, testen, targeting, reviews, chat, landingspagina's en e-mail — één engine, één bezoekersprofiel.



Aanbevelings-engine

300+ AI-algoritmes voor producten & content



Promotiebeheer met AI

Add-on • de aanbieding met de meeste kans bij elke bezoeker



AI-chatagent

Add-on • antwoordt vanuit je site en weet wie het vraagt



Dynamische landingspagina's

Eén URL, afgestemd op elke bezoeker



Gehoste landingspagina's

Add-on • hele pagina's die wij serveren, op jouw domein of het onze



A/B-testen

Winnaars per doelgroep;
Automatisch kiezen zet ze live



Pop-ups & banners

Gericht: jij kiest wie, waar & wanneer



Reviews & enquêtes

Add-on • reviews, NPS & enquêtes die personaliseren



Gedragstargeting

70+ regels op elk signaal



Audience Discovery

Add-on • sterk converterende doelgroepen uit je data



Social proof

Vertrouwenssignalen die converteren



ABM-marketing

Herken eerst het bedrijf



AI-copiloot

Bouwt doelgroepen & campagnes vanuit een prompt



Personalisatie van e-mail

Getriggerde flows met live content



Open-time e-mail

Aanbevelingen opgebouwd bij het openen

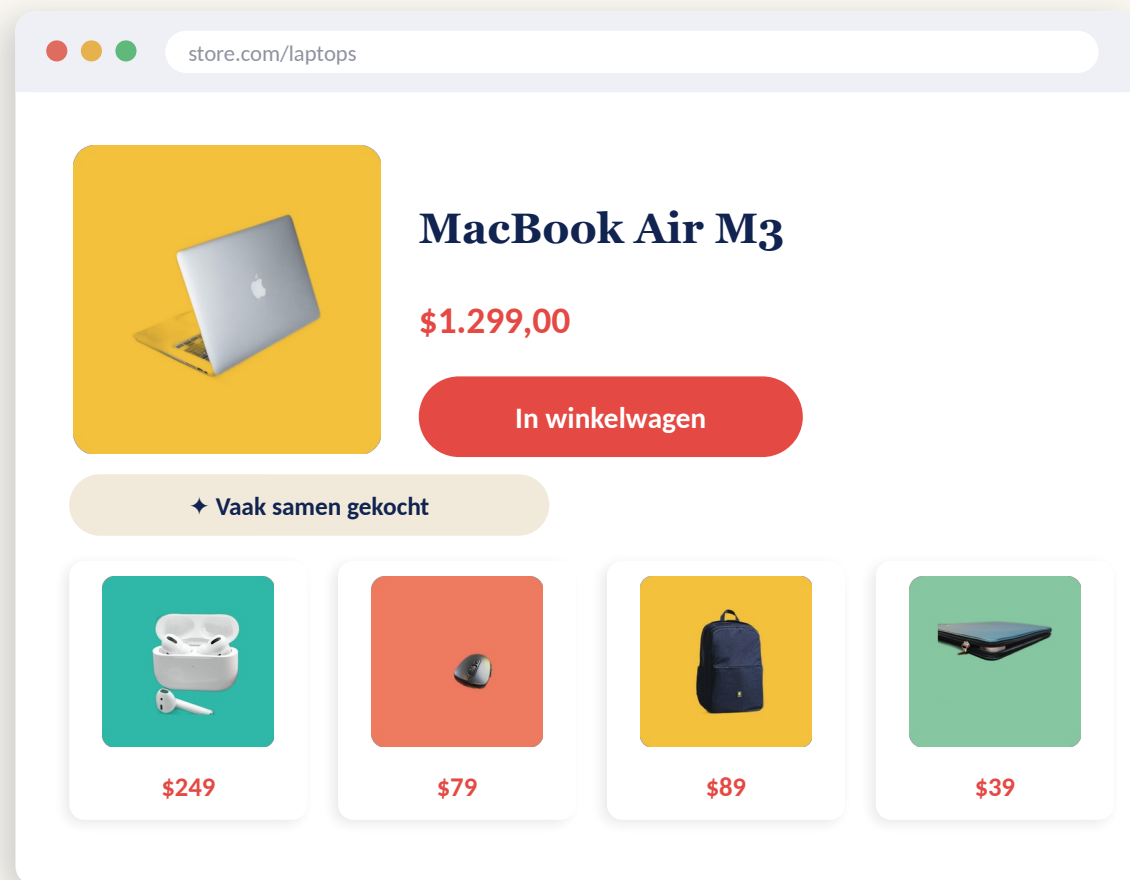
Verhoog de orderwaarde met AI-aanbevelingen.

Toon elke bezoeker de producten die hij het waarschijnlijkst hierna koopt — grotere winkelwagens en meer herhaalaankopen, met 300+ instelbare algoritmes die leren van echt gedrag.

- Cross-sell, upsell, vergelijkbaar & recent bekeken
- Live op productpagina's, winkelwagen, checkout, home & e-mail
- Realtime scoring terwijl de intentie verschuift

+18%

gemiddeld hogere orderwaarde op productpagina's



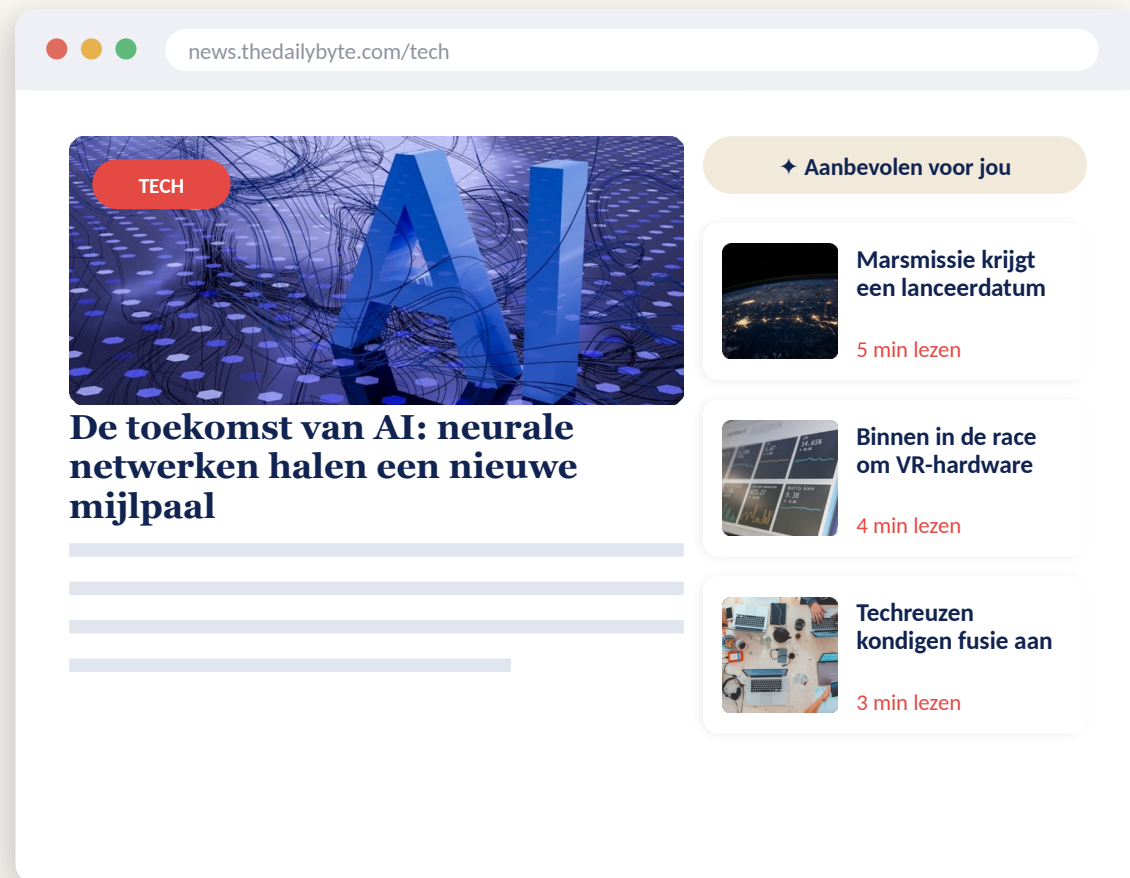
Houd lezers op je site met relevante content.

Toon het volgende artikel, de video of het document waar elke bezoeker het meest waarschijnlijk op reageert — afgestemd op interesses, leesgeschiedenis en gedrag, en realtime verversst tijdens het browsen.

- Matching van artikelen, video's & documenten
- Signalen uit gedrag, interesses & leesgeschiedenis
- Inline widgets, carrousels & overlays — 20+ weergaven

1,6×

meer pagina's per sessie



HOGERE ADVERTENTIE-ROI

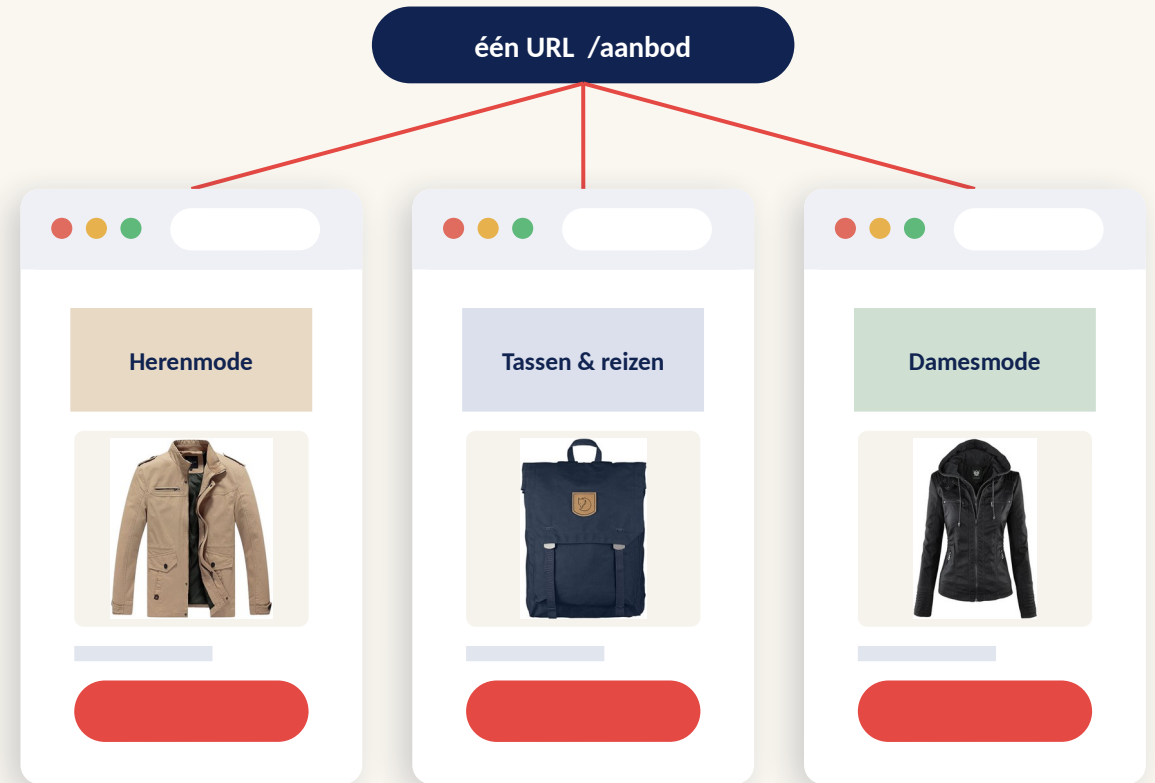
Eén pagina, op maat van elke bezoeker.

Stem elke advertentie, campagne en doelgroep af zonder dubbele pagina's te bouwen. Wissel koppen, beelden, CTA's en aanbiedingen in realtime op basis van bron, branche of gedrag.

- Varianten per bron, branche & account
- Wissel kop, beeld & CTA in realtime
- Geen dubbele pagina's — één URL voor iedereen

+22%

conversie vs. dubbele pagina's bouwen



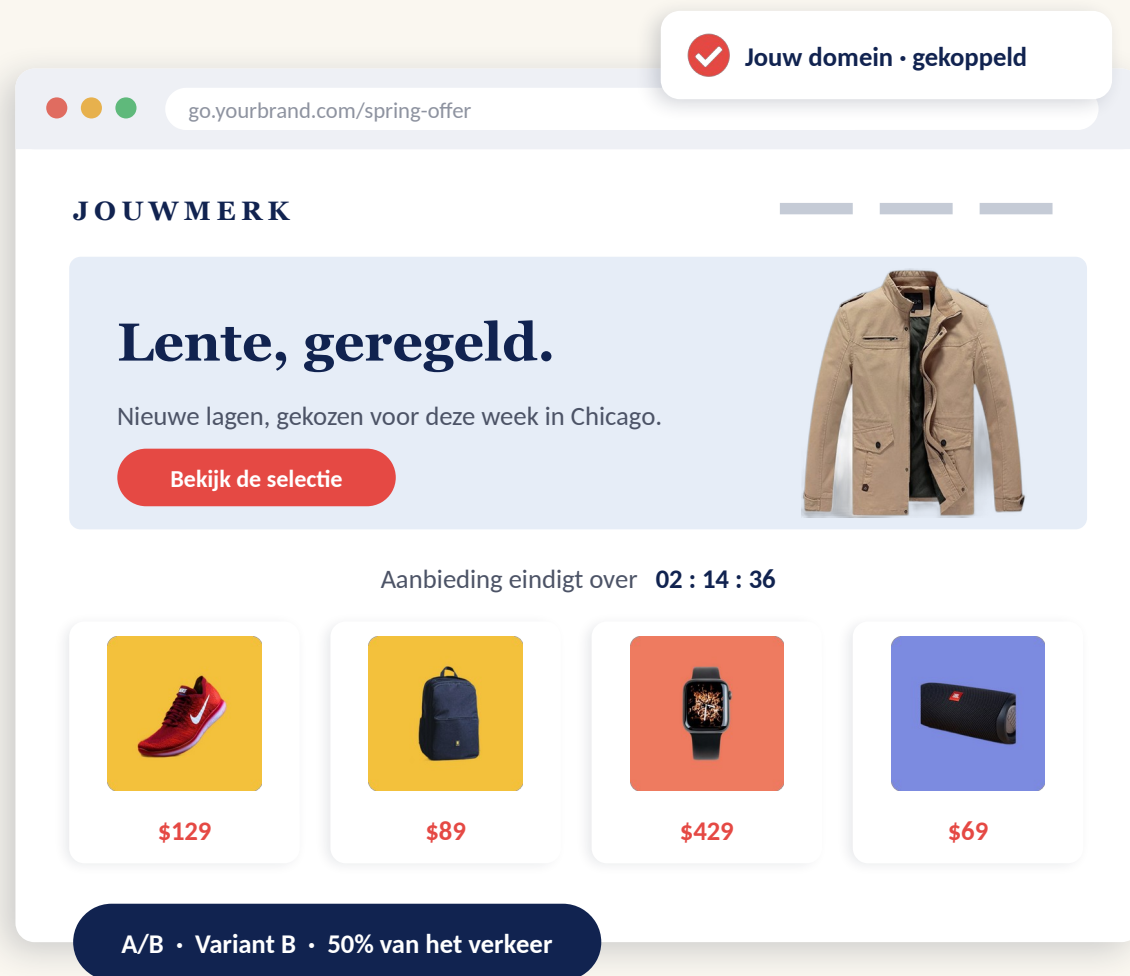
Lanceer een landingspagina zonder webteam.

Bouw een hele pagina in dezelfde editor als je campagnes en Personyze serveert hem — op je eigen domein of een Personyze-URL. Niets te deployen, niemand om te vragen.

- Je eigen domein, of een Personyze-URL
- Op de server gepersonaliseerd op locatie, bron & tijdstip
- Dezelfde blokken, targeting & rapportage als elke campagne

1 URL

twee pagina's erachter — voeg een tweede toe en het is een A/B-test



VANGEN & OVERTUIGEN

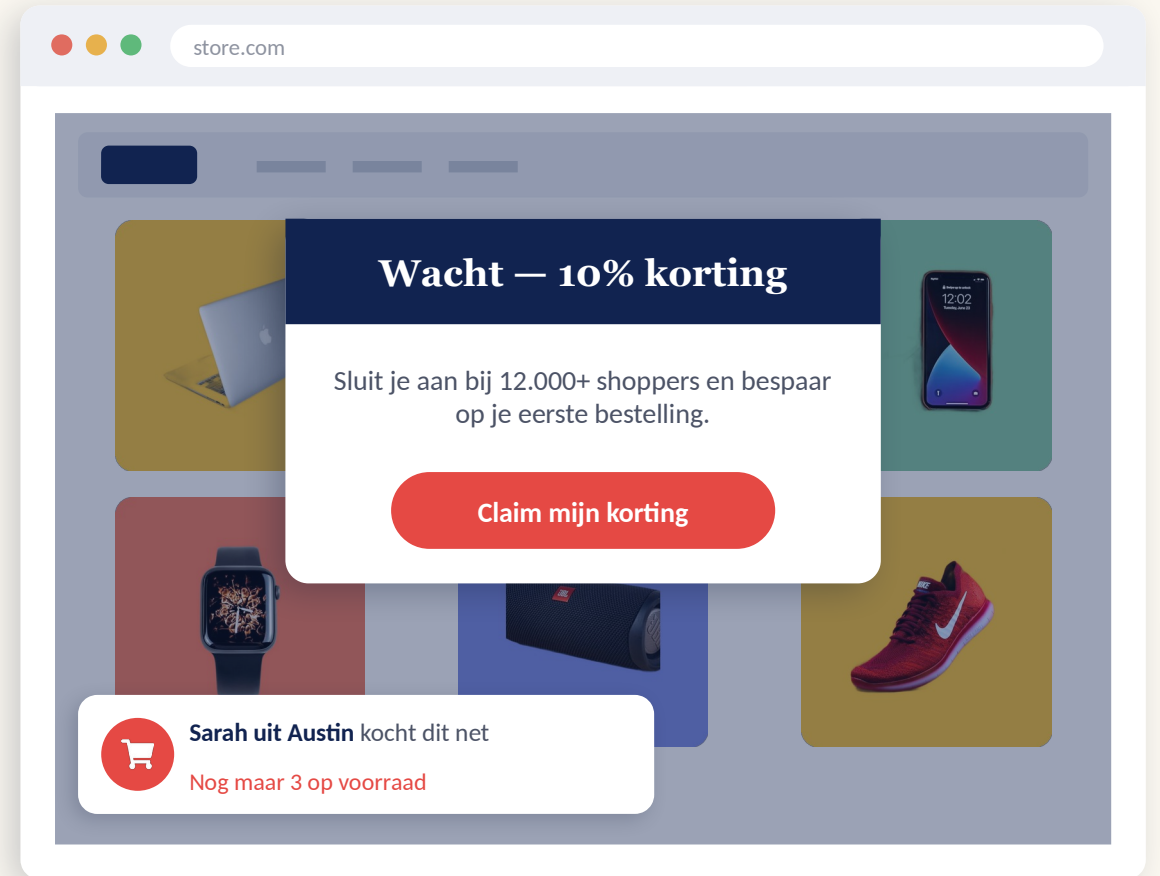
Banners, pop-ups & social proof die converteren.

Start overlays op gedrag, intentie, locatie of verwijzer — en onderbouw ze met live voorraad, recente aankopen en urgentie, automatisch uit je winkel gehaald.

- 100+ kant-en-klare, responsive campagnetemplates
- Exit-intent, scroll, verblijftijd & winkelwagenwaarde
- Live social proof die zichzelf bijwerkt — nooit verouderd

+28%

capture-rate op exit-intent-aanbiedingen



De juiste promotie voor elke bezoeker.

Eén lijst met banners, tekstpromoties en kortingscodes. Personyze kiest per bezoeker de promotie met de meeste kans op conversie — geleerd van wat soortgelijke bezoekers kochten — en blijft leren.

- Eén lijst: datums, pagina's, doelgroep, taal & code
- Persoonlijke kortingscodes uit een pool — geen lekken
- Lift tegenover een controlegroep, per doelgroep

9

manieren om per bezoeker de promotie te kiezen — Optimize leert live mee

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'store.com/outerwear'. The main content area features a promotional banner for 'PARKAWEEK' with a 20% discount on 'Alpine en de Sherpa' parkas. A button labeled 'Bekijk parka's' is visible. Below the banner, a section titled 'PERSONYZE AI · PROMOTIES DIE BIJ HAAR PASSEN' displays a list of three promotional options with their respective conversion rates. The first option, 'Parkaweek - 20% korting', is highlighted with a red bar and a 6.8% conversion rate. The second option, '15% op parka's, met een code', has a 4.1% conversion rate. The third option, '60 dagen gratis retourneren', has a 2.3% conversion rate. A green checkmark and text indicate that the first option is the one shown to the user because it has the highest chance of conversion.

Promotie	Conversie	gekocht
Parkaweek - 20% korting	6.8%	
15% op parka's, met een code	4.1%	
60 dagen gratis retourneren	2.3%	

✓ Toont de promotie met de meeste kans op conversie

Reviews, feedback & enquêtes op maat.

Toon elke bezoeker de reviews en klantlogo's die bij hem passen, vraag op het juiste moment om een NPS-score of een korte enquête, en bewaar elk antwoord in zijn profiel.

- Reviews & testimonials afgestemd op elke bezoeker
- NPS, feedback & enquêtes met logica, in elke taal
- Antwoorden worden targetingregels — en gaan naar je CRM

4

manieren om van bezoekers te horen:
reviews, logo's, NPS en enquêtes

Hoe groot is de kans dat je ons aanraadt aan een collega?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Daarna: wat gaf voor jou de doorslag?

Opgeslagen in haar profiel → targeting

★★★★★

Match: ze bekeek parka's

“Zit perfect, en warm genoeg voor een winter in Chicago.”

Geverifieerde koper · Alpine Parka

KLANTLOGO'S • GEKOZEN VOOR RETAIL

RefrigidWear

PalmBeach
JEWELRY By SETA
So fashionable. So affordable.

X-cite. Bench

Illustratie

Een chatagent die weet wie het vraagt.

Antwoordt vanuit je eigen pagina's, bestanden en catalogus — en kent de bezoeker al. De chat is een campagneactie, dus targeting bepaalt wie welke assistent krijgt.

- Antwoordt met producten, gerangschikt voor deze bezoeker
- AI-product- en contentzoeker: een shortlist, elke keuze uitgelegd
- Geeft het gesprek door aan een mens, en plant afspraken

Nul

extra code — hij draait als campagne op de Personyze-tag die je al hebt

The screenshot shows a web browser window with the URL `store.com/winter-coats`. The main content area displays a tan-colored parka, the **Alpine Parka**, priced at **\$248**. Below the price is a dark blue button that says "In winkelwagen".

On the right side, there is a chat interface. At the top, a dark blue header contains a speech bubble icon and the text "Vraag ons alles" followed by "AI-assistent · verbindt door met ons team". Below this is a red button with the text "Houdt de Alpine me deze week warm?".

The chat area contains a message: "Het gaat deze week vriezen in New York — de Alpine is daarvoor gemaakt. Winterjassen zonder korting zijn tot zondag 20% goedkoper." Below the message is a dark blue button with the code "WINTER20".

At the bottom of the chat area, there is a product card for the **Alpine Parka** priced at **\$248 · op voorraad**, with a "Bekijk" button. Below the card is a text input field "Stel een vraag..." and a red paper plane icon.

On the left side of the chat interface, there is a white box titled "WEET AL" containing three items:

- 📍 New York · -3°C deze week
- 🔄 3e bezoek · kwam via e-mail
- 👁 Bekeek parka's & laarzen

TESTEN VANUIT DE DOELGROEP

Slimmere A/B-tests op elke doelgroep.

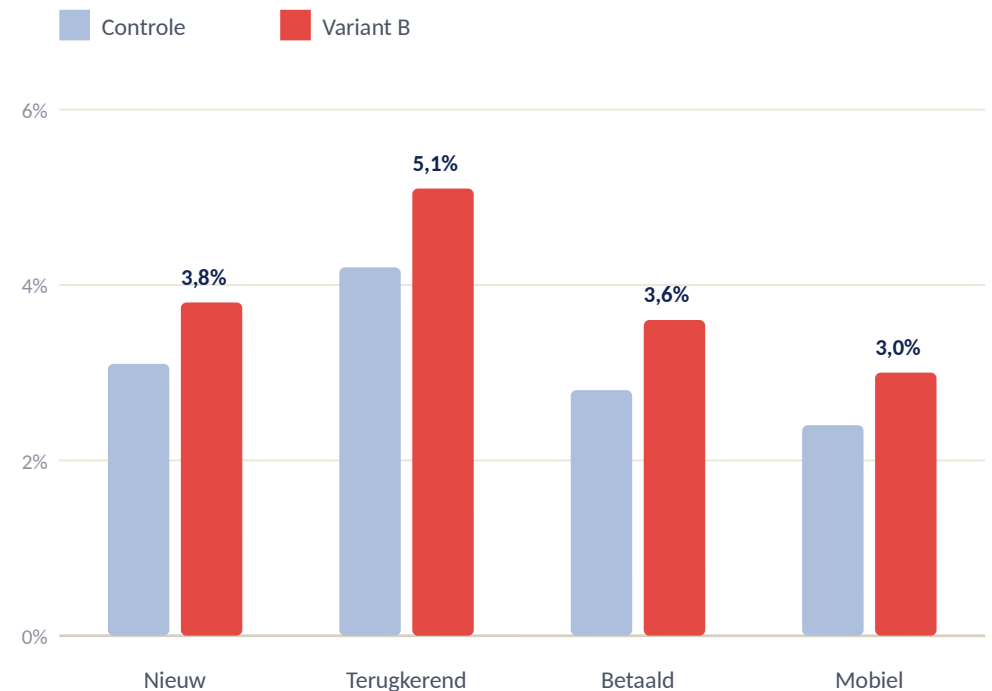
Test koppen, layouts, CTA's en complete klantreizen — en splits de resultaten naar segment, bron of gedrag om te zien wat elke doelgroep echt beweegt, niet alleen het gemiddelde.

- Ingebouwde significantie & steekproefgrootte
- Controlegroepen voor echte incrementele lift
- Een winnaar per doelgroep, met één klik toegepast

+22%

gemiddelde lift over actieve experimenten

Conversielift per doelgroepsegment



Volg de prestaties. Bewijs de lift.

Elke campagne is ook een experiment — een ingebouwde A/B-engine verdeelt het verkeer tegenover een controlegroep en rapporteert klikken, conversies en omzet per variant in realtime.

- Live dashboards per campagne, variant & segment
- Conversiedoelen, funnels & omzetattributie
- Automatisch kiezen wijst de winnaar aan en zet hem live

24/7

live rapportage op elke campagne en variant

Live resultaten — exit-intent-aanbieding

LIVE

Doorklikratio

8,4% +1,2 ptn

Conversie

3,9% +24%

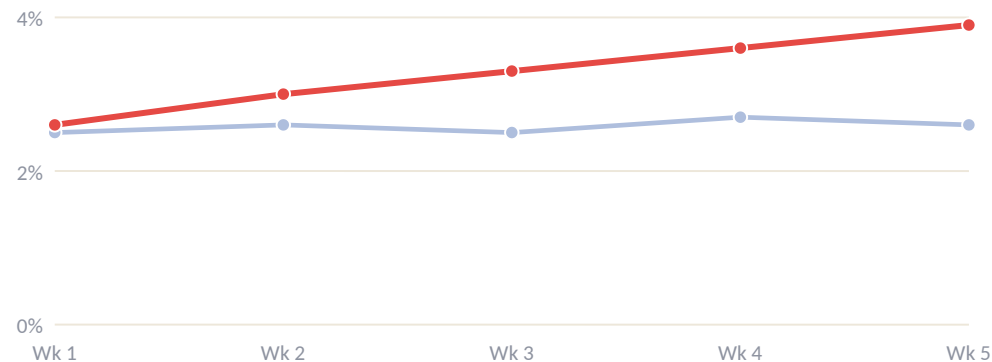
Omzet / bezoeker

\$3,10 +18%

Conversieratio

Controle

Gepersonaliseerd



♦ 95% significantie bereikt

De winnaar kan met één klik live voor al het verkeer

OMNICHANNEL

E-mails die afgaan op echt gedrag.

Start gepersonaliseerde verzendingen bij verlaten winkelwagens, browsegedrag of prijsdalingen — met een eigen onderwerpregel per ontvanger. Plak daarna één snippet in elke ESP voor aanbevelingen die bij het openen vers worden opgebouwd.

- Verlaten winkelwagen, browsen, prijsdaling & inactiviteit
- Open-time aanbevelingen: laatste gedrag, voorraad & prijs

WERKT NATIVE MET ELKE ESP



2x

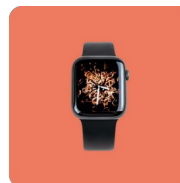
omzet per verzending vs. bulkmailings



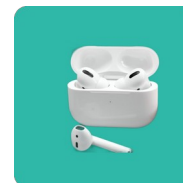
Twijfel je nog, Alex?

Je winkelwagen mist je — en de prijzen zijn net gedaald.

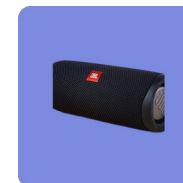
VOOR JOU GEKOZEN • live bij openen



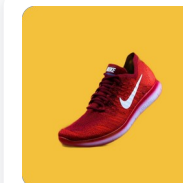
\$429



\$249



\$69



\$129

Rond mijn bestelling af

KEN ELKE BEZOEKER

Een levend 360°-profiel van elke bezoeker.

Elke ervaring begint met data. Personyze voegt gedrag op de site, context en je eigen klantdata — CRM, e-mail, aankopen — samen in één profiel per bezoeker, anoniem of bekend.

- Gedrags-, context- & first-party data in één overzicht
- Anonieme bezoekers geprofileerd vanaf de eerste klik
- Gesynchroniseerd over sessies, apparaten & kanalen

360°

één overzicht per bezoeker, dat elke campagne voedt



Gedrag op de site



Aankoopgeschiedenis



Locatie, tijd & weer



CRM- & e-maildata



Apparaat & sessie



Bedrijf / ABM



Alex Morgan

Bekende bezoeker · CRM-match

Locatie	Austin, TX • 26°C, zonnig
Apparaat	iPhone • Safari
Gedrag	12 pagina's • 3e bezoek
Interesses	Laptops, audio
Winkelwagen	\$129 • 2 items
Intentie	Hoog • 87/100

♦ Werkt live bij met elke klik

Juiste boodschap. Juiste bezoeker. Juiste moment.

70+ targetingregels combineren elk signaal dat je hebt — en voor B2B herkent Personyze doelaccounts via reverse-IP of een CRM-match om op schaal één-op-één-ervaringen te bieden.



Account-based marketing

- Reverse-IP-detectie + CRM-match
- Native Salesforce, HubSpot, 6sense & Segment
- Bedrijfsdata uit Leadinfo, Leadfeeder, Albacross & ZoomInfo
- Branchespecifieke boodschappen, logo's & aanbiedingen
- Landingspagina's per account, op schaal

ELK SIGNAAL → DE JUISTE DOELGROEP



Locatie



Apparaat



Gedrag



Verwijzer



CRM-data



Tijd



Weer



Intentie

70+ regels combineren tot precieze, realtime doelgroepen

HERKENT ACCOUNTS VIA JOUW STACK



KOPPELT MET JOUW STACK

Elk signaal — al gekoppeld.

Plug-and-play met de platforms die je al gebruikt — geen data-engineering nodig. Of bouw je eigen koppeling met onze REST API.



HubSpot



Salesforce



Segment



Google Analytics



Mailchimp



Braze



Shopify



WooCommerce



Magento



BigCommerce



WordPress



Tag Manager

+ Klaviyo, Demandbase, Eloqua, 6sense, Snitcher, Tealium, Zoho & meer • Shopify en Magento synchroniseren ook catalogus, orders & klanten via API.

VOOR ELKE STACK

Personaliseer overal — op jouw manier.

Personyze draait bovenop je bestaande site en stack — geen nieuw platform nodig. Bereik elk kanaal via één engine en leun zo veel (of zo weinig) op ons team als je wilt.



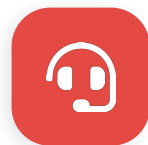
Werkt op elk platform

Eén JavaScript-snipperet werkt op elk CMS, framework of headless stack — Shopify, WordPress, Magento, React, Vue of maatwerk. Geen nieuw platform, geen databasewijzigingen.



API & mobiele SDK's

Server- en client-side REST- & GraphQL-API's, plus native iOS- & Android-libraries — personaliseer web, apps, e-mail en advertenties vanuit één engine.



Managed service, als je dat wilt

Optionele implementatie van A tot Z: onze experts bouwen, testen en lanceren je campagnes — met managed-service-uren inbegrepen in elk betaald plan.

Meer dan software. Mensen, processen, integraties.

Een echt personalisatieplatform is meer dan code. Elk plan omvat onze eigen experts en een AI-assistent die hele campagnes voor je bouwt — onboarding, strategie en campagnes bouwen, op een flexibel pay-as-you-go-model.



AI-assistent

Beschrijf het doel; hij bouwt de hele campagne — doelgroep, ontwerp, plaatsing — ter goedkeuring, en rapporteert daarna.



Service op maat

Onboarding, training & campagne-setup met een eigen successmanager.



AI-chatagent

Beantwoordt bezoekers vanuit je eigen pagina's en catalogus, en geeft door aan een mens wanneer dat moet.



Wizards & templates

Stap-voor-stap-begeleiding en sterke, responsive templates — geen designer nodig.



Prestatieanalyse

Een dashboard met standaardstatistieken plus je eigen KPI's.



CRM & gebruikersdata

360°-profielen met plug-and-play CRM-, CDP- & ABM-integratie.



API & integraties

Server- en client-side API's voor elk platform en elk kanaal.



Kwaliteitscontrole

Veilige previewomgevingen, deelbare links, SSO & fijnmazige rechten.

Personalisatie die je terugziet in de cijfers.

+18%

hogere orderwaarde op
productpagina's

2×

e-mailomzet per verzending

+22%

conversie op landingspagina's

+28%

CTR van open-time e-mail

Gekozen door 1.500+ teams

Van mid-market retailers tot wereldwijde enterprises — sinds 2008 zetten we bezoekersintentie om in meetbare omzet.

4,8★

G2

4,6★

Capterra

18 jaar

actief

KLANTEN

Het vertrouwen van toonaangevende merken sinds 2008.



Wat klanten over Personyze zeggen.



Met Personyze kunnen onze teams wereldwijd binnen uren in plaats van weken nieuwe gerichte promoties en boodschappen live zetten.

Trey Ogier
Vrbo / HomeAway



We gebruiken Personyze voor e-mails met productaanbevelingen en halen echt goede conversieratio's. Gebruikers zien graag de items die ze onlangs bekeken.

Jackie Heller
PalmBeach Jewelry



Makkelijk in gebruik — daardoor konden we andere regio's trainen. De support speelde een grote rol in ons succes.

Karen Delgado
Cemex

Enterprise-kracht, op mid-market-snelheid.

Simpele pop-up- & overlaytools

- ✗ Alleen leads verzamelen
- ✗ Geen echte targetingdiepte
- ✗ Geen aanbevelingen
- ✗ Geen A/B per doelgroep

AANBEVOLEN

Personyze

- ✓ Web, e-mail, AI-chat & gehoste pagina's
- ✓ 70+ targetingregels
- ✓ 300+ AI-algoritmes
- ✓ A/B-testen per doelgroep
- ✓ Binnen uren live · experts inbegrepen

Enterprise-suites (Optimizely enz.)

- ✗ Contracten van zes cijfers
- ✗ Maanden implementatie
- ✗ Eigen devteam nodig
- ✗ Overkill voor de meeste teams

PRIJZEN

Flexibele plannen die met je meegroeien.

Prijs op basis van paginaweergaven, van gratis tot enterprise — AI-taken en persoonlijke support in elk plan, 30 dagen geld-terug-garantie.

POPULAIRST				
Free	Starter	Growth	Power	Enterprise
\$0 /mnd	\$149 /mnd	\$250 /mnd	\$450 /mnd	vanaf \$1.450 /mnd
5k paginaweergaven · 1 domein 3 actieve campagnes 8 AI-taken per maand	50k weergaven · +\$40/100k 1 domein · basissupport 12 AI-taken per maand	100k weergaven · +\$40/100k 2 domeinen · basissupport 16 AI-taken per maand	1M weergaven · +\$100/1M 5 domeinen · accountmanager 26 AI-taken per maand	10M weergaven · +\$80/1M 10 domeinen · enterprise-support 44 AI-taken per maand
— No-code personalisatie — A/B-testen — Webaanbevelingen — AI-copiloot & pagina-AI — Support per e-mail	— Alles uit Free — Dynamische landingspagina's — Social proof & berichten — Account-based marketing — 24/7 telefoon, chat & e-mail	— Alles uit Starter — Open-time e-mail (je ESP) — Bouwhulp, 2 uur per maand — Chatsupport met voorrang	— Alles uit Growth — Bulk-e-mail & sms — Vaste accountmanager — Bouwhulp, 5 uur per maand	— Alles uit Power — iOS- & Android-SDK's — Headless API — Pushmeldingen — Eigen SLA's & contracten

ADD-ONS

Optioneel, op elk plan. Er wordt niets gefactureerd tot je er een aanzet.

AI-chatagent

\$99/mnd

gesprekken inbegrepen, aantal per plan

Promoties

\$99/mnd

inbegrepen in Power & Enterprise

Reviews & enquêtes

\$49/mnd

inbegrepen in Power & Enterprise

Gehoste pagina's

\$49/mnd

25k weergaven per maand inbegrepen

Audience Discovery

\$49/mnd

1M weergaven inbegrepen · gratis in Enterprise



LATEN WE PRATEN

Ziet je homepage er voor *elke bezoeker* hetzelfde uit? Laten we praten.

30 minuten met een personalisatie-expert. Neem je site, je doelen en je scepis mee — we laten zien wat er verandert als elk bezoek voelt als het enige.

Plan een demo

Gratis starten

Aan de slag



personyze.com



Gratis proberen — geen creditcard



Geen jaarcontract

30 dagen geld-terug-garantie